

# CATALOGUE DE FORMATIONS 2025

## Context'Art accompagne les initiatives de l'économie culturelle et créative



C  
O  
'  
N  
T  
'  
E  
X  
T  
,  
A  
R  
T

COUVEUSE  
CONSEIL  
FORMATION  
RÉSEAU

### Certifications



### Cofinanceurs



### Réseaux



### Partenaires



# Context'Art accompagne depuis 2006

Nous accompagnons, conseillons et formons les porteur-teuse-s de projet à la création d'entreprises, et les entrepreneur-neuse-s au développement de leur activité dans les secteurs artistiques, culturels et créatifs.

Nous vous soutenons dans votre démarche de création et de développement avec une approche globale de conseil individualisé et de formation à la carte. Avec notre couveuse d'activité, vous pouvez aussi tester votre projet grandeur réelle, entreprendre à l'essai et vérifier la viabilité économique de votre projet avant de vous lancer.

Notre mission ? Apporter un appui à l'entrepreneuriat culturel et créatif, créer des synergies entre champ économique, développement des territoires et entrepreneur-neuse-s de ces secteurs.

L'expertise et la notoriété de Context'Art sont construites sur un savoir-faire global, résultant d'une expérience, d'une analyse, d'une connaissance des réseaux professionnels et des territoires. Le tout au travers d'une participation active et partenariale avec les différent-e-s acteur-trice-s concerné-e-s.

Notre équipe de 9 salarié-e-s est basée à Montpellier où elle se déploie dans deux lieux. Nos six conseiller-ère-s assurent également des permanences à Béziers, Clermont-l'Hérault, Ganges, Lodève, Pézenas et Sète. Nous accompagnons aussi des projets dans d'autres départements d'Occitanie.

Que vous soyez artiste-auteur.e, intermittent.e, salarié-e du régime général, travailleur-euse indépendant-e, demandeur-deuse d'emploi ou personne en situation de handicap, nous adaptons notre offre de formation en concevant des parcours modulaires sur-mesure ajustés à vos besoins.

Et nous vous proposons de renforcer l'impact de ces formations par de l'accompagnement individuel avec l'un de nos conseiller-ère-s spécialisé-e-s.

## Réunions d'information collectives

Consultez nos dates et inscrivez-vous en ligne à :

[www.contextart.org/vous-et-contextart/infos-pratiques](http://www.contextart.org/vous-et-contextart/infos-pratiques)

Les entrepreneurs artistiques, culturels et créatifs ont du se ré-inventer en 2024. Les compétences nécessaires à la création et au développement de leurs activités créatives évoluent. 2025 sera marquée de manière encore plus forte par l'incertitude.

A l'instar de l'engagement des créateurs.trices d'entreprises, Context'Art s'investit à nouveau en 2025 sur une offre de formation plurielle. Vos besoins d'entrepreneurs enrichissent notre catalogue 2025 qui conserve les mêmes thématiques transmises : stratégie de développement et pilotage, juridique, gestion/organisation, stratégie commerciale et de communication, stratégies numériques.

Dans une démarche d'amélioration continue, notre offre veille à vous apporter toutes les compétences essentielles à la création, au lancement et au développement de vos activités créatives.

Toute l'équipe du pôle formation se tient à votre disposition pour étudier vos demandes de montée en compétences, nous vous attendons, et nous vous laissons tourner la page pour découvrir notre nouveau catalogue de formations 2025.

**En 2024**

**94% de taux de satisfaction**

**84% de taux de présences lors  
des formations**

**891 stagiaires**

## **10 LIEUX D'ACCUEIL DANS L'HÉRAULT**

### **MONTPELLIER**

- **Siège social** - 3 rue Pagézy (proche gare)
- **Halle Tropisme** - 121 rue Fontcouverte
- **Maison pour tous Louis Feuillade** - 416 le Grand Mail

### **PERMANENCES**

Tous nos conseiller-ère-s reçoivent sur rendez-vous, du lundi au vendredi, de 9h à 17h

### **ACCESSIBILITÉ**

Tous nos lieux de permanences sont accessibles à la majorité des situations de handicap

Pour plus de précisions contactez notre référente handicap Jordane PERRARD au 06 49 49 92 82



**Plus de 5 000 porteur-euse-s de projets des secteurs artistiques, culturels et créatifs ont été accueillis sur l'ensemble de nos actions depuis les débuts de Context'Art.**

**Plus de 500 porteur-teuse-s de projets ont pu créer leur entreprise avec le soutien des conseiller-ère-s des parcours d'accompagnement à la création d'entreprise et de la Couveuse d'activités.**

# SOMMAIRE

## LES FINANCEMENTS

---

- 09- Les financements mobilisables selon votre situation
- 10- Financements et liens utiles

## LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

---

- 11- Pourquoi choisir Context'Art
- 11- Modalités pédagogiques
- 12- Évaluation des formations

## LES CERTIFICATIONS

---

- 14- Entreprendre dans la TPE / Parcours complet
- 17- Bloc de compétence

## LES PACKS

---

- 23- Evaluer le potentiel de mon projet d'entreprise dans le secteur culturel et créatif
- 24- Elaborer les bases de ma stratégie de communication et de commercialisation
- 25- Entreprendre dans le secteur créatif, artistique et culturel
- 26- Prévoir une communication globale pour mon entreprise
- 27- Concevoir et planifier ma stratégie de communication numérique

## LES FORMATIONS

---

### PILOTAGE & STRATÉGIE

- 31- De l'identité à l'action-construire son parcours d'entrepreneur culturel (1A)
- 31- Repérer mon marché et son potentiel (1B)
- 32- Construire, développer et positionner mon offre (1C)

### JURIDIQUE

- 35- Artiste, créateur-trice : choisir le bon statut (2A)
- 35- Connaître les particularités du statut d'artiste-auteur.e (2B)
- 36- Comprendre le régime de l'intermittence du spectacle (2C)
- 37- Entreprendre dans la culture avec une association (2D)
- 37- Droits d'auteur.e et cessions de droits : les fondamentaux dans les arts visuels (2E)
- 38- Droits d'auteur.e et cessions de droits : les fondamentaux dans l'audiovisuel, le cinéma et le son (2F)

### GESTION & ORGANISATION

- 41- Identifier mes sources de financement dans le spectacle vivant (3C)
- 41- Construire un business plan réaliste et convaincant (3E#1 & 3E#2)
- 42- Mettre en place et structurer mon organisation administrative et comptable (3F)

### STRATÉGIE COMMERCIALE

- 45- Élaborer ma stratégie commerciale dans le secteur culturel et créatif (4A)
- 45- Valoriser mes créations et pratiquer la négociation commerciale (4B)
- 46- Merchandising des métiers d'art : optimiser et valoriser mon espace de vente (4C#1 & 4C#2)

### COMMUNICATION

- 49- Construire ma stratégie de communication (5A#1 & 5A#2)
- 49- Intégrer les enjeux des relations presse (5B)
- 50- Développer la commercialisation de mes productions avec des images de qualité (5C)
- 51- Communiquer grâce à mon book artistique (Plascitien-nne-s/arts visuels) (5D)
- 51- Communiquer grâce à mon dossier artistique (musicien-nne-s /spectacle vivant) (5E)

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION & COMMERCIALISATION NUMÉRIQUE

- 55- Créer et animer mes pages professionnelles sur les réseaux sociaux (6B#1 & 6B#2)
- 55- LinkedIn et e-réputation : gérer mon profil et élargir mon réseau (6C)
- 57- Créer mon site internet avec WordPress (6D#1 & 6D#2)
- 57- Développer mon chiffre d'affaires en vendant sur le net (6E)

## INFOS PRATIQUES

---

- 58- Vos interlocuteur-trice-s
- 63- Accessibilité aux personnes en situation de handicap
- 63- Moyens d'accès

# LES FINANCEMENTS

## ARTISTE-AUTEUR-E

- Fonds d'assurance formation (AFDAS)

## INTERMITTENT-E DU SPECTACLE

- Compte personnel de formation (CPF)
- Fonds d'assurance formation (AFDAS)
- Transitions Pro
- FNE-Formation
- Plan de développement des compétences

## TRAVAILLEUR-SE HANDICAPÉ-E

- Compte personnel de formation (CPF)
- Fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (aide à l'adaptation des dispositifs de formation)

## INDÉPENDANT-E Commerçant-e, artisan, profession libérale

- Fonds d'assurance formation (AGEFICE, FAFCEA ou FIFPL)

## DEMANDEUR-DEUSE D'EMPLOI

- Compte personnel de formation (CPF)
- Aide individuelle à la formation

## SALARIÉ-E

- Compte personnel de formation (CPF)
- Transitions Pro
- FNE-Formation
- Plan de développement des compétences

## NOTRE ÉQUIPE EST À VOS CÔTÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER

Olivier COURTOT, référent pédagogique et responsable Pôle formation  
[ocourtot@contextart.org](mailto:ocourtot@contextart.org)

Jordane PERRARD, référente handicap et illettrisme  
[jperrard@contextart.org](mailto:jperrard@contextart.org)

Anne-isabelle Thibaut, référente égalité professionnelle femme-homme  
[aithibaut@contextart.org](mailto:aithibaut@contextart.org)

Marie-Laure REIMAT, responsable administrative et responsable qualité  
[mlreimat@contextart.org](mailto:mlreimat@contextart.org)

### Le compte personnel de formation (CPF)

Il concerne toutes les personnes engagées dans la vie active. Chacun dispose, sur le site officiel [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr) d'un espace personnel sécurisé lui permettant d'activer son compte personnel de formation.

