

C
O
N
T
E
X
T
/
A
R
T

COUVEUSE
CONSEIL
FORMATION
RÉSEAU

*Context'Art accompagne les entrepreneur.ses
de l'économie culturelle et créative*

RAPPORT D'ACTIVITE 2025



Cofinancé par
l'Union européenne



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



En **2025**, Context'Art a maintenu ses activités historiques d'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel malgré un contexte difficile.

Sur le plan national, l'économie française a ralenti, les finances publiques sont toujours fragiles, mais sur le plan local la métropole de Montpellier, le département de l'Hérault et la région Occitanie restent des territoires attractifs et dynamiques en terme de création d'entreprise, soutenues par le poids fort des ICC.

L'insertion professionnelle est marquée par la mise en œuvre progressive de la Loi Plein Emploi, par France Travail en lien avec les collectivités territoriales. Cette loi vise à transformer le service public de l'emploi et de l'insertion via la mise en œuvre de nouvelles modalités d'accompagnement socio-professionnel renforcé aux publics qui en ont le plus besoin, et accompagner les entreprises pour faire face à leurs difficultés de recrutement.

L'entrepreneuriat culturel est touché par la crise économique, la baisse des financements publics et les avancées rapides des IA génératives dans nos secteurs. Le tissu associatif, prépondérant dans le secteur culturel est fragilisé également, les défaillances d'associations loi 1901 tous secteurs sont en forte progression en 2025.

2025 a constitué une année charnière pour les filières culturelles et créatives. Un désengagement sans précédent des financements publics a été constaté. Les collectivités locales ont diminué leurs budgets dédiés à la culture avec un risque de précarisation accrue des artistes. Cela présente un risque d'affaiblissement durable du tissu culturel et de la cohésion sociale. Localement le soutien aux ICC reste important et primordial pour préserver l'innovation et la visibilité internationale.

L'exercice a représenté une période difficile pour notre structure et pour la totalité de notre écosystème : baisse significative de financements, complexité administrative grandissante, contexte économique qui freine la dynamique entrepreneuriale. Cela a eu comme impact majeur pour la structure, la réduction de l'effectif salarié avec la suppression de deux postes : conseil et assistantat administratif.

Au sein de la structure, la gouvernance s'est renforcée avec l'arrivée de nouveaux administrateurs spécialistes des ICC, Laurent Kobel & Hilaire Picault. Nous avons poursuivi nos mandats d'administrateurs et de représentation au sein des réseaux (Union des Couveuses d'entreprises & AD'OCC CORTEX). Nous avons maintenu nos activités historiques avec un haut niveau de qualité de services : certification Qualiopi, déploiement de nouveaux outils (dont DISCORD), appui DLA sur notre modèle économique, implication sur un projet de pôle de métiers d'art en Pic Saint en lien avec la communauté de communes du Grand Pic Saint Loup. Nous avons également obtenu de nouveaux soutiens (La Métropole de Montpellier hors Contrat De Ville, Fonds d'Aide à la Vie Associative, AAP Ministère du Travail « Inclusion par le Travail Indépendant » en consortium porté par l'UCE).

Plusieurs défis sont à relever : freiner la baisse des financements, consolider les nouvelles ressources, sécuriser l'équipe, intégrer des financements privés dans le fonctionnement de l'organisme, sécuriser la mise en œuvre de l'IA générative dans nos métiers et pratiques d'accompagnement et sensibiliser nos ressortissants aux enjeux économiques et sociaux de ces technologies.

