

Context'Art  
accompagne les  
entrepreneur. euses  
de l'économie  
culturelle et créative

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR CHAQUE ENTREPRENEUR.EUSE

- Une dynamique d'apprentissage  
*organisation, gestion, développement...*
- Des services hébergement juridique
- Un accès aux ressources  
*base documentaire*
- Une aide à la décision  
*coaching individuel, formations pratiques, mentorat...*
- Une mise en réseau  
*filière professionnelle, financement, écosystème de l'entrepreneuriat...*

## CHIFFRES CLÉS 2021

**510** CRÉATEUR.RICES  
ACCOMPAGNE.ES / FORME.ES  
**40** NOUVELLES  
ENTREPRISES CRÉÉES  
**8** CONSEILLER.ERES  
SPÉCIALISÉ.ES  
**3** LOCAUX PERMANENTS  
À MONTPELLIER  
**7** AUTRES LIEUX  
D'ACCUEIL À GANGES,  
AGDE, PÉZENAS, LODÈVE,  
CLERMONT-L'HÉRAULT,  
SÈTE, BÉZIERS



2021 a constitué pour les filières artistiques, culturelles, créatives et pour notre association une année singulière. Marquée par un redémarrage progressif et inégal des activités de nos entrepreneurs, après une année 2020 entravée par la Covid-19, Context'Art a poursuivi son soutien essentiel à nos usagers.

Certains secteurs professionnels ont retrouvé leur niveau d'activité d'avant crise sanitaire, d'autres non. Notre région a par exemple encore vu le nombre de journées de tournages audiovisuels augmenter. Cela a permis à nos publics de bénéficier de ces retombées positives (rôles de comédien(ne), figurations, engagements techniques, ..)

Notre association a pu maintenir son niveau d'activité, en évoluant encore dans ses pratiques d'accompagnement et de formation. Par exemple nous avons lancé une nouvelle formation sur la pratique de l'innovation frugale pour rebondir sur son modèle économique.

Plusieurs temps forts ont jalonné cet exercice 2021. Nous avons organisé notre premier forum régional « Entreprendre dans la culture Occitanie » en décembre 2021 à l'initiative de la DRAC Occitanie en lien avec le Conseil Régional Occitanie Pyrénées Méditerranée, et avec le partenariat de la Montpellier Méditerranée Métropole.

Nous avons repris la tenue d'un stand collectif au Salon des artisans créateur.rices de Lodève avec 5 créateur.rices présent.e.s fin novembre 2021 en partenariat avec la communauté de communes Lodévois-Larzac.

Grâce à un travail de mise à jour de nos process de travail et un accompagnement à la mise en conformité de nos outils, nous avons pu, grâce à la constitution d'un groupe de travail « qualité » et avec l'appui d'une consultante du CAFOC de Montpellier, obtenir la certification qualité QUALIOP1, essentielle à la poursuite de nos activités de prestations de formation.

Sur les ressources humaines, nous avons intégré trois apprenti.e.s dans un esprit de transmission des savoir-faire et des compétences. D'autres mouvements de personnel sont intervenus avec un renforcement de l'équipe.

Nous avons consolidé les modalités de travail en distanciel et intégré de nouveaux outils ressources numériques.

Notre action couveuse Mosson implantée sur le quartier prioritaire politique de la ville, s'est poursuivie. L'action de soutien aux actions professionnalisantes du ministère de la culture (DGMIC), orientée sur l'appui digital, l'animation réseau et le mentorat a été reconduite.

Nous sommes passés à des conventions triennales avec l'un de nos partenaires historiques, le conseil départemental de l'Hérault pour l'accompagnement à la création d'activité et le test en couveuse des allocataires du RSA.

Certains éléments ont été favorables à nos accompagnés.e.s :

- Augmentation en 2021 du budget du ministère de la culture de 4%, poursuite d'un certain nombre d'aides financières pour les entreprises et les artistes-auteurs dans la cadre du plan de relance de l'état.
- Poursuite du développement de la cité créative et du campus créatif quartier Montcalm à Montpellier, poursuite et reconnaissance des tiers-lieux dédiés au secteur culturel.
- Forte dynamique entrepreneuriale : 2021 a constitué un record pour le nombre d'entreprises créées sur un plan national (proche d'un million).

Le conseil d'administration de Context'Art s'associe à la direction pour remercier tous les salarié.e.s pour leur investissement et leur agilité sur cette année 2021 !