Le CPF peut être abondé par France Travail, les employeurs, les financeurs de la formation et par le demandeur lui-même.

### Le plan de développement des compétences

Il permet de financer sous conditions aux salarié-e-s, à l'initiative de leur employeur, et aux salarié-e-s intermittents du spectacle et de l'audiovisuel des actions d'adaptation, de développement des connaissances ou de perfectionnement.

Pour bénéficier d'un financement dans le cadre du plan de développement des compétences, il convient de justifier d'une ancienneté professionnelle, variable selon la convention collective concernée.

### Le CPF de transition

C'est une modalité particulière de mobilisation du compte personnel de formation. Tout salarié-e (tous types de contrat) au cours de sa vie professionnelle peut bénéficier du financement d'une formation certifiante éligible au CPF pour se reconvertir. Le-la salariée peut avoir un droit à congé et un maintien de sa rémunération pendant la durée de la formation. Pour mettre en œuvre son projet de transition professionnelle, déposer sa demande de prise en charge auprès de Transitions Pro, organisme habilité présent dans chaque région, partenaire des salarié-e-s qui souhaitent se reconvertir.

### L'aide individuelle à la formation (AIF) de France travail

Elle peut être sollicitée par un-e demandeur-deuse d'emploi auprès de son-sa conseiller-ère si les dispositifs de financements existants ne prennent pas partiellement ou entièrement en charge le coût pédagogique de son projet de formation, qui doit être en cohérence avec le projet personnalisé d'accès à l'emploi (PPAE) du demandeur.

### Le Fonds d'assurance formation (FAF)

En contrepartie de la contribution à la formation professionnelle (CFP) à laquelle il-elle-s sont soumis, les travailleur-euse-s indépendant-e-s peuvent, sous conditions, bénéficier du financement total ou partiel de leurs formations. Cette aide diffère selon la nature de l'activité, selon leur code NAF (ou code APE) et les thèmes de formation retenus par les représentants de la profession : [profession libérale, commerçant-e et dirigeant non salarié du commerce, de l'industrie et des services, artiste-auteur, artisan-e, chef d'entreprise inscrit au RNE ou auto-entrepreneur artisan non inscrit au RM.](#)

### Le fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées

Géré par l'AGEFIPH, il peut intervenir pour le-la salarié-e ou le-la demandeur-deuse d'emploi handicapé-e dont le handicap est reconnu administrativement, en complément de l'entreprise et des dispositifs de formation de droit commun qui peuvent être actionnés (État, OPCO, Région, France travail...).

### L'aide à la formation du Fonds national de l'emploi (FNE-Formation renforcé)

En 2021 sur fond de crise sanitaire, ce dispositif permet aux entreprises de mettre en œuvre des formations organisées en parcours structuré.

Conditions : les salarié-e-s sont en activité partielle ou se trouvent en activité partielle de longue durée, et/ou l'entreprise subit des difficultés économiques liées à la pandémie. Objectif : soutenir la continuité de l'activité des salariés et favoriser leur adaptation à de nouveaux emplois en cas de changements professionnels dus à l'évolution technique ou à la modification des conditions de production.

### Financement personnel

En cas de reste à charge et pour compléter le financement de votre projet de formation, vous pouvez utiliser votre budget personnel. Nous vous invitons à nous contacter pour en définir les modalités.

## Pourquoi choisir Context'Art

Nous sommes spécialisé-e-s dans la formation et l'accompagnement à la création d'entreprise et au développement d'activité dans le secteur artistique, culturel et créatif

La pédagogie est centrée sur l'apprenant et adaptée à la sphère culturelle

### Des formateurs évalués

Femmes et hommes professionnel-le-s du domaine culturel en activité ou conseillers spécialisés à Context'Art, tous nos formateurs sont évalués à l'issue de chaque intervention

### Du sur-mesure pour vos plans de formation

À votre écoute, nous concevons des parcours de formation individualisés et adaptés à vos besoins spécifiques

### Accompagner vos démarches de financement

Nous vous guidons et vous soutenons dans vos démarches de recherche de financements

### Une démarche qualité

Nous mettons en place des critères qualité et procédons à l'évaluation de toutes nos formations aux fins d'amélioration continue

Parce que chaque projet est unique et spécifique, nous individualisons chaque parcours de formation.

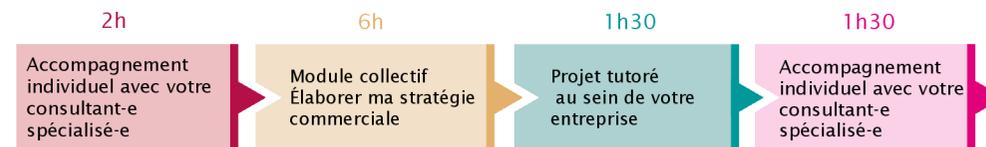
Nous associons conseil et formation pour rendre plus efficace et opérationnelle votre montée en compétence.

Les formations proposées dans ce catalogue peuvent être complétées par un accompagnement individuel avec un-e consultant-e spécialisé-e de votre secteur d'activité.

À Context'Art, la pédagogie est centrée sur l'apprenant-e.

Nous adaptons les modalités pédagogiques de la formation et pratiquons des méthodes actives, collaboratives et ancrées dans les réalités des porteur-euse-s de projets.

## Exemple de modalité de parcours de formation



Le Parcours de formation interactif prend en compte votre projet de création ou de développement d'activité comme base d'acquisition des différentes compétences. Le parcours ainsi construit apporte des connaissances essentielles au projet et une mise en pratique opérationnelle immédiate. Le tout nourri par les nombreux échanges entre créateurs.trices

# Évaluation des formations

	L'APPRENANT-E	CONTEXT'ART
AVANT	Attentes et positionnement	Évaluation des connaissances >> Test de positionnement
PENDANT	Évaluation continue	Validation des acquis : mise en situation, cas pratiques, études de cas, e-quizz...
APRÈS	Bilan des acquis	e-quizz, plan d'action individuel. Évaluation de la formation : Contenu, ressources pédagogiques, applications professionnelles, attentes, animation, satisfaction globale.

# FORMATION

## ENTREPRENEUR DE LA TPE DU SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF

DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ

Certification Professionnelle  
RNCP35215 - Niveau 6

Bac+3

### OBJECTIFS

La certification professionnelle bac+3 « Entrepreneur.euse de la TPE » a été mise en place pour répondre aux besoins d'un marché qui ne cesse de s'accroître depuis plus de 10 ans : celui de la création d'entreprise.

Dans un contexte où l'entrepreneuriat s'inscrit comme une alternative au salariat cette certification vise à doter les porteur.euse.s de projets et les entrepreneur.euse.s des compétences essentielles pour développer et pérenniser de petites entreprises.

Context'Art s'adresse aux candidat.e.s à la création d'entreprise et aux professionnel.le.s des secteurs créatifs et culturels.

La certification professionnelle "Entrepreneur.euse de la TPE" est spécifique à double titre :

Elle est basée sur la pratique : acquérir des compétences entrepreneuriales dans l'action et par une confrontation directe à son marché potentiel

Elle intègre dans sa démarche les principes de la RSE

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure de

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet éco-responsable

## VALIDEZ VOTRE PARCOURS D'ENTREPRENEUR.EUSE

Bénéficiez d'un accompagnement individualisé et de conseils concrets de consultant.e.s et professionnel.le.s de vos domaines

## DONNEZ -VOUS DES OBJECTIFS CONCRETS

Développez et pérenisez votre entreprise / Enrichissez vos compétences / Échangez, collaborez, renforcez votre réseau

## PRÉREQUIS

Diplôme bac minimum  
Être porteur.euse d'un projet ou d'une activité entrepreneuriale  
Admission sur dossier de candidature et entretien préalable

## LIEU

3 rue Pagezy - 34000 Montpellier

L'Union des couveuses d'entreprise, seule autorité délivrant la certification professionnelle "Entrepreneur.euse de la TPE", délègue la mise en place des parcours de formation à Context'Art

## Un cycle de formation pour la réussite de votre projet

Durée : 410 H, dont 300 H de mise en situation professionnelle

Tarif : 5500 €

78 heures  
de formation  
collective

300 heures de  
mise en situation  
professionnelle

15 heures de  
coaching  
individualisé

17 heures  
d'ateliers  
collectifs

## LE PROGRAMME

### BLOC DE COMPÉTENCE 1 : ÉTUDE DE MARCHÉ

Détecter les opportunités de marché  
Traduire les opportunités en projet entrepreneurial  
Intégrer les enjeux de la RSE dans son projet  
Identifier et présenter son business model (BMC)



24 H  
TARIF : 1200 € (FRAIS D'EXAMEN INCLUS)

### BLOC DE COMPÉTENCE 2 : LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE

Choisir les stratégies de développement adaptées à l'activité  
Gérer son temps  
Définir des objectifs et élaborer des indicateurs de suivi et de performance  
Contractualiser les relations commerciales et partenariales  
Manager son projet /son activité



25 H  
TARIF : 1300 € (FRAIS D'EXAMEN INCLUS)

### BLOC DE COMPÉTENCE 3 : LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

Construire un budget prévisionnel  
Élaborer des outils de gestions pour suivre son budget  
Réaliser un plan de financement initial



24 H  
TARIF : 1200 € (FRAIS D'EXAMEN INCLUS)

### BLOC DE COMPÉTENCE 4 : L'ACTION COMMERCIALE

Définir son offre et sa stratégie commerciale  
Construire son plan d'actions commerciales  
Développer et utiliser des outils de communication, promotion et marketing pour son activité  
Promouvoir le développement commercial de l'activité responsable et adaptée à ses cibles commerciales



