

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

C
O
N
T
E
X
T
/
A
R
T
/

*Context'Art accompagne les initiatives
de l'économie créative.*



Conseil d'administration
 Carole Peruch, présidente / Pierre Buisson, président-trésorier / Gilles Favier, secrétaire
 Administrateur.rices : Annie Favier-Baron / Carole Akdogan / Julien Vigouroux / Bénédicte de Valicourt / Sébastien Giraud

OC : Olivier Courtot, directeur général, responsable accompagnement conseil

AIT : Anne-Isabelle Thibaut, responsable couveuse

AG : Aline Grau, responsable formation

MLR : Marie-Laure Reimat, responsable administrative et financière

DM: Daniel Merlin, assistant administratif

MB : Maeva Brossar, assistante administrative et comptable

JP : Jordane Perrard, conseillère création d'activité

RL : Robin Langlet, conseiller création d'activité

KK : Kenza Khazroun, conseillère création d'activité

BC : Basile Casail, conseiller en création d'activité

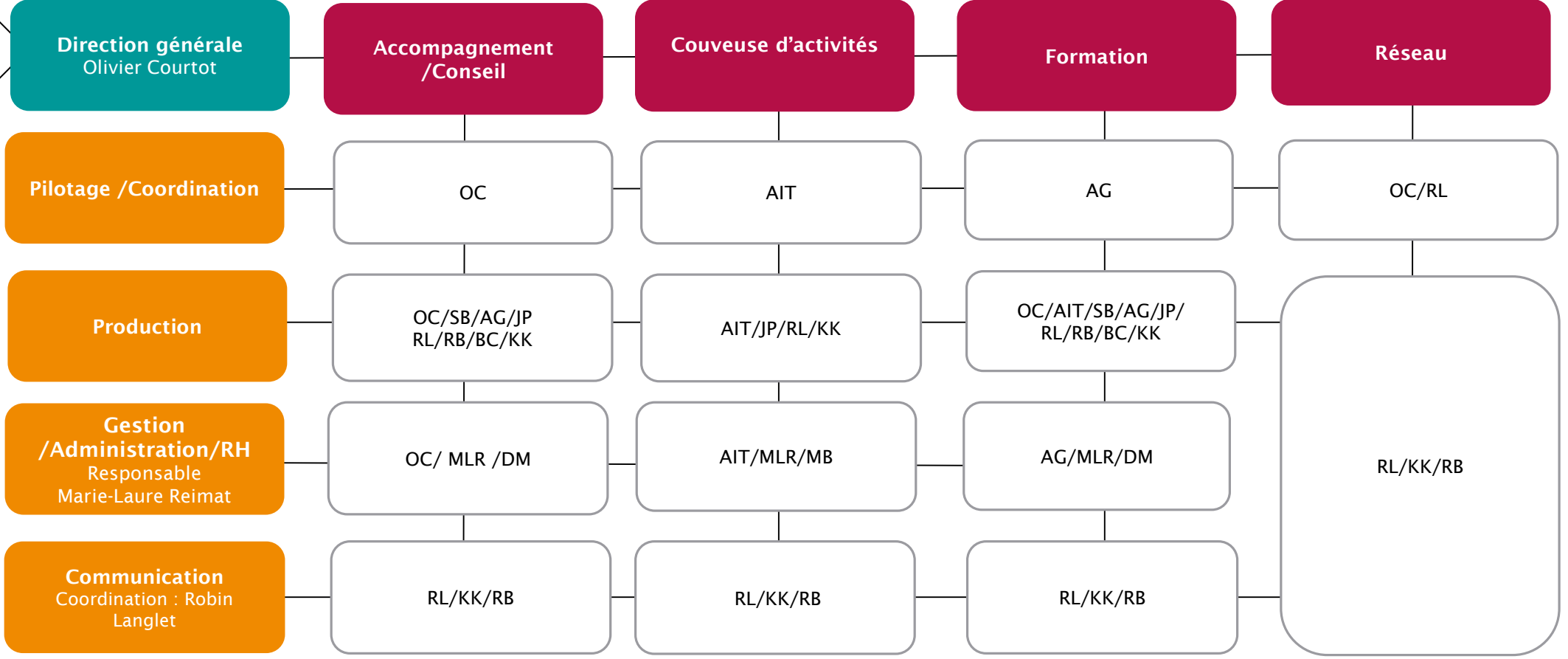
RB : Rina Bajraktari, conseillère création d'activité

SB : Sophie Basquin, conseillère en formation

Expert comptable
 Philippe Sauveplane
 (cabinet PHS)

Commissaire aux comptes
 Frédéric Carrobé
 (cabinet AXIOME)

OC : référent égalité F/H
 AG : référente qualité
 JP : référente handicap & illettrisme



Les chiffres clés 2022

420 créateurs.rices accueilli.e.s ou sensibilisé.e.s à l'entrepreneuriat culturel et créatif dans nos différentes actions

240 études de faisabilité de projet

55 créateurs.rices développent leur projet dans le cadre d'un contrat d'appui au projet d'entreprise (CAPE)

50 nouvelles entreprises ont été créées avec notre soutien

200 Appuis au développement et pérennisation d'activités

LES TEMPS FORTS



- /// 1^{er} jury régional de la formation certifiante « Entrepreneur de la TPE » en mars 2022
- /// Remise des diplômes aux stagiaires certifié.e.s niveau Bac+3 en septembre 2022
- /// 5^{ème} participation de Context'Art au salon des artisans créateurs de Lodève
- /// 4 créatrices sélectionnées
- /// Formations dédiées mises en oeuvre
- /// Mise en œuvre des deux nouveaux AAP (2022-2023-2024) CD34 et Région Occitanie pour nos actions d'accompagnement de de test.