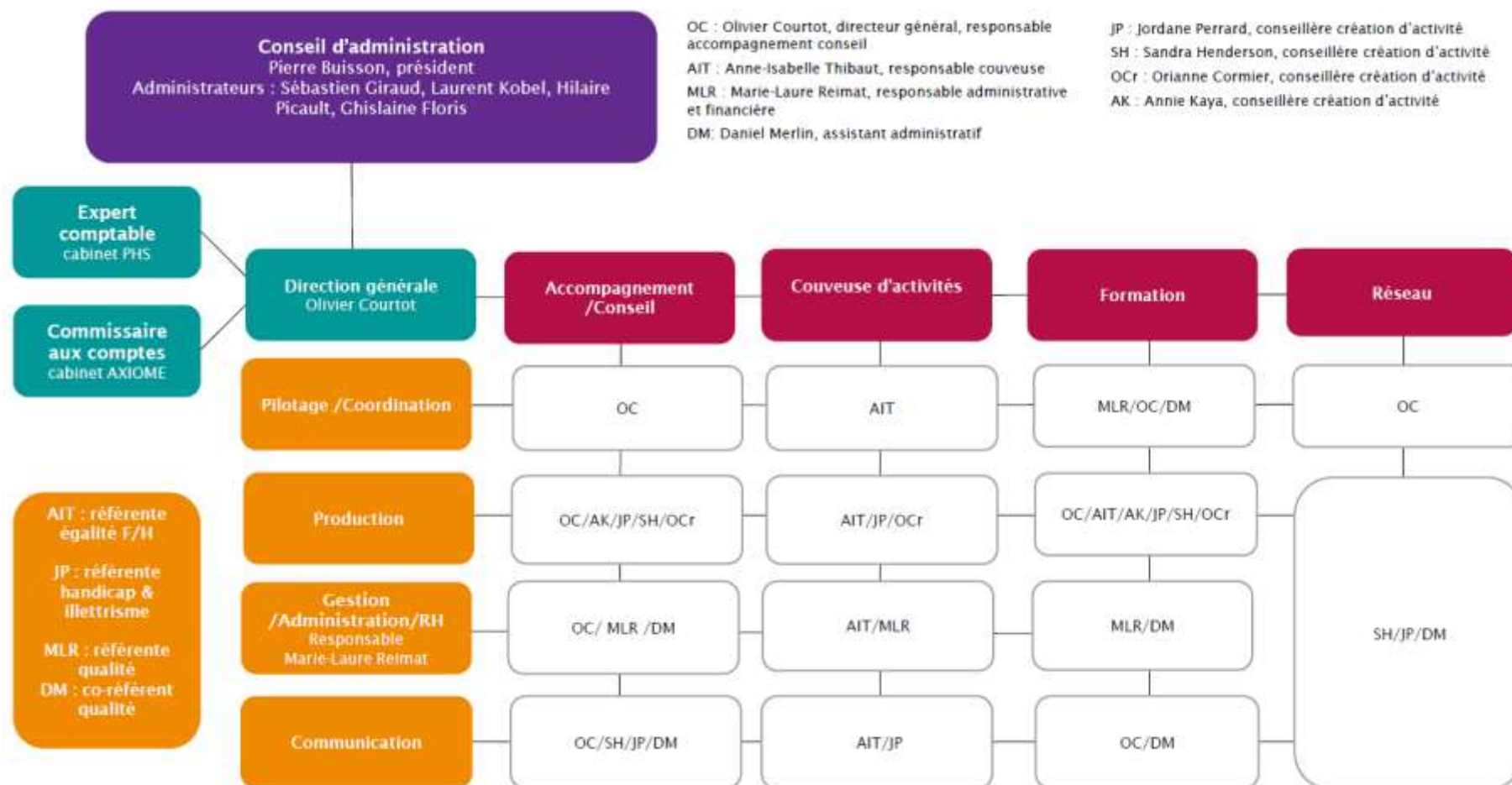
Le conseil d'administration et la direction tient à remercier chaleureusement tous.t.es les salari.e.e.s pour leur investissement en 2025. Et nous remercions sincèrement les parties prenantes de la continuité de nos missions : partenaires, prescripteurs, écosystème entrepreneurial et acteurs culturels, sociaux et institutionnels.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- // Pierre BUISSON, président
- // Sébastien GIRAUD, administrateur
- // Laurent KOBEL, administrateur
- // Hilaire PICAULT, administrateur
- // Carole AKDOGAN, administratrice (jusqu'en juin 25)

EQUIPE SALARIEE

- // Olivier COURTOT, directeur, responsable accompagnement conseil formation, conseiller
- // Marie-Laure REIMAT, responsable administrative et financière
- // Anne-Isabelle THIBAUT, responsable couveuse, conseillère
- // Jordane PERRARD, conseillère
- // Sandra HENDERSON, conseillère
- // Annie KAYA, conseillère
- // Orianne CORMIER, conseillère
- // Daniel MERLIN, assistant administratif & pédagogique
- // Rita BASSIL, assistante administrative (jusqu' à fin 2025)