39 H  
TARIF : 2500 € (FRAIS D'EXAMEN INCLUS)

### BLOC DE COMPÉTENCE 5 : UN PROJET ÉCO-RESPONSABLE

Intégrer des préoccupations sociales et environnementales à toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale (fournisseur, modes de production, politique sociale...)  
Rendre compte de sa démarche



09 H  
TARIF : 500 € (FRAIS D'EXAMEN INCLUS)

### LE PARCOURS COMPLET

5 blocs  
410 H  
TARIF : 5000 € (FRAIS D'EXAMEN INCLUS)

LA FORMATION CERTIFIANTE EST DISPONIBLE  
SOIT EN INTÉGRALITÉ  
SOIT PAR BLOC

## UNE PÉDAGOGIE PROACTIVE

Partir de votre projet comme base d'acquisition des compétences  
Formation-action : apports théoriques, mise en pratique, échanges collaboratifs entre créateurs.trices  
Accompagnement personnalisé avec un.e consultant.e spécialisé.e

## UNE ÉVALUATION CONTINUE

Évaluation continue selon les modalités prévues pour chaque bloc  
Test sur le terrain  
Jury final de professionnels en activité

## DES INTERVENANTS

Consultant.e.s et formateurs.trices spécialisé.e.s du secteur culturel et créatif  
Professionnel.le.s en activité, experts dans leur domaine d'intervention

## PUBLIC VISÉE ET MODALITÉ DE PRISE EN CHARGE

Artiste-auteur.e, intermittent.e, salarié.e, travailleur.euse indépendant.e, demandeur.euse d'emploi...  
Notre équipe vous guide dans vos démarches de prise en charge.  
Des formules existent pour chaque situation :  
CPF, CPF transition, AIF, AGÉFIPH, aides Région, plan de formation entreprise et financement individuel



# LES PACKS

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma  
Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
E Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'évènements • Photographie • Presse • Production  
audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant •  
Web

# Evaluer le potentiel de mon projet d'entreprise dans le secteur culturel et créatif

## OBJECTIFS

Vérifier la faisabilité de son projet de création et/ou de développement de son entreprise  
Définir et construire sa stratégie  
Construire son offre et élaborer son business model  
Se situer en tant qu'entrepreneur-neuse du secteur créatif  
Structurer ses missions, ses fonctions et ses activités

## Pré-requis

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

## Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

## Compétences acquises

Se différencier par un positionnement affirmé  
Adapter son activité (offre de service, politique tarifaire, etc.)  
Valoriser ses savoir-faire et confirmer sa volonté d'entreprendre  
Échanger, collaborer et renforcer son réseau

## CONTENU

L'entrepreneur-neuse du secteur créatif et artistique et ses compétences spécifiques  
La raison d'être de son entreprise, sa vision  
Étude de marché : méthodes d'enquête, mutations du marché créatif, concurrents et partenaires  
Son entreprise créative et son offre spécifique : le couple produit-marché, les 4P : product, price, place, promotion (produit, prix, emplacement, mode de distribution)  
business model et construction de l'offre.  
Outils et mise en œuvre, argumentation

## Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

## Profil des intervenant-e-s

Consultant-e-s en création d'entreprise, spécialistes du secteur de l'économie créative  
Consultant-e en ressources humaines, conseiller-ère en mobilité carrière

## Modalités pédagogiques

Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences  
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise  
Coaching personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e  
Rencontres professionnelles. Mise en situation professionnelle

## Mode d'évaluation

Évaluation continue du parcours de formation  
Mise en situation professionnelle réelle  
Élaboration des outils et documents nécessaires à l'activité  
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

## Reconnaissance en fin de formation

Attestation de réussite et de formation

34h - Prix net : 1090 € - Réf. : P01  
(18h en collectif, 6h en individuel, 10h en projet tutoré)  
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

# Elaborer les bases de ma stratégie de communication et de commercialisation pour mon entreprise

## OBJECTIFS

Définir une stratégie commerciale en fonction de sa production artistique  
Construire et mettre en forme son argumentaire commercial  
Identifier et repérer les étapes clés pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication  
Construire, élargir et consolider son réseau professionnel  
Définir les bases de sa stratégie de communication numérique

## Pré-requis

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

## Compétences acquises

Planifier sa démarche commerciale  
Décrire son produit, ses caractéristiques, savoir le démarquer de la concurrence  
Établir un plan annuel d'action pour mettre en place et développer sa stratégie de communication  
Savoir sélectionner ses circuits de diffusion pour développer son activité  
Créer du contenu, fixer une ligne éditoriale, choisir ses réseaux sociaux

## CONTENU

Les spécificités de la démarche commerciale pour les artistes et créatifs  
Les étapes pour convaincre un client potentiel  
Les étapes pour élaborer sa stratégie de communication  
Développer ses circuits de diffusion et élaborer des partenariats  
Quels réseaux sociaux, pour dire quoi, comment et à qui ?

## Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

## Profil des intervenant-e-s

Consultant-e formateur-trice en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative  
Consultant formateur spécialiste de la communication narrative (Storytelling, prise de parole en public et posture entrepreneuriale)

## Modalités pédagogiques

Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences  
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise  
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

## Mode d'évaluation

Évaluation continue du parcours de formation  
Mise en situation professionnelle réelle  
Élaboration des outils et documents nécessaires à l'activité  
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

## Reconnaissance en fin de formation

Attestation de réussite et de formation

45h - Prix net : 1490 € - Réf. : P03  
(27h en collectif, 6h en individuel, 12h en projet tutoré)  
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

# Packs

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistiqueE  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode Accessoires • Organisation d'évènements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# Packs

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistiqueE  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode Accessoires • Organisation d'évènements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR CRÉATIF, ARTISTIQUE ET CULTUREL

## OBJECTIFS

Créer, développer son entreprise de l'économie créative  
Acquérir et valoriser des compétences entrepreneuriales tout en développant son projet d'entreprise  
Échanger, collaborer et renforcer son réseau

## Pré-requis

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

## Compétences acquises

Acquérir les outils indispensables au développement d'une entreprise dans le secteur de l'économie créative  
Gagner en assurance et en crédibilité  
Priorité à l'action : applications transférables directement dans l'entreprise

## CONTENU

Pilotage et stratégie pour artistes et créatif-tive-s  
Portrait d'entrepreneur-neuse  
Repérer mon marché et son potentiel  
Construire, développer et positionner mon offre  
Juridique  
Artiste, créateur-trice, choisir le bon statut  
Gestion et organisation  
Management de soi, piloter son temps et son projet  
Construire un business plan réaliste et convaincant  
Connaître les particularités du statut d'artiste-auteur  
Mettre en place et structurer mon organisation administrative et comptable  
Stratégie commerciale  
Élaborer ma stratégie commerciale dans le secteur culturel et créatif  
Valoriser mes créations et pratiquer la négociation commerciale  
Communication  
Définir sa stratégie de communication numérique  
Bâtir sa stratégie de communication : les fondamentaux  
Développer mon réseau et mes circuits de diffusion

## Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

## Profil des intervenant-e-s

Consultant-e-s en création d'entreprise, spécialiste-s du secteur de l'économie créative  
Consultant-e en ressources humaines, conseiller-ère en mobilité carrière

## Modalités pédagogiques

Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences  
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise  
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

## Mode d'évaluation

Évaluation continue du parcours de formation  
Mise en situation professionnelle  
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

## Reconnaissance en fin de formation

Attestation de réussite et de formation

167h - Prix net : 3400€ - Réf. : P02  
(84h en collectif, 15h en individuel, 68h en projet tutoré)  
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

# Packs

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique • Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode Accessoires • Organisation d'évènements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# PRÉVOIR UNE COMMUNICATION GLOBALE POUR MON ENTREPRISE

## OBJECTIFS

Définir une stratégie commerciale en fonction de sa production artistique  
Construire et mettre en forme son argumentaire commercial  
Identifier et repérer les étapes clés pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication  
Construire un outil de communication pour présenter son travail artistique  
Définir sa stratégie de relations presse  
Construire, élargir et consolider son réseau professionnel  
Définir les bases de sa stratégie de communication numérique  
Créer ou améliorer sa page professionnelle sur les réseaux sociaux  
Gérer sa e-réputation sur LinkedIn et affirmer son identité numérique

## Pré-requis

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

## Compétences acquises

Planifier sa démarche commerciale  
Décrire son produit, ses caractéristiques, savoir le démarquer de la concurrence  
Établir un plan annuel d'action pour mettre en place et développer sa stratégie de communication  
Savoir présenter son CV artistique, choisir ses œuvres pour réaliser un dossier ou book artistique  
Rédiger un communiqué de presse  
Savoir sélectionner ses circuits de diffusion pour développer son activité  
Créer du contenu, fixer une ligne éditoriale, choisir ses réseaux sociaux  
Connaître le parcours client, savoir comment interagir et fidéliser sa communauté  
Créer, gérer son profil de manière pertinente pour renforcer son réseau

## Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

# Packs

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique • Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode Accessoires • Organisation d'évènements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

## CONTENU

Les Spécificités de la démarche commerciale pour les artistes et créatifs  
Les étapes pour convaincre un client potentiel  
Les étapes pour élaborer sa stratégie de communication  
Le contenu pour construire son dossier artistique  
Pourquoi et comment communiquer avec la presse, quelle presse (écrite, radio, télé, web) ?  
Développer ses circuits de diffusion et élaborer des partenariats  
Quels réseaux sociaux, pour dire quoi, comment et à qui ?  
Travailler l'esthétique et l'organisation de ses réseaux pour avoir une communauté  
Fonctionnement de LinkedIn : préférences, gestion détaillée du profil