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Carole Peruch**  
Présidente

**Pierre Buisson**  
Trésorier

**Gilles Favier**  
Secrétaire

**Carole Akdogan, Annie Favier-Baron, Nicole Garraux**  
Membres actifs



**Marie-Laure Reimat**  
Responsable  
administrative et  
financière

**Olivier Courtot**  
Directeur, responsable du  
pôle conseil et formation  
et conseiller en création  
d'activité

**Anne-Isabelle Thibaut**  
Responsable couveuse  
et conseillère en création  
d'activité

**Sophie Basquin**  
Conseillère formation  
Coordinatrice formation

## L'ÉQUIPE

**Annick Mallardeau**  
Conseillère en création  
d'activité  
Coordinatrice action DGMIC

**Henri Jalibert /  
Maeva Brossar**  
Assistant administratif

**Robin Langlet**  
Conseiller en création  
d'activité

**Jordane Perrard**  
Conseillère en création  
d'activité  
Référente handicap

**Rina Bajraktari**  
Conseillère en création  
d'activité

**Fanny Boubil / Emma  
Tran Duc**  
Assistante de  
communication

**Marie Benoît**  
Conseillère en création  
d'activité  
Référente égalité femmes-hommes

**Yamina Bendidani /  
Daniel Merlin**  
Assistante  
administrative

**Aline Grau**  
Conseillère en création  
d'activité  
Référente qualité

# ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL À LA CRÉATION D'ACTIVITÉ ET SUIVI POST CRÉATION

Valider la viabilité économique des projets et la posture entrepreneuriale du créateur.rice. Appuyer au montage puis au développement de l'entreprise par la mise en place d'appuis performants et continus.



## 159

porteur.euses de projets ont bénéficié d'un accueil / d'une étude de faisabilité de leur activité au démarrage de leur accompagnement

## 61

ont été soutenu.es dans la structuration de leur projet (gestion administrative et comptable, juridique, stratégie commerciale, communication...)

## 254

créateur.rices ont renforcé le développement de leur activité afin de pérenniser leur entreprise (dont 150 entrées directes)

## 410

 personnes accompagnées

## 15 créations d'entreprises

## 6 emplois/formations

## [PORTRAIT]

**Nadège.F**  
Graphiste - Street artiste

Artiste basée sur Montpellier.

Accompagnée dans le cadre du dispositif ACA, l'accompagnement s'est articulé sur l'aspect administratif avec la création d'un statut d'artiste auteur et structuration administrative et comptable.

Pendant un an, Nadège a aussi travaillé sur son développement et sa stratégie commerciale au cours de rendez-vous collectif et individuel afin de développer son chiffre d'affaires et son réseau sur Montpellier.

Elle a pu ainsi développer ses ventes et sortir du dispositif RSA.



# COUVEUSE D'ENTREPRISE TESTER - VALIDER - CRÉER

Tester son activité en couveuse grâce à un démarrage individualisé. Accélérer et faciliter le passage à l'acte dans les meilleures conditions.

Développer ses réseaux et renforcer son projet entrepreneurial.

Piloter et optimiser le lancement de son projet en utilisant les ressources de la couveuse.

Bénéficier de formations spécifiques couveuse et à l'ensemble des formations de Context'Art.

**187** créateur.rices  
accueillis en 2020 pour la  
présentation

**41** évaluations de projets

**54** créateur.rices (dont 22  
ARSA et 4 QPV) développent leur  
projet dans le cadre d'un contrat  
d'appui au projet d'entreprise (CAPE)  
(dont 19 nouveaux)

**17** formations spécifiques  
couveuse

**102** participant.es

**18** créations d'entreprises  
**2** accès à l'emploi

**16** nouveaux adhérents  
au club couveuse



Renouvellement :



COUVEUSE  
MOSSON

Couveuse  
Mosson, en partenariat avec la  
Maison pour Tous Louis Feuillade,  
en 2021 :

**13** accueils

**8** diagnostics et évaluations de  
projets

**5** contrats d'appui au projet  
d'entreprise (CAPE) (dont 2 nouveaux)  
dans les QPV de Montpellier

**2** créations d'entreprises



## [PORTRAIT]

### Ludovic F. Sound Designer / Compositeur

Vit et travaille à Montpellier.

Après avoir été suivi dans le cadre de l'accompagnement Pepite LR en tant qu'étudiant entrepreneur, Ludovic a souhaité démarrer son activité en couveuse afin de facturer ses premières commandes. Il développe une activité de sound design, création sonore et musicale pour les sites patrimoniaux et musées (ballade sonore pour le jardin des plantes de Montpellier...). Il remporte le concours de podcast « C dans le son » organisé par la Métropole de Montpellier, dans la catégorie meilleure qualité technique.

Durant son parcours il a structuré sa démarche commerciale et de communication et envisage de créer son entreprise début 2022.

# LES PRESTATIONS DE FORMATION

Context'Art poursuit le développement de ses actions de formations en lien avec les financements OPCO-Pôle Emploi-CPF, et les écoles d'arts appliqués de la Métropole.

Cela nous permet d'élargir notre offre à un nouveau public (salarié.es, entrepreneur.euses, entreprises et professionnel.les de l'accompagnement...) et de nouveaux territoires.

Cette offre est adaptée aux besoins des porteur.euses de projet / entrepreneur.euses : formation modulaire à la carte ou parcours complet (certification RNCP Niveau Bac +3 - Entrepreneur.neuse de la TPE). Context'Art est également référencé comme prestataire du Dispositif Local d'Accompagnement sur la région Occitanie.