CHIFFRES CLES 2025

- /// **20** ans d'activité
- /// **9** salarié.es / **7** conseiller.es – formateur.rices
- /// **1** lieu d'accueil permanent à Montpellier Centre-Ville (fin de l'implantation Halle Tropisme)
- /// **8** permanences dans l'Hérault (Montpellier Mosson, **Bessan**, Béziers, Clermont l'Hérault, Ganges, Lodève, Pézenas, Sète)

- /// **200** Participant.es / information-découverte de l'entrepreneuriat culturel & créatif (**15 sessions collectives**)
- /// **440** Parcours d'accompagnement / formation
- /// **110** jours de formations / **818** participant.es
27 thématiques / taux de présence 88% / taux de satisfaction globale 98 %
- /// **25** intervenant.es extérieur.es professionnel.les (formateur.rices / mentor.es)
- /// **35** tests d'activité en couveuse
- /// **27** nouvelles créations d'entreprise accompagnées
- /// **17** accès à l'emploi / régime intermittence / formation
- /// **58** adhérent.es au club des créateurs

PARTENAIRES FINANCEURS & RESEAUX

FINANCEURS



RESEAUX



AUTRES PARTENAIRES & PRESCRIPTEURS

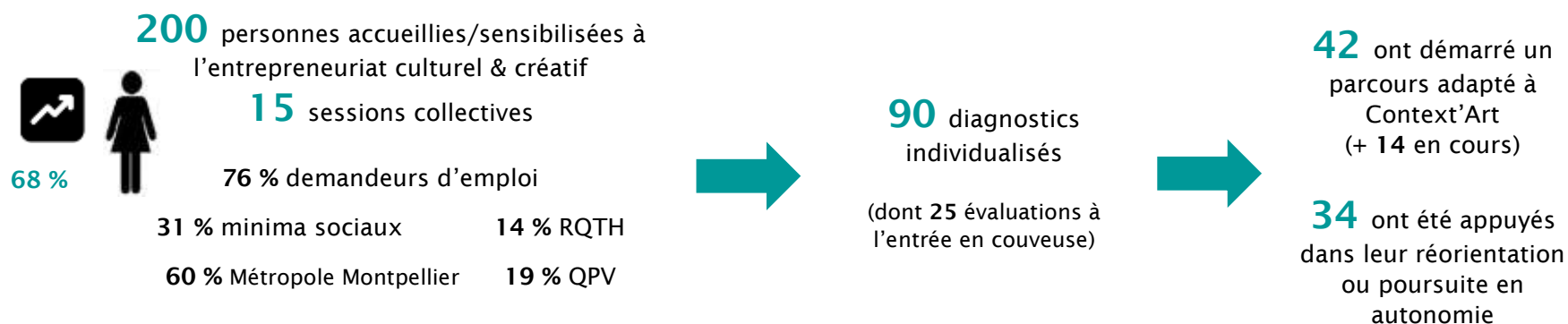


SENSIBILISATION A L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL & CREATIF

Public cible : Tout public et en priorité, les porteur.ses de projet et entrepreneur.ses de la Métropole de Montpellier et des territoires QPV de la Région Occitanie



- Sessions collectives « Entreprendre dans les secteurs culturels & créatifs » : susciter l'envie d'entreprendre et découvrir le parcours, les étapes, les spécificités et les prérequis d'un parcours d'entrepreneur culturel & créatif
- Diagnostic individualisé afin d'approfondir l'étude du projet et des besoins de son porteur, proposer un parcours d'accompagnement adapté ou un appui à l'orientation
- Organisation et participation à des événements de sensibilisation et de découverte de l'entrepreneuriat culturel & créatif (rencontres professionnelles, manifestations création d'entreprise, interventions auprès des partenaires, ...)