## Profil des intervenant-e-s

Consultant-e formateur-trice en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative  
Consultant formateur spécialiste de la communication narrative (Storytelling, prise de parole en public et posture entrepreneuriale)  
Consultante formatrice en communication, spécialiste de la gestion de projet en communication et événementiel culturel  
Consultante Formatrice spécialisée en stratégie de communication numérique dans les secteurs de l'économie créative

## Modalités pédagogiques

Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences  
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise  
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

## Mode d'évaluation et Reconnaissance en fin de formation

Évaluation continue du parcours de formation  
Mise en situation professionnelle  
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval  
Attestation de réussite et de formation

78h - Prix net : 2600€ - Réf. : P04  
(54h en collectif, 8h en individuel, 16h en projet tutoré)  
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

# CONCEVOIR ET PLANIFIER MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

## OBJECTIFS

Définir les bases de sa stratégie de communication numérique  
Créer ou améliorer sa page professionnelle sur les réseaux sociaux  
Gérer sa e-réputation sur LinkedIn et affirmer son identité numérique  
Savoir personnaliser son site internet avec WordPress  
Choisir les Marketplace et plateformes adaptées pour développer ses ventes  
Intégrer les principales règles de la photographie

## Pré-requis

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

## Compétences acquises

Créer du contenu, fixer une ligne éditoriale, choisir ses réseaux sociaux  
Connaître le parcours client, savoir comment interagir et fidéliser sa communauté  
Créer, gérer son profil de manière pertinente pour renforcer son réseau  
Créer une page, un article et du contenu sur Wordpress pour développer la visibilité de son activité  
Rédiger sa page de présentation, choisir ses visuels et ses photographies pour les utiliser sur un site de vente

## CONTENU

Quels réseaux sociaux, pour dire quoi, comment et à qui ?  
Travailler l'esthétique et l'organisation de ses réseaux pour avoir une communauté  
Fonctionnement de LinkedIn : préférences, gestion détaillée du profil  
Site internet sur WordPress et mode d'emploi : de la création à la mise en œuvre  
Les bonnes pratiques pour ouvrir une boutique en ligne efficace

## Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

## Profil des intervenant-e-s

Consultante Formatrice spécialisée en stratégie de communication numérique dans les secteurs de l'économie créative  
Consultante formatrice en communication, spécialiste de la gestion de projet en communication et événementiel culturel  
Consultant formateur spécialiste de la communication narrative dans l'économie créative  
Consultant-e formateur-trice en communication et en stratégie visuelle

## Modalités pédagogiques

Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences  
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise  
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

## Mode d'évaluation

Évaluation continue du parcours de formation  
Mise en situation professionnelle  
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

## Reconnaissance en fin de formation

Attestation de réussite et de formation

80h - Prix net : 2700€ - Réf. : P05  
(57h en collectif, 8h en individuel,  
15h en projet tutoré)  
Montpellier - Nous consulter pour les  
dates, entrées et sorties permanentes

# Packs

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistiqueE  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production  
audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# PILOTAGE & STRATÉGIE

DE L'IDENTITÉ À L'ACTION-CONSTRUIRE SON  
PARCOURS D'ENTREPRENEUR CULTUREL (1A)

REPÉRER MON MARCHÉ ET SON POTENTIEL (1B)

CONSTRUIRE, DÉVELOPPER  
ET POSITIONNER MON OFFRE (1C)



## 1A DE L'IDENTITÉ A L'ACTION : CONSTRUIRE SON PARCOURS D'ENTREPRENEUR CULTUREL

### OBJECTIFS

Repérer et transférer ses compétences actuelles  
Se situer en tant qu'entrepreneur-neuse  
Identifier les tâches d'un entrepreneur-euse  
Gérer son temps avec efficacité et apprendre à s'organiser

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Améliorer sa gestion du temps en le mettant au service de ses priorités  
Mettre en place un plan d'actions de gestion du temps  
Gagner en gestion efficiente de son projet  
Définir la mission et les valeurs de son projet et de son entreprise

### CONTENU

Échanges entre entrepreneur-neuse-s : besoins individuels et collectifs  
Entrepreneur-neuse/Créateur-trice/Manager-euse/Leader-euse ?  
Mission, raison d'être et vision du projet et de l'entreprise, gérer son temps, structurer sa journée  
Gestion du temps, principes et action  
Management de son projet, fondamentaux et outils  
Comment être productif et efficace ?

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 1A

04 février 2025  
04 mars 2025  
14 mai 2025  
05 juin 2025  
09 septembre 2025  
05 novembre 2025

## 1B REPÉRER MON MARCHÉ ET SON POTENTIEL

### OBJECTIFS

Analyser son environnement, son secteur, étudier son marché  
Identifier les opportunités, les débouchés, anticiper les évolutions

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Détenir les clés pour réaliser son étude de marché terrain  
Savoir analyser son environnement : identifier les tendances et les pratiques  
Caractériser ses cibles de clientèle

### CONTENU

Analyser son environnement  
Ressources et études  
Méthodes d'enquête  
Identifier sa clientèle, les personas  
Rechercher des opportunités  
Déterminer sa zone de chalandise  
Identifier les mutations du marché  
Développer sa créativité dans un environnement incertain

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 1B

21 janvier 2025  
12 mars 2025  
16 mai 2025  
16 septembre 2025  
13 novembre 2025

## 1C CONSTRUIRE, DÉVELOPPER ET POSITIONNER MON OFFRE (BMP)

### OBJECTIFS

Concevoir son business model canvas (BMC)

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif  
Avoir réalisé en amont une étude de marché terrain sur son projet ou son activité et son SWOT

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Définir une offre qui répond aux besoins de ses clients  
Évaluer la pertinence de son business model

### CONTENU

Modèle économique : définition et description  
Les éléments nécessaires à la réalisation d'un business model  
Exemples dans les secteurs artistiques, culturels et créatifs  
Structurer et Exposer à l'oral de son business model devant le groupe  
Définir les démarches à accomplir pour en assurer leur réalisation  
Faire émerger les arguments pour convaincre ses partenaires

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 1C

28 janvier 2025  
19 mai 2025  
05 juin 2024  
17 septembre 2025  
17 novembre 2025

## PILOTAGE ET STRATÉGIE

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production  
audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# JURIDIQUE

ARTISTE, CRÉATEUR-TRICE :  
CHOISIR LE BON STATUT (2A)

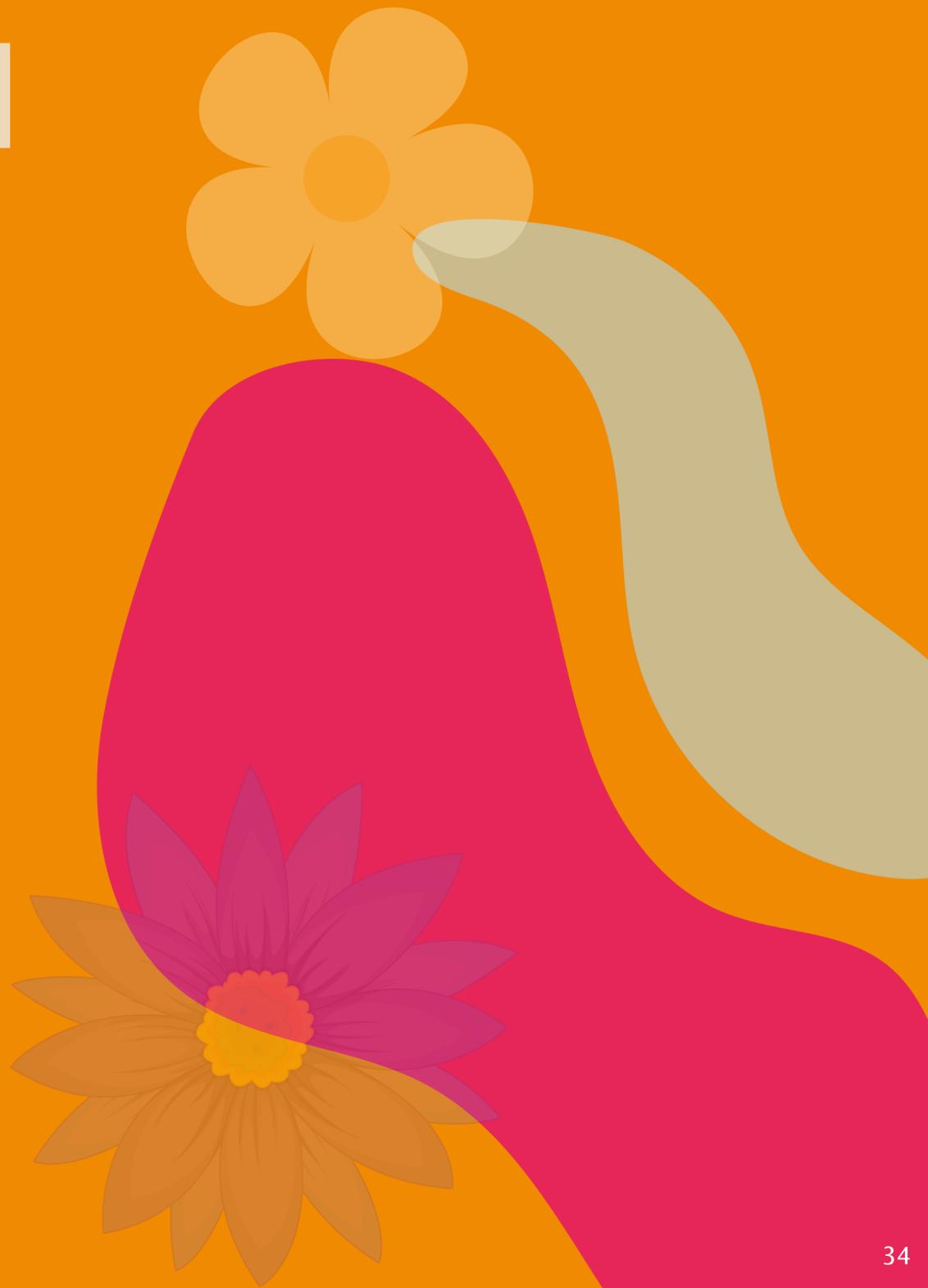
CONNAÎTRE LES PARTICULARITÉS  
DU STATUT D'ARTISTE-AUTEUR (2B)