LES TEMPS FORTS

AUTRES MANIFESTATIONS ET EVENEMENTS



EVOLUTION CHEZ CONTEXT'ART

- // Une nouvelle dynamique d'équipe (nouveaux formateurs externes, arrivée d'une intervenante en facilitation au changement)
- // Actualisation de la grille des salaires relative à la convention collective
- // Création d'un livret d'accueil accompagnements *parcours Région*
- // Poursuite du phygital
- // Continuité outils / méthodes : Queoval, Slack, MailJet, ...

LES ACTIONS

LA COUVEUSE D'ENTREPRISE



Tester son activité en couveuse grâce à un démarrage individualisé.
Tester son modèle économique pour renforcer la réussite de sa future entreprise.

236

Créateurs.rices
accueilli.es /
sensibilisé.es au
test d'activité

49

Evaluations de
projet / validation
candidature

51

Créateurs.rices
développent leur
projet dans le cadre
d'un CAPE et testent
leur activité sur le
terrain



80 %

Dont 21 nouveaux
Dont 14 ARSA
Dont 7 QPV
Dont 5 RQTH

18 créations d'entreprises

1 accès à l'emploi





LES ACTIONS

LA COUVEUSE MOSSON

ACTION À LA MPT LOUIS FEUILLADE QPVs MONTPELLIER



17

accueils

13

diagnostics de projet

4

entrepreneur.se.s en CAPE

2 créations d'entreprises

36

jrs de permanence



21 %

68 %
de - 26 ans

Projet financé par :



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

Avec le soutien de :



PORTRAIT D'ENTREPRENEUR.SE

[PORTRAIT #1] Margot E. – Atelier MLN –

Illustratrice et muraliste

Vit et travaille à Montpellier

Margot a démarré son activité en couveuse au mois d'avril 2022 avec pour objectif de trouver son modèle économique et ses canaux de distribution. La couveuse lui a donné l'opportunité d'essayer différents marchés des créateurs et aussi plusieurs boutiques sur la région. Ces expériences lui ont permis d'affiner son positionnement et ses différentes gammes de produits selon la réalité du terrain.

Après un an d'accompagnement, elle souhaite diversifier son modèle économique par la création de fresque et la mise en place d'un site marchand pour vendre sur le web. Elle a d'ailleurs participé à plusieurs projets en lien avec la candidature de Montpellier capitale européenne de la culture 2028.

Elle continue de structurer en parallèle de structurer ses outils de communication pour renforcer sa visibilité.





LES ACTIONS

ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL À LA CRÉATION D'ACTIVITÉ ET SUIVI POST CRÉATION

Valider la viabilité économique des projets et la posture entrepreneuriale du créateur. Appuyer au montage puis au développement de l'entreprise par la mise en place d'appuis performants et continus.

159 personnes ont
bénéficié d'un accueil /
diagnostic de leur activité

61 personnes ont été
soutenues dans la
structuration de leur projet

254 personnes ont
bénéficié d'un suivi post
création

410 personnes accompagnées

**15 créations d'entreprises
6 emplois/formations**

LES ACTIONS PRESTATIONS DE FORMATION

Permettre aux porteur.ses de projets et aux entrepreneur.ses en activité de perfectionner leurs compétences entrepreneuriales.



57 prestations
de prestations de
formation

3 interventions
« workshops » réalisées
pour l'école d'arts
appliqués IPESAA, ESMA,
UPV

3 parcours PEPITE
(étudiant.es entrepreneur.euses)

// CA 2022 62K€ VS 2021
23K€ //





FORMATIONS COLLECTIVES AU CŒUR DE TOUS NOS DISPOSITIFS

6 thématiques complémentaires

34 modules proposés

20 intervenant.es/formateur.rices

121 jours de
formation



812 participant.es
+51% VS 2021

“ Formation très complète,
et adaptée aux besoins
de chacun avec une
mise en pratique très
instructive. ”

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DES CRÉATEURS SUR LE WEB ET RENFORCER LEURS RÉSEAUX PROFESSIONNELS



14739 Vues en termes
d'audience, +150 abonnés



259 Nouveaux abonné.es



30 adhérent.es au Club



DGMIC / SOUTIEN AUX ACTIONS PROFESSIONNALISANTES ET MISES EN OEUVRE PAR LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT EN DIRECTION DE L'EMPLOI CULTUREL

Poursuite de l'action de renfort de l'accompagnement à la transition digitale des entrepreneur.euses et de mise en réseau grâce à la Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles du 1^{er} novembre 2021 au 30 octobre 2022

Plus de **70** journées de formations et ateliers pratiques (autour de la stratégie de communication et de commercialisation, le pilotage de projet, la gestion du temps ou les droits d'auteur ...

4 actions de coaching communication

1 action de mentoring

205 participant.es

5 Rencontres professionnelles

et **4** immersions dans le cadre des rencontres Blabla'Art



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*