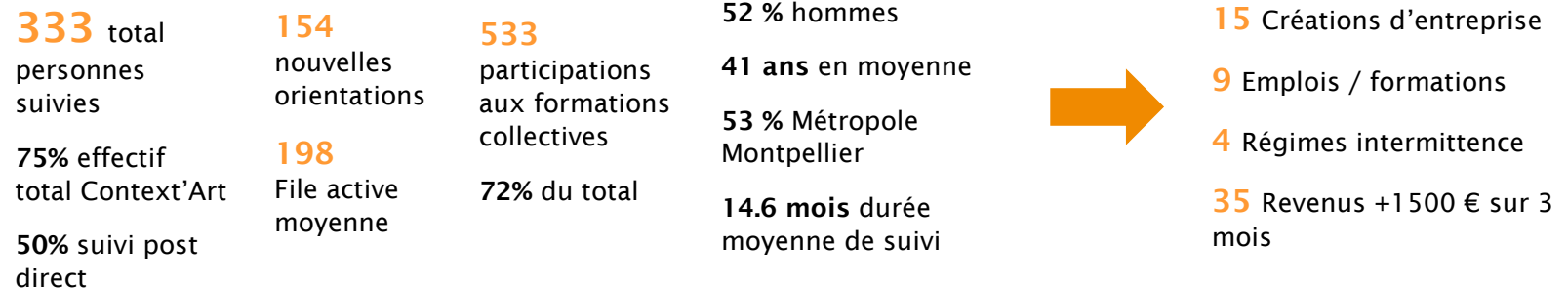
ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

2 actions d'accompagnement à la création d'activité et suivi post création :



PARCOURS CREA – C-PARTI « Conseil au Projet et poursuite d'Activité Rémunératrice pour Travailleurs Indépendants »

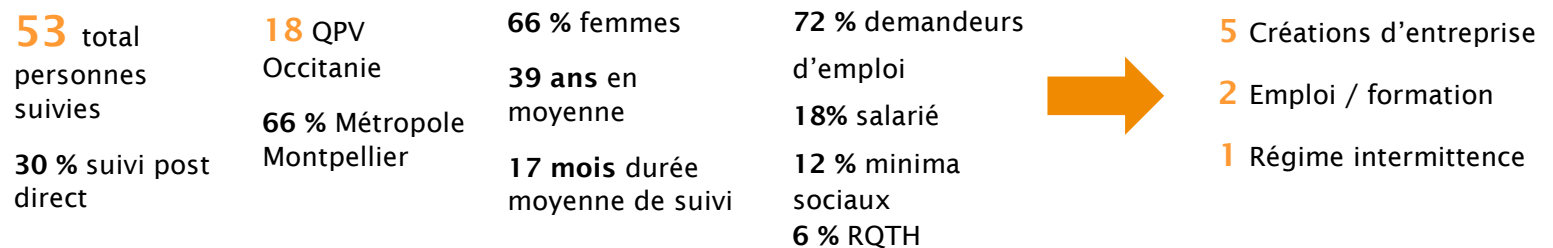
Public cible : porteur.ses de projet et entrepreneur.ses allocataires du RSA en Contrat d'Engagement Réciproque



ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL DANS LES SECTEURS CULTURELS ET CRÉATIFS (AAP1 Entrepreneuriat 2025-2027)



Public cible : porteur.ses de projet et entrepreneur.ses, demandeur.ses d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux, étudiant.es, RQTH, femmes entrepreneuses, QPV, ZRR, ZMM...



COUVEUSE D'ENTREPRISE

LE CONTRAT D'APPUI AU PROJET D'ENTREPRISE (CAPE) :



TESTER SON PROJET, DEVELOPPER SON ENTREPRISE, APPRENDRE LE METIER DE CHEF D'ENTREPRISE PAR UNE CONFRONTATION DIRECTE AU MARCHÉ, DANS UN CADRE LEGAL ET SECURISE

COUVEUSE D'ACTIVITES DANS LES SECTEURS CULTURELS & CREATIFS

Public cible : porteur.ses de projet, demandeur.ses d'emploi, bénéficiaires du RSA - minima sociaux, étudiant.es, RQTH, femmes entrepreneuses, QPV, ZRR, ZMM...