COMPRENDRE LE RÉGIME  
DE L'INTERMITTENCE DU SPECTACLE (2C)

ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE  
AVEC UNE ASSOCIATION (2D)

DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS (2E) :  
LES FONDAMENTAUX DANS LES ARTS VISUELS  
(graphistes, illustrateurs, plasticiens, photographes)

DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS (2F) :  
LES FONDAMENTAUX (audiovisuel, cinéma et son)



## 2A ARTISTE, CRÉATEUR-TRICE : CHOISIR LE BON STATUT

### OBJECTIFS

Distinguer les statuts juridiques, sociaux, fiscaux et les obligations légales liés à l'exercice d'une activité créative indépendante

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### Compétences acquises

Intégrer l'environnement légal du travailleur indépendant  
Acquérir des notions sur les critères de choix des statuts juridiques, sociaux, fiscaux  
Choisir ceux adaptés à son projet individuel ou collectif

### CONTENU

Distinction entre un statut indépendant et statut salarié  
Statut professionnel, les régimes obligatoires  
Les formes juridiques (entreprise individuelle, société, autres)  
Les régimes de sécurité sociale, les régimes d'imposition  
Les critères de choix du statut juridique  
Comparaison le régime micro-entrepreneur et le réel simplifié  
Infographies juridiques  
Présentation des formalités obligatoires

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 2A

30 janvier 2025  
26 mars 2025  
16 juin 2025  
01 octobre 2025  
10 décembre 2025

## 2B CONNAÎTRE LES PARTICULARITÉS DU STATUT D'ARTISTE-AUTEUR

### OBJECTIFS

Identifier les spécificités juridiques, sociales et fiscales du statut d'artiste-auteur

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### Compétences acquises

Se repérer dans l'environnement légal complexe du statut d'artiste-auteur  
Connaître ses règles de fonctionnement  
Pouvoir démarrer son activité avec les bonnes options juridiques, sociales et fiscales

### CONTENU

Distinction entre un statut indépendant et statut salarié  
Les activités concernées par le statut d'artiste-auteur  
Les principes du régime de sécurité sociale  
La fiscalité des artistes-auteurs  
Les limites du champ d'application  
Déclaration et paiement des cotisations sociales  
Les démarches à effectuer  
La facture, la note d'auteur, le précompte

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 2B

03 février 2025  
12 mai 2025  
12 septembre 2025  
02 décembre 2025

## 2C COMPRENDRE LE RÉGIME DE L'INTERMITTENCE DU SPECTACLE

### OBJECTIFS

Distinguer les modalités et conditions d'accès au régime de l'intermittence du spectacle ainsi que la réglementation  
Vérifier l'adéquation de son activité avec le régime de l'intermittence du spectacle

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de recrutement dans le secteur du spectacle vivant et de l'audiovisuel  
Rechercher l'ouverture du régime de l'intermittence dans le domaine du spectacle vivant et de l'audiovisuel

### Public

Artistes et technicien-ne-s du spectacle vivant, et toute personne intéressée par ce régime

### COMPÉTENCES ACQUISES

Intégrer l'environnement légal de l'intermittence aux niveaux salarial et patronal  
Identifier les modalités d'obtention des droits à l'intermittence  
Acquérir des notions sur le volet contractuel

### CONTENU

Historique de l'intermittence  
Les différents contrats dans le spectacle vivant et le cinéma  
Les conditions d'exercice de l'activité et d'ouverture des droits  
Les obligations de l'employeur-euse  
Les caisses sociales  
Le bulletin de paie

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Directeur artistique, programmateur musical et entrepreneur dans les musiques actuelles

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 2C

13 mai 2025

## JURIDIQUE

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication •  
Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production  
audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

## 2D ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE AVEC UNE ASSOCIATION

### OBJECTIFS

Mesurer l'adéquation du statut associatif avec son projet de création/développement d'activité  
Optimiser le fonctionnement de l'association pour promouvoir son projet

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### Compétences acquises

Réunir les conditions pour préparer la création d'une association  
Réaliser les démarches de création de l'association  
Organiser le fonctionnement de l'association et sa gouvernance en fonction du projet développé  
Se donner un cadre en conformité avec la législation

### CONTENU

Retour sur la loi du 1er juillet 1901 et la liberté d'association  
Qu'est-ce qu'une association à but non lucratif ?  
Les démarches nécessaires à la création et à la vie d'une association  
La responsabilité d'une association et de ses dirigeant-e-s  
Les obligations et les conseils pour sécuriser son fonctionnement  
Quelle fiscalité pour les associations ?  
Les possibilités de création d'emploi au sein d'une association

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultante formatrice en création d'entreprise

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf.2D

22 Mai 2025  
23 octobre 2025

## 2E DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS : LES FONDAMENTAUX DANS LES ARTS VISUELS

### OBJECTIFS

Propriété littéraire et artistique : identifier ce qu'est une œuvre, différencier droit moral et droit patrimonial  
Distinguer les différents contrats liés à l'exploitation d'œuvres originales  
Repérer les spécificités du droit d'auteur dans les arts visuels

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet ou une activité indépendante dans le secteur des arts visuels  
Être ou avoir été confronté aux questions de protection de ses créations

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les principes fondamentaux de la propriété littéraire et artistique  
Différencier les catégories de droits attachés aux œuvres  
Savoir protéger et exploiter ses créations originales  
Intégrer les mentions essentielles des contrats dans les arts visuels

### CONTENU

Définitions du droit d'auteur  
Utiliser, exploiter ou protéger une œuvre originale  
Les différents contrats liés à l'exploitation des créations  
Les clauses du contrat de cession de droits d'auteur  
Les moyens de protection de ses créations

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant formateur, juriste en droit de la propriété intellectuelle, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 2E

04 avril 2025  
22 Novembre 2025

## 2F DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS : LES FONDAMENTAUX DANS L'AUDIOVISUEL, LE CINÉMA ET LE SON

### OBJECTIFS

Identifier ce qu'est une œuvre, différencier droit moral et droit patrimonial  
Distinguer les différents contrats liés à l'exploitation d'œuvres originales  
Repérer les spécificités du droit d'auteur dans l'audiovisuel

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet ou une activité indépendante dans le secteur des arts visuels  
Être ou avoir été confronté aux questions de protection de ses créations

### PUBLIC

Artistes et technicien-ne-s du spectacle vivant, et toute personne intéressée par ce régime

### COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les principes fondamentaux de la propriété littéraire et artistique  
Savoir protéger et exploiter ses créations originales  
Intégrer les mentions essentielles des contrats dans l'audiovisuel  
Maîtriser les modalités de protection de ses créations

### CONTENU

Définitions du droit d'auteur  
Utiliser, exploiter ou protéger une œuvre originale  
Les différents contrats liés à l'exploitation des créations  
Les clauses du contrat de cession de droits d'auteur  
Les moyens de protection de mes créations (dépôt légal, sociétés civiles d'auteurs, etc.)

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant formateur, juriste en droit de la propriété intellectuelle, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 2F