35 tests d'activité en couveuse

Dont **13** nouveaux

9 RSA

6 QPV Occitanie

60 % Métropole Montpellier

71 % femmes

39 ans en moyenne

17 mois durée moyenne de suivi

94 % demandeurs d'emploi

33 % minima sociaux

5 RQTH



12 Créations d'entreprise

1 Emplois / formations

81 % sorties positives



18 formations dédiées couveuse / **79** participant.es

48 autres formations collectives / **97** participant.es

2 Rdv réseau couveuse / Blabla'Art / **14** participant.es

PRESTATIONS DE FORMATION



AFDAS

FORMATION DES PORTEUR.SES DE PROJET & ENTREPRENEUR.SES

En 2025, Context 'Art maintient ses actions de formations individualisées en lien avec les financements OPCO notamment l'AFDAS, FIFPL, AGEFICE, France Travail, CPF, ..., malgré de nouvelles contraintes (suppression de code CPF 203, renouvellement certification RNCP « Entrepreneur de la TPE »)

19 prestations de formation

INTERVENTIONS / ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE ET CULTUREL

icônes

En 2025, Context'Art en partenariat avec le groupe ICONES Réseau de référence pour l'enseignement supérieur des métiers de la création-écoles créatives, a renouvelé ses interventions à l'ESMA sur les filières : Designer en architecture d'intérieur formation certifiante niv Bac+4, Bachelor Design graphique & Design d'espace, Master Stratégie digitale communication à 360° et Bachelor Illustration Concept Art

4 cycles de Workshop

INTERVENTIONS / ENSEIGNEMENT UNIVERSITAIRE

Pepite
Languedoc-Roussillon

Context'Art est partenaire du réseau PEPITE LR depuis sa création, ce dispositif permet de sensibiliser à l'entrepreneuriat les étudiant.es et jeunes diplômés, et de les accompagner dans leur projet (via statut étudiant-entrepreneur et/ou le diplôme d'étudiant-entrepreneur D2E).

3 accompagnements tripartites Etudiant / Université / Context'Art

Nous renforçons également nos liens avec l'Université Montpellier 3- Paul Valéry (Master ESS et partenariat forum EDC Occitanie 2024 et 2026 en cours).



/ ACTION DE SOUTIEN AUX DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT POUR LA CULTURE

Cette action, initiée en 2018, soutenue par le Ministère de la Culture, Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles (DGMIC) bénéficie d'une **convention triennale 2024-2026**.

Ce programme en soutien de l'ensemble de nos actions, renforce notre appui dans le domaine numérique et développement des réseaux professionnels, il est devenu partie intégrante de notre offre d'accompagnement.

8 coachings individualisés (plan d'affaires, appel à projet, communication, ...)

3 Accompagnement
- Mentorat

2 Blabla'Art
(rdv réseau couveuse)
14 participant.es

5 Rencontres
professionnelles
94 participant.es



WEB & RESEAUX



/ SITE INTERNET

www.contextart.org / Support de communication et d'information des activités de Context'Art, des entrepreneur.ses accompagné.es et de nos partenaires.
Il est également le support d'inscription à nos réunions d'information collectives.

6700 visites
en 2025



/ RESEAUX SOCIAUX

Facebook (2500) & LinkedIn (1100) : augmentation régulière de nos abonnés, de l'engagement (350 interactions, 14500 impressions sur LinkedIn, 19000 vues sur Facebook)



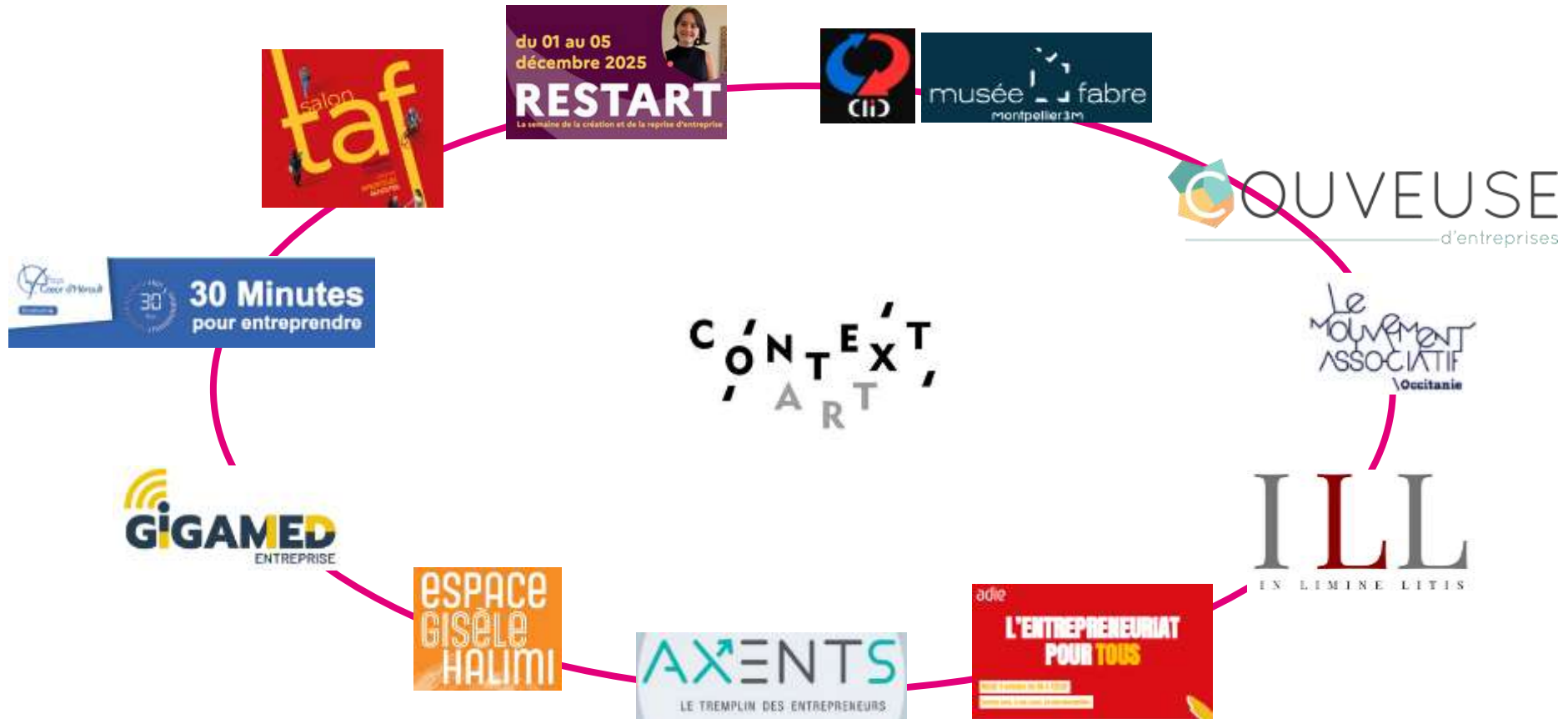
/ PLATEFORME DISCORD

Espace d'échange et de collaboration dynamique dont l'objectif est de construire une communauté engagée où les idées, les compétences, les actualités se croisent.
Lancement test en novembre 2024, déploiement en 2025 avec **100 membres actifs**



TEMPS FORTS...

En 2025, Contex'Art a participé à de nombreux événements. Quelques exemples :



TEMPS FORTS...

**5 rencontres
professionnelles**



94 Participant.es



LES RENCONTRES PRO DE CONTEXT'ART : UNE NOUVELLE DYNAMIQUE EN 2025

Les rencontres avec des pairs, professionnels de leur secteur sont essentielles au développement des activités entrepreneuriales. La découverte de nouveaux lieux, les échanges et interactions entre créateur.rices sont des atouts enrichissants, du point de vu, de la création, des stratégies de développement et des modes de diffusion.