11 avril 2025  
26 novembre 2025

## JURIDIQUE

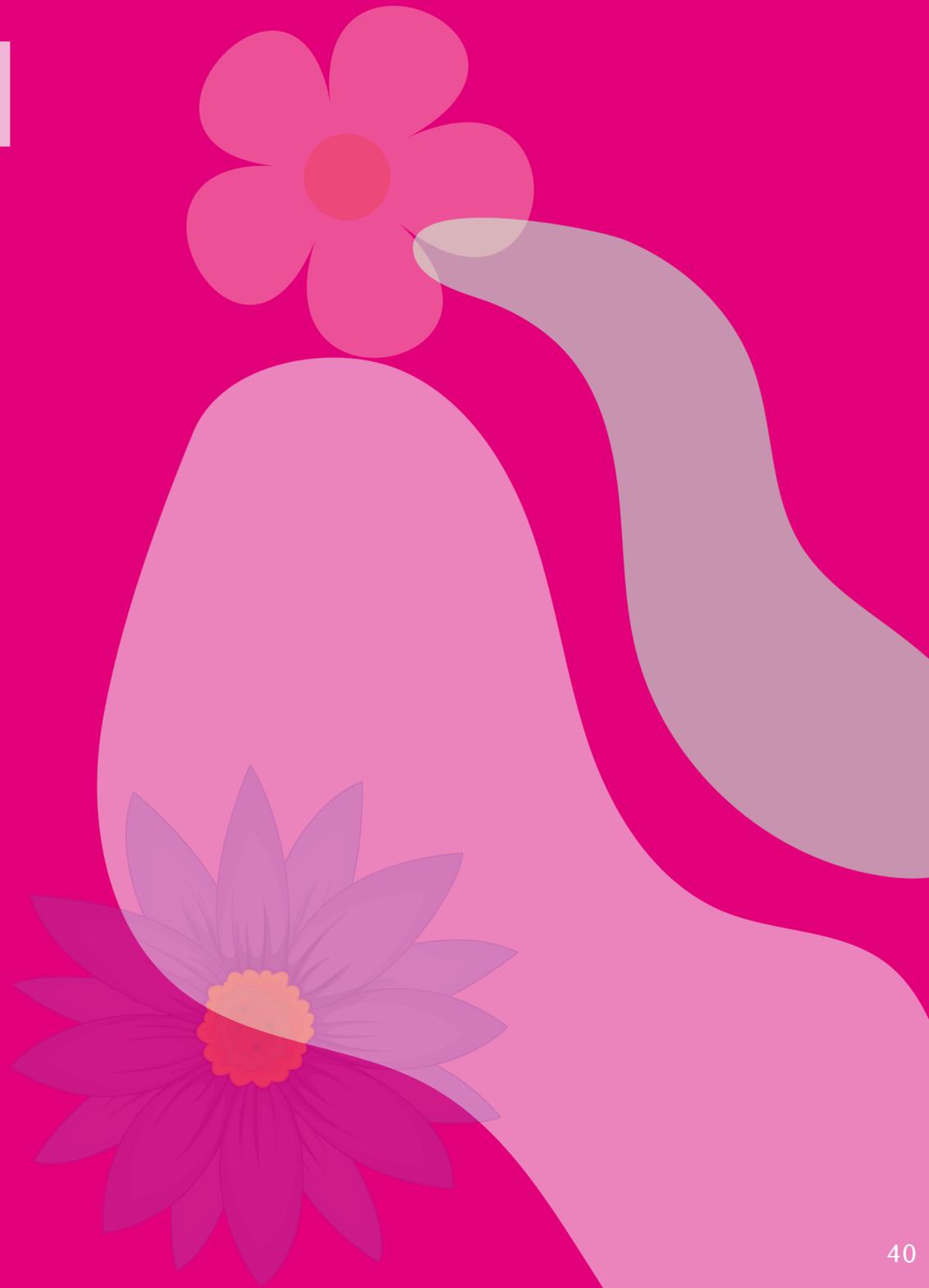
Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# GESTION ET ORGANISATION

IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT  
DANS LE SPECTACLE VIVANT (3C)

CONSTRUIRE UN BUSINESS PLAN  
RÉALISTE ET CONVAINCANT (3E)

METTRE EN PLACE ET STRUCTURER  
MON ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE (3F)



### 3C IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT DANS LE SPECTACLE VIVANT

#### OBJECTIFS

Distinguer les modes de financement possibles publics et privés pour son activité

#### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

#### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

#### COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier un ou plusieurs financements potentiels liés à son domaine d'activité et son projet  
Intégrer les modalités de demande de financements  
Maîtriser l'écosystème du financement lié à l'entrepreneuriat culturel et créatif

#### CONTENU

Les modes de financements spécifiques publics et privés selon le type d'activité, temporalité et mise en œuvre  
Subventions, bourses, aide à la tournée, Centre national de la musique, sociétés civiles...  
Financement bancaire ou solidaire (AIRDIE, ADIE), mécénat, fondations, financement participatif, co-production, appels à projets, appels d'offres...

#### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Directeur artistique, spécialiste du secteur du spectacle vivant

#### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1/2 journée (3h) – Prix net : 185 € – Réf.3c

27 juin 2025

### 3E CONSTRUIRE UN BUSINESS PLAN RÉALISTE ET CONVAINCANT

#### OBJECTIFS

Savoir rédiger et présenter son business plan de A à Z

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif  
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

#### COMPÉTENCES ACQUISES

Formaliser un plan de développement dans le secteur culturel et créatif  
Structurer une stratégie de développement  
Concevoir un business plan pertinent capable de convaincre

#### CONTENU

Journée 1 :  
Les spécificités de l'entrepreneuriat culturel et créatif  
L'intérêt de construire son business plan  
Le créateur et son équipe  
Le projet d'entreprise et sa stratégie globale : l'offre et son marché, la concurrence, le positionnement, la clientèle  
cible, les fournisseurs, la politique de prix, la stratégie commerciale et la stratégie de communication  
Les moyens de production matériels et humains

Journée 2 :  
Les outils prévisionnels : le plan de financement initial, le compte de résultat prévisionnel, le plan de trésorerie et de financement à trois ans  
Calculer son seuil de rentabilité et son point mort  
Déterminer sa capacité d'autofinancement  
Intégrer les financements propres et les financements externes  
pour équilibrer les besoins et les ressources financières du projet  
Conseils de présentation et formalisation du dossier  
Exemples de business plan

#### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

#### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

2 journée (12h) – Prix net : 560 € – Réf. 3E

07 et 14 avril 2025  
18 et 19 Novembre 2025

### 3F METTRE EN PLACE ET STRUCTURER MON ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE

#### OBJECTIFS

Élaborer ses documents comptables et commerciaux

#### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

#### PUBLIC

Artistes et technicien-ne-s du spectacle vivant, et toute personne intéressée par ce régime

#### COMPÉTENCES ACQUISES

et administrative efficace  
Organiser ses documents comptables et commerciaux  
Réaliser ses outils de suivi de trésorerie adaptés à son activité

#### CONTENU

Le compte de résultat et le plan comptable générale  
Les obligations comptables et régimes fiscaux  
Exercices d'écriture comptable dans un livre recette-dépense  
Le fonctionnement du rapprochement bancaire  
La mise en place de tableaux de bord pour bien gérer sa trésorerie  
Documents comptables obligatoires  
Documents contractuels spécifiques aux activités artistiques  
Organisation comptable et administrative, classement des documents  
Focus et synthèse des obligations comptables par rapport au régime fiscal choisi

#### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

#### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 3F

21 janvier 2025  
10 février 2025  
30 avril 2025  
09 juillet 2025  
25 novembre 2025  
03 décembre 2025

## GESTION ET ORGANISATION

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# STRATÉGIE COMMERCIALE

ÉLABORER MA STRATÉGIE COMMERCIALE  
DANS LE SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF (4A)

VALORISER MES CRÉATIONS ET PRATIQUER  
LA NÉGOCIATION COMMERCIALE (4B)

MERCHANDISING DES MÉTIERS D'ART (4C)



## 4A ÉLABORER MA STRATÉGIE COMMERCIALE DANS LE SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF

### OBJECTIFS

Définir une stratégie commerciale en fonction de sa production artistique  
Définir son positionnement  
Organiser et lancer sa démarche commerciale

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Acquérir des sources d'informations fiables pour rester en veille sur l'évolution de son marché  
Structurer sa stratégie commerciale en lien avec ses publics et ses clients  
Élaborer son positionnement à partir de mots clés, d'univers créatifs ou esthétiques  
Construire un outil de planification commerciale pour atteindre ses objectifs de vente

### CONTENU

Spécificités de la démarche commerciale pour les artistes et créatifs  
Rappel des notions de marché dans le secteur artistique et culturel  
Les questions clés de la démarche commerciale  
Les outils d'organisation et de suivi de la démarche commerciale  
Outils pour définir, construire et planifier sa stratégie commerciale et sa stratégie marketing

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 185 € – Réf.4A

11 février 2025  
08 avril 2025  
17 juin 2025  
29 septembre 2025  
24 novembre 2025

## 4B VALORISER MES CRÉATIONS ET PRATIQUER LA NÉGOCIATION COMMERCIALE

### OBJECTIFS

Identifier l'importance de la négociation  
Décrire son produit, ses caractéristiques, savoir le démarquer de la concurrence  
Construire et mettre en forme son argumentaire commercial

### PÉ-REQUIS

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Acquérir les savoirs-faire de la négociation commerciale  
Présenter son argumentaire commercial avec une posture adaptée

### CONTENU

Les huit étapes pour convaincre  
Se préparer pour réussir sa négociation commerciale  
Savoir se présenter pour susciter l'envie et l'intérêt  
Pratiquer l'écoute active pour adapter sa solution  
Proposer l'offre juste nécessaire pour séduire  
Négocier et argumenter  
Connaître les types d'objections et savoir y répondre  
Pratiquer une simulation de négociation en jeu de rôle  
Savoir valider le contrat

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste de la communication narrative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 4B

12 février 2025  
09 avril 2025  
30 septembre 2025  
28 novembre 2025

## 4C MERCHANDISING DES MÉTIERS D'ART : OPTIMISER ET VALORISER MON ESPACE DE VENTE

### OBJECTIFS

Intégrer les bases du merchandising  
Optimiser son espace de vente

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Renforcer ses ventes grâce à l'amélioration de son espace de vente

### CONTENU

Analyser son offre de produits, sa clientèle et sa concurrence  
Comment augmenter ses ventes ?  
Comment rendre ses productions plus attractives ?  
Comment construire le plan de son espace de vente, stand ou boutique ?  
Échanges à partir de cas pratiques

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e formateur-trice, spécialiste du merchandising