FRANCE ACTIVE & ADIE : LE MICRO CREDIT

Lieu : Context'Art **6 participant.es**
Le micro- crédit comme outil de développement d'activités

SACEM

Lieu : Context'Art **11 participant.es**
Tout comprendre de la SACEM pour développer ses projets musicaux

BIC & PUSH START : ENTREPRENDRE DANS LE JEU VIDEO

Lieu : Espace Gisèle Halimi **21 participant.es**
La création de jeux vidéo : itinéraires et perspectives locales
Le dispositif Montpellier Game Lab

LINE UP : TIERS LIEU RESTANQUE

Lieu : Tiers lieu Restanque **34 participant.es**
Immersion et synergie dans un nouveau tiers-lieu

INKARTAD / CAHUATE MILK : ARTS VISUELS

Lieu : Context'Art **22 participant.es**
Les réseaux alternatifs de Montpellier dans les arts visuels
Parcours d'un entrepreneur créatif



TEMPS FORTS...

CONTEXT'ART PROPOSE SA 7EME SELECTION AU SALON DE LODEVE (20 au 23 NOV 25)

Un engagement collectif et créatif

4 artisanes créatrices, sélectionnées pour la qualité de leur production, ont bénéficié d'un programme de formation pour concevoir et animer un stand attractif, tout en affinant leur approche commerciale.

- /// Aline Morel - céramiste
- /// Danièle Somborn - sculptrice lumineuse
- /// Salomé Mauvois - céramiste
- /// Céline Captin - créatrice de bijoux



ELEMENTS DE REUSSITE

En 2025, malgré un contexte difficile, notre structure a pu maintenir ses activités historiques grâce à la reconnaissance et à la confiance de nos partenaires

Poursuite de notre mandat d'administrateur du réseau national de l'Union des Couveuses (UCE) & de notre mission de représentation du réseau des couveuses auprès de la Région Occitanie et du Réso Cortex by Ad'Occ.

- Maintien du soutien du Conseil Départemental de l'Hérault sur nos 2 actions C-Parti & TEST.
- Dans le cadre du nouvel AAP 2025-2027 Entrepreneuriat de la Région Occitanie, Context'Art a été retenue sur 2 volets : accompagnement (AAP1) et test d'activité (AAP3).
- Pérennisation de nos actions à destination des publics QPV en lien avec la Métropole de Montpellier et le Contrat de Ville et nouveau soutien de la Métropole de Montpellier pour nos publics de droit commun.
- Poursuite de nos interventions avec le groupe Icones (ESMA) et de notre action soutenue par la DGMIC (conventionnement triennale 2024-26 & projet Forum EDC Occitanie 2026).
- Nouveau financement obtenu en consortium « Tester Pour Réussir » (TPR porté par l'UCE) au Programme inclusion par le travail indépendant (ITI) financé par la DGEFP et piloté par BPI (renfort de parcours d'accompagnement pour publics ciblés très éloignés de l'emploi)
- Obtention en 2025 d'une subvention FDVA2 portée par la DRAJES pour notre fonctionnement global.

Sur le plan de la qualité et diversité de notre travail, Context'Art œuvre au maintien du niveau de service tant pour ses partenaires que pour ses publics :

- Maintien de l'adhésion et implication de notre public dans l'offre d'accompagnement et niveau de satisfaction globale des usagers élevé.
- Déploiement de nouveaux outils dans l'accompagnement (plateforme Discord et Outils IA).
- Reprise de la dynamique de nos rencontres professionnelles (5 ont été organisées en 2025 et ont regroupé un public de plus en plus nombreux).
- Implication dans le comité de pilotage du Forum Entreprendre dans la Culture Ouest Occitanie organisé par la Fédération Octopus à Toulouse (Novembre 25).
- Implication dans un groupe de travail sur la préfiguration d'un pôle Métiers d'Art aux Matelles initié par la Communauté de Communes du Grand Pic Saint Loup, ainsi que participation à un groupe d'appui auprès du Collectif AMMA (artisans d'Art de la Communauté de commune Vallée de l'Hérault).
- Mise en place d'un accompagnement DLA (fin 2025-début 2026) pour mieux maîtriser l'impact d'une hybridation de notre modèle économique et appuyer nos prises de décision stratégique.

DIFFICULTES RENCONTREES

2025 a été une année difficile pour l'organisme et pour l'ensemble de notre écosystème :

- Une baisse significative de financement (environ 35%) de 2 partenaires importants de la structure (Région Occitanie et FSE) accentue encore la fragilité de notre modèle économique.
- D'autres perspectives de baisse de financement sont déjà annoncées pour 2026.
- Des baisses de financement qui n'entraînent pas une baisse équivalente en charge administrative de nos actions, qui restent difficiles à optimiser ou mutualiser (liée à la disparité/spécificité des exigences de nos partenaires).
- Une complexité grandissante pour la nécessaire hybridation de nos ressources : la suppression de l'éligibilité de nos prestations de formation à la carte via le code CPF 203, et le renouvellement en cours de la certification « Entrepreneur de la TPE » au registre RNCP sous un délai non défini, baisse générale des niveaux de prise en charge des formations par les OPCO.
- Le développement des activités lucratives pour le secteur associatif entraîne des risques fiscaux et de remise en question de leur objet, et de leur mission d'intérêt général.
- Un cadre législatif en évolution mais toujours incertain : la loi Plein Emploi en cours de déploiement, refond les parcours d'insertion professionnelle des ARSA. La répartition du rôle et compétence des acteurs du PDI est encore très floue.
- Les difficultés rencontrées par nos structures impactent également directement nos publics (surtout les plus fragiles) : réduction de l'offre d'accompagnement (en terme d'effectif et de contenu).
- Un contexte économique et social qui freine la dynamique entrepreneuriale et accroît le taux de défaillance (baisse du pouvoir d'achat des consommateurs, investissement des entreprises ralenti, réduction des soutiens publics pour les créateurs d'entreprise et le secteur culturel...).

IMPACTS & CONSEQUENCES

Pour la structure :

- Réduction de l'effectif salarié : en 2025, suppression d'un poste conseiller et d'un poste administratif (à charge de travail constant).
- Poursuite de la réduction de nos charges de fonctionnement déjà très limitées (arrêt de notre implantation à la Halle Tropisme - réduction et rationalisation de nos sessions collectives).

Pour nos publics :

- Baisse des aides à la création d'entreprise et dispositifs d'appui
- Sur le plan quantitatif une baisse des nouveaux publics, (ralentissement de la dynamique entrepreneuriale dans nos filières), et sur le plan qualitatif une précarisation grandissante du public.
- Pour les entrepreneurs déjà en activité, les niveaux d'activité sont en baisse quel que soit le secteur d'activité ou la nature de leurs débouchés (particuliers, entreprises, secteurs publics, ...)

/ PISTES D'AMELIORATION & PERSPECTIVES

En 2026 Context'Art doit relever plusieurs défis :

- Freiner la baisse de financement amorcée depuis 2 ans, maintenir les partenariats historiques de la structure.
- Renforcer ses valeurs et réorienter son offre et son champ d'intervention (en lien avec l'accompagnement DLA en cours).
- Sécuriser son équipe, en maintenant une implication dans un environnement fragile et incertain.
- Poursuivre l'actualisation, l'optimisation et la mutualisation de nos modalités d'accompagnement, tout en respectant les contraintes budgétaires, maintenir un accompagnement de qualité avec une réduction des moyens.
- Minimiser le risque d'impact négatif pour les usagers et notamment les plus fragiles (exclusion de l'accès à nos services à ceux qui en ont le plus besoin).

Pour cela, la structure doit :

- Consolider les nouvelles ressources obtenues dont le renouvellement est encore incertain : FDVA2, AAP Inclusion par le Travail Indépendant, M3M droit commun.
- Poursuivre le développement des interventions-workshop dans les écoles d'Art (ESBAM), renouveler la demande de soutien DRDFE (axe entrepreneuriat féminin).
- Mettre en place les conditions sécurisées pour l'éligibilité aux financements privés (renfort de l'objet social à dimension d'intérêt général, demande de rescrit Mécénat, appel au don et au bénévolat).
- Renouveler sa labellisation Qualité – Union des Couveuses
- Questionner les modalités de poursuite des actions de formation professionnelle (Renouvellement Qualiopi, & certification « Entrepreneur de la TPE »).

C'ONTEXT, ART

COUVEUSE
CONSEIL
FORMATION
RÉSEAU

/

3 rue Pagézy
34000 Montpellier
T 04 67 42 20 20
www.contextart.org
contact@contextart.org



Cofinancé par
l'Union européenne



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