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

2 journées (12h) – Prix net : 560 €  
Réf. 4C

Réservé couveuse

# STRATÉGIE COMMERCIALE

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# COMMUNICATION

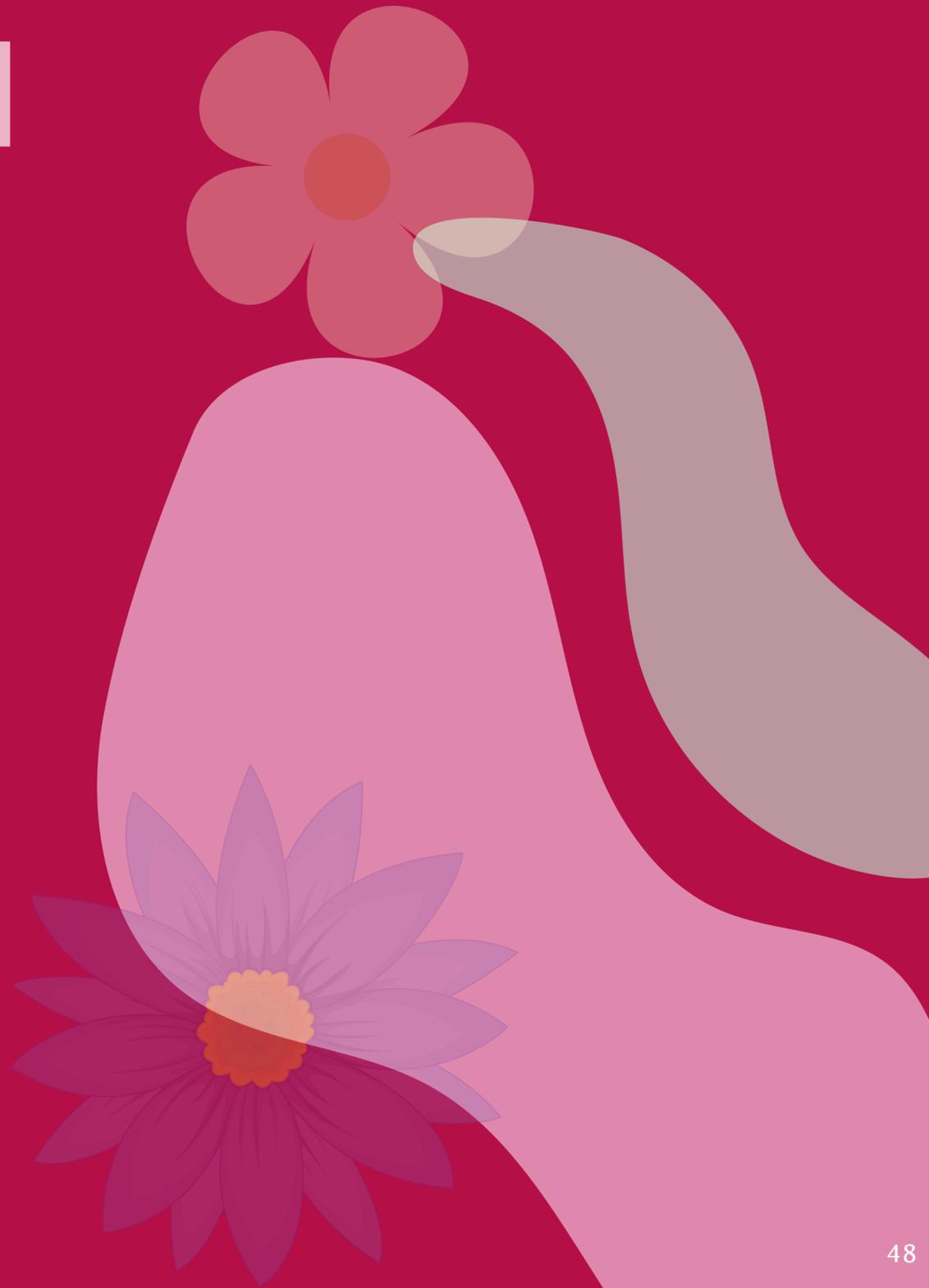
CONSTRUIRE MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION (5A)

INTÉGRER LES ENJEUX DES RELATIONS PRESSE (5B)

DÉVELOPPER LA COMMERCIALISATION DE MES PRODUCTIONS AVEC DES IMAGES DE QUALITÉ (5C)

COMMUNIQUER GRACE A MON BOOK ARTISTIQUE (Plasticien-cienne-s, arts visuels) (5D)

COMMUNIQUER GRACE A MON DOSSIER ARTISTIQUE (musicien-ne-s/spectacle vivant) (5E)



## 5A CONSTRUIRE MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

### OBJECTIFS

Identifier et repérer les étapes clés pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Inscrire sa stratégie de communication dans une logique globale et dans le temps  
Construire un plan de communication efficace en lien avec sa stratégie commerciale  
Suivre et piloter ses actions de communication

### CONTENU

Journée 1 :

Introduction et tour de table

les fondamentaux de la communication

Définition de son identité

Connaître son environnement et son positionnement

Définition de son objectif et de ses cibles

Journée 2 :

La définition des étapes clés de la création d'une stratégie de communication

Les différents canaux de communication (site internet et référencement, e-mailing, réseaux sociaux, print, publicités, partenariats...)

La sélection des canaux de communication adaptés / cas pratique

Atelier : définir sa propre stratégie de communication  
structuration d'un plan d'action et retroplannings  
Restitution collective

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e formateur-trice, spécialiste de la gestion de projets en communication et événementiels culturels.

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

2 journée (12h) – Prix net : 560 € – Réf. 5A

17 et 18 février 2025  
28 et 29 avril 2025  
22 et 26 septembre 2025  
25 et 27 novembre 2025

## 5B INTÉGRER LES ENJEUX DES RELATIONS PRESSE

### OBJECTIFS

Identifier le fonctionnement des journalistes  
Distinguer les particularités des différents médias  
Définir sa stratégie de relations presse  
Choisir les outils adaptés

### PÉ-REQUIS

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Choisir les bons outils pour communiquer avec la presse

### CONTENU

Pourquoi communiquer avec la presse ?

Presse écrite, radio, télévision, web

Journalistes : fonctionnement, besoins, contraintes

Principes de la rédaction informative

Outils de communication presse

Rédaction d'un communiqué de presse

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Attaché de presse, formateur, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 5B

23 mai 2025  
07 novembre 2025

## 5C DÉVELOPPER LA COMMERCIALISATION DE MES PRODUCTIONS AVEC DES IMAGES DE QUALITÉ

### OBJECTIFS

Valoriser ses créations par l'outil photographique

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Intégrer les principales règles photographiques  
Réaliser l'installation, les réglages et les retouches photo

### CONTENU

Les règles de photographie, et celles adaptées pour vos créations

Création d'une boîte à lumière DIY et d'un mini studio  
Les réglages du matériel et de l'appareil photo pour la prise de vues

Post-production : logiciels, applications, ajustements

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Formateur et photographe professionnel-le spécialiste du secteur l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 5C

02 avril 2025  
21 octobre 2025

# STRATÉGIE COMMERCIALE

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

## 5D Communiquer grâce à MON BOOK ARTISTIQUE (plasticien-ne-s/ arts visuels)

### OBJECTIFS

Spécifier les enjeux d'un book artistique  
Intégrer les règles de contenu, de présentation et de diffusion

### PÉ-REQUIS

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif dans le domaine des arts plastiques et de la photographie

### COMPÉTENCES ACQUISES

Détenir les clés pour réaliser son book artistique  
Savoir organiser et présenter son CV artistique  
Identifier les modalités de rédaction de l'intention artistique  
Sélectionner ses œuvres et savoir les présenter dans son book

### CONTENU

Contenu du book artistique  
CV artistique, rubriques et présentation hiérarchisée  
Bibliographie et règles typographiques  
Intention artistique et principes rédactionnels  
Œuvres sélectionnées et critères de présentation  
Entrer en contact avec une galerie

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (3h) - Prix net : 185 € - Réf. 5D

10 avril 2025  
14 novembre 2025

## 5E Communiquer grâce MON DOSSIER ARTISTIQUE (musicien-ne-s/spectacle vivant)

### OBJECTIFS

Spécifier les enjeux d'un dossier artistique  
Intégrer les règles de contenu, de présentation et de diffusion  
Élaborer les documents de présentation du projet et des artistes

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif dans le domaine du spectacle vivant

### COMPÉTENCES ACQUISES

Détenir les clés pour réaliser son dossier artistique  
Identifier les modalités de rédaction de l'intention artistique  
Adapter sa communication aux différents enjeux : spectacle vivant, presse, dossier de subvention

### CONTENU

Dossiers artistique, de présentation, de production, de subvention, EPK...  
Contenu : règles de présentation et de rédaction  
Note d'intention, propos artistique, synopsis  
Présentation du groupe ou de la compagnie, biographie  
Équipe technique et fiche technique  
Planning des relances  
Veille : subvention, appel à projet et presse

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Directeur artistique, programmateur musical et entrepreneur dans les musiques actuelles

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (3h) - Prix net : 185 € - Réf. 5E

27 Juin 2025  
09 octobre 2025

# STRATÉGIE COMMERCIALE

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION & ET COMMERCIALISATION NUMÉRIQUE

CRÉER ET ANIMER MES PAGES PROFESSIONNELLES  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (6B)

LINKEDIN ET E-RÉPUTATION :  
GÉRER MON PROFIL ET ÉLARGIR MON RÉSEAU (6C)

CRÉER MON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS (6D)

DÉVELOPPER MON CHIFFRE D'AFFAIRE EN VENDANT  
SUR LE NET (6E)

## 6B CRÉER ET ANIMER MES PAGES PROFESSIONNELLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### OBJECTIFS

Créer ou améliorer sa page professionnelle sur les réseaux sociaux  
Évaluer sa communication numérique et son audience

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif  
Avoir installé les applis Instagram et Facebook sur son ordinateur, portable ou tablette  
Se munir de son ordinateur portable personnel  
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place sa communication via les réseaux sociaux  
Construire un planning éditorial  
Élargir, animer et engager sa communauté

### CONTENU

Journée 1 :  
La concurrence  
Le fonctionnement des réseaux sociaux  
Définir sa ligne éditoriale unique et forte  
Les erreurs à éviter

Journée 2 :  
Page professionnelle : les bases du design et du contenu  
Les bonnes pratiques de la rédaction web  
Mettre en place son plan d'action pour les réseaux sociaux

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e formateur-trice et communicant-e spécialisé-e en stratégie digitale et réseaux sociaux

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

2 journée (6h) – Prix net : 560 € –  
Réf. 6B#1 et 6B#2

10 et 11 mars 2025  
07 et 08 octobre 2025

## 6C LINKEDIN ET E-RÉPUTATION : GÉRER MON PROFIL ET ÉLARGIR MON RÉSEAU

### OBJECTIFS

Gérer sa e-réputation sur LinkedIn et affirmer son identité numérique  
Créer, gérer son profil de manière pertinente et sécurisée, renforcer son réseau

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif  
Se munir de son ordinateur portable personnel

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Renforcer sa visibilité  
Consolider sa « marque personnelle »

### CONTENU

Objectifs d'utilisation des réseaux sociaux pour sa e-réputation  
Personal branding ou marketing personnel  
Outils de veille  
Fonctionnement de LinkedIn : préférences, gestion détaillée du profil  
Entretien des contacts et des réseaux  
Types de contenus, erreurs à éviter  
Page entreprise : utilité et fonctionnement

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Consultant-e formateur-trice et communicant-e spécialisé-e en stratégie digitale et réseaux sociaux

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : 280 € – Réf. 6C

21 mai 2025  
10 octobre 2025

# STRATÉGIE COMMERCIALE

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production  
audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

## 6D CRÉER MON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

### OBJECTIFS

Identifier les types de sites et les outils disponibles  
Rédiger son cahier des charges, créer l'arborescence de son site  
Élaborer des contenus pertinents avec une forme rédactionnelle adaptée au web  
Savoir personnaliser son site Internet avec WordPress

### PÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif  
Ne pas avoir de site internet ou être prêt-e à écraser l'ancien pour en construire un nouveau  
Avoir vérifié la disponibilité de son nom de domaine avant la formation et prendre un moyen de paiement pour le réserver durant la première journée de formation  
Venir avec une sélection de photos, les contenus rédactionnels et les titres des onglets qui alimenteront votre site internet

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer sa stratégie de communication à son site  
Mise en pratique sur WordPress

### CONTENU

Site Internet mode d'emploi, de la création à la mise en œuvre  
Comprendre l'interface de WordPress et son fonctionnement  
Le CMS WordPress, la plateforme d'hébergement  
Créer une page, un article et du contenu  
Référencement, choisir ses visuels  
Mise en pratique

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Formateur, consultant et développeur web

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

3 journée (18h) - Prix net : 690 € - Réf. 6D

24 et 25 février + 31 mars 2025  
12, 13 et 30 juin

## 6E DÉVELOPPER MON CHIFFRE D'AFFAIRE EN VENDANT SUR LE NET

### OBJECTIFS

Développer sa présence commerciale sur le Net  
Choisir les marketplaces et plateformes adaptées

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif  
Se munir de son ordinateur portable personnel

### PUBLIC

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

### COMPÉTENCES ACQUISES

Associer une complémentarité entre vente Internet et vente en réel  
Optimiser et développer ses ventes sur le Net

### CONTENU

Marketing web : état des lieux  
Problématiques de la vente en ligne  
Marketplaces et plateformes : galeries d'art en ligne, marketplaces de créateurs, plateformes professionnelles, plateformes en ligne et e-boutique  
Comparatif, fonctionnement, spécificités  
Les bonnes pratiques pour ouvrir une boutique en ligne efficace  
Référencement naturel  
Fiches produits

### PROFIL DE L'INTERVENANT-E

Expert en stratégie digitale marketing / Brand Content

### MODE D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) - Prix net : 280 € - Réf. 6E

24 mars 2025  
17 octobre 2025

# STRATÉGIE COMMERCIALE

Action et médiation culturelle • Arts graphiques • Arts plastiques • Cinéma Audiovisuel • Communication • Décoration / Habitat • Enseignement artistique  
Jeu vidéo • Livre et lecture • Management artistique • Métiers d'art • Mode  
Accessoires • Organisation d'événements • Photographie • Presse • Production audiovisuelle • Production de spectacles • Production musicale • Spectacle vivant • Web

# PRATIQUE



**OLIVIER COURTOT**  
Directeur  
Responsable du pôle Formation  
Réfèrent pédagogique  
o.courtot@contextart.org

Responsable du bon fonctionnement de l'organisme de formation: en charge de l'organisme des formations, de leur mise en place et de leur réalisation en lien avec l'équipe pédagogique

Recueille et gère les réclamations et les plaintes éventuelles pour améliorer la qualité des prestations de formation et mieux répondre à vos attentes

Veille au principe de non-discrimination, à l'égalité de rémunération et à l'égalité professionnelle entre femmes et hommes au sein de l'entreprise



**ANNE-ISABELLE THIBAUT**  
Responsable COUVEUSE

Réfèrente égalité femme-homme  
Veille au principe de non-discrimination, à l'égalité de rémunération et à l'égalité professionnelle entre femmes et hommes au sein de l'entreprise



**MARIE-LAURE REIMAT**  
Responsable administrative et financière

Réfèrente qualité  
Responsable du pôle formation

Vérifie la conformité pédagogique des formations

Analyse les bilans des formations et veille à l'amélioration continue

## POLE ADMINISTRATIF



**DANIEL MERLIN**  
Assistant administratif  
Réfèrent formation  
dmerlin@contextert.org

En charge de l'organisation des formations, de leur mise en place et de leur réalisation en lien avec l'équipe pédagogique et l'équipe administrative

Recueille et gère les réclamations et les plaintes éventuelles pour améliorer la qualité des prestations de formation et mieux répondre à vos attentes



**RITA BASSIL**  
Assistante COUVEUSE  
Assistante administrative

En charge du suivi administratif des dossiers.

En charge de la convocation et du suivi des participants, ainsi que de la collecte d'informations pertinentes pour le bon déroulement de la formation.

# L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



**JORDANE PERRARD**  
Conseillère en création d'activité  
Référente handicap et illettrisme  
jperrard@contextart.org

A votre écoute pour vous informer et rechercher les aménagements nécessaires du parcours de formation pour vous permettre de la réaliser dans de bonnes conditions

Mobilise les ressources adaptées aux besoins exprimés



**SANDRA HENDERSON**  
Conseillère en création d'activité

A votre écoute pour vous informer et rechercher les aménagements nécessaires du parcours de formation pour vous permettre de la réaliser dans de bonnes conditions

Mobilise les ressources adaptées aux besoins exprimés



**ANNIE KAYA**  
Conseillère en création d'activité

A votre écoute pour vous informer et rechercher les aménagements nécessaires du parcours de formation pour vous permettre de la réaliser dans de bonnes conditions

Mobilise les ressources adaptées aux besoins exprimés



**ORIANNE CORMIER**  
Conseillère en création d'activité

A votre écoute pour vous informer et rechercher les aménagements nécessaires du parcours de formation pour vous permettre de la réaliser dans de bonnes conditions

Mobilise les ressources adaptées aux besoins exprimés

# L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



LUCAS BACHELLERIE

Formateur spécialiste en stratégie digitale  
marketing et communication

# L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Chloé BRIQUET

Consultante formatrice, spécialiste de la gestion de projet en communication et événementiel culturel

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Tous les handicaps, reconnus ou pas, physiques ou psychiques, permanents ou temporaires sont concernés. Nous sommes à votre écoute pour vous garantir l'accès à l'information et aux formations dans de bonnes conditions. Pour nous assurer que les ressources mobilisées et les moyens mis en œuvre lors de la formation sont appropriés ou peuvent être ajustés à vos besoins particuliers, nous vous invitons à contacter en amont notre référente handicap Jordane Perrard  
jperrard@contextart.org  
04 67 42 20 20

### MOYENS D'ACCÈS

#### CONTEXT'ART

3 rue Pagézy - 34000 Montpellier

Les formations se tiennent au 2e étage à droite

Pour y accéder :

En BUS : Les lignes 6, 7, 8, 11 et 12 : arrêt Gare Saint-Roch (2mn)

En TRAM : lignes 1 et 2, arrêt gare Saint-Roch (3 min)  
lignes 3 et 4, arrêt gare Saint-Roch (1 min)

A VÉLO : possibilité d'attacher son vélo dans la rue Durand (1mn)

#### HALLES TROPISME

121 rue Fontcouverte - 34000 Montpellier  
Parking gratuit devant la Halle Tropisme

Pour y accéder :

À PIED 25 min de la Place de la Comédie  
À VÉLO 10 min de la Place de la Comédie  
EN TRAMWAY L2 Station Mas Drevon, L3 Station Saint-Denis + 20 min de marche  
EN BUS L11 Arrêts Mas de Merle ou Gouara

CONTEXT'ART  
3 rue Pagézy  
34000 Montpellier  
04 67 42 20 20

Informations et inscriptions  
[formation@contextart.org](mailto:formation@contextart.org)

[www.contextart.org](http://www.contextart.org)

Organisme de formation n° 91 34 06166 34  
Codes CPF 161360 ou 203  
Siret 483 521 357 00036 / APE 8559A

Infos et inscriptions  
04 67 42 20 20  
[formation@contextart.org](mailto:formation@contextart.org)  
[www.contextart.org](http://www.contextart.org)

Lundi au vendredi  
9h à 12h30 - 13h30 à 17h