Dans le cadre du développement de nos actions et de la démarche qualité, Context'Art a élaboré un catalogue de formation. Ce catalogue numérique donne plus de visibilité à notre offre complète de formation pour les publics déjà accompagnés et pour les nouveaux usagers. Il est disponible en ligne sur notre site internet [www.contextart.org](http://www.contextart.org)

Retrouvez toutes nos formations sur le catalogue de formations 2021



12 parcours de prestations

formations

3 sessions workshop (école

Travelling / ESMA / IPESAA)

4 parcours Pepite (étudiant.es entrepreneur.euses)



## Partenaires





# LES FORMATIONS COLLECTIVES AU COEUR DE TOUS NOS DISPOSITIFS

Context'Art conçoit et met en oeuvre une réponse aux attentes et aux besoins des entrepreneur.euses culturels en matière de formation, de professionnalisation et de structuration. Nous concevons des formations modulaires sur mesure, dans les domaines de la création et de la gestion et du développement d'activités artistiques, culturelles et créatives.

Ces formations visent à maîtriser les aspects essentiels de l'entrepreneuriat pour créer, lancer, développer et pérenniser son activité.

**6** thématiques complémentaires

**34** modules proposés

**536** participant.es

**20** intervenant.es / Formateur.rices

**93** Jours de formations



“ **Formation très complète, et adaptée aux besoins de chacun avec une mise en pratique très instructive.** ”

« Les sujets sont bien abordés et approfondis, j'ai apprécié cette journée de formation, elle a conforté mes connaissances. »

«Très bon rythme ! très bien documentée. Merci !! »

« Je me situe mieux sur le marché où je souhaite me développer ainsi que sur la démarche pour y arriver. »

*Témoignages issus de questionnaires satisfactions des formations de Context'Art, 2021*

# AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DES CRÉATEURS SUR LE WEB ET RENFORCER LEURS RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Renforcer la communication virale des créateur.rices, les échanges et partenariats avec les autres structures, circulation rapide et efficace des informations : les réseaux sociaux sont envisagés comme un espace ressources, sur les tendances, les appels à projets, les nouvelles législations etc. Ils permettent aussi de mettre en avant le travail et les projets des créateurs et créatrices. Ces actualités sont aussi valorisées sur notre site internet [www.contextart.org](http://www.contextart.org).



**1966** abonné.es à la page Facebook Context'Art en 2021  
( + 166 par rapport à 2020)

La page Facebook permet une circulation rapide et efficace des informations des porteurs de projets. La page Facebook a aussi permis de communiquer aux personnes suivi.e.s par Context'Art, les différentes aides qu'ils pourraient bénéficier en ce temps de crise.



**330** abonné.es au profil Context'Art  
( + 120 par rapport à 2020)

Le compte LinkedIn permet quant à lui d'assurer une présence d'avantage professionnelle en ligne en étant au contact de spécialistes de l'entrepreneuriat ou encore en soutenant les personnes accompagnées dans leur arrivée sur ce réseau social.



**25** adhérent.es au club des créateur.rices.



## DGMIC

Poursuite de l'action de renfort de l'accompagnement à la transition digitale des entrepreneur.euses et de mise en réseau grâce à la Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles.

Nous avons pu mettre en place en 2021 :

**34** journées de formations pratiques, organisées autour de la stratégie de communication et de commercialisation numérique, la gestion du temps ou les droits d'auteur ayant réunis **185** participants

**11** actions de coaching communication personnalisé

**3** actions de mentoring en soutien au développement d'activités

**6** rencontres Et si on causait ?...

## La 5ème édition du Forum Entreprendre dans la Culture en Occitanie 2021

Un évènement proposé par le ministère de la Culture - Drac Occitanie, organisé par Context'Art et soutenu par la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée, en partenariat avec Montpellier Méditerranée Métropole et la Cité de l'Economie et des Métiers de Demain.



Une manifestation réunissant **252 participants** du 14 au 15 décembre 2021 pour découvrir **22 ateliers, tables rondes et conférences**. Des rencontres riches en échanges sur de nombreux sujets.



Ces conférences, tables rondes et ateliers ont été menés par **60 intervenants, 13 modérateurs** et **1 artiste dessinateur performeur**.



*J'ai beaucoup apprécié la diversité des ateliers et la qualité des intervenants, c'était passionnant et vraiment réjouissant !*



Les participants ont exprimé un taux de satisfaction moyen de 85% à l'organisation de l'accueil, du lieu du forum, de l'organisation des conférences, tables rondes, ateliers et de l'organisation de l'accès aux informations.

# LES TEMPS FORTS 2021



## DEMARCHE QUALITE

Afin d'optimiser nos méthodes de travail, outils et rendus, nous avons initié depuis 2019 une démarche qualité globale notamment pour répondre aux exigences de la formation professionnelle et des différents financeurs. Dans ce cadre, Context 'Art a mis en place par un groupe de travail regroupant 4 salarié.es et nommé une référente Qualité (Aline Grau). Afin de soutenir cette démarche, un accompagnement personnalisé a également été mis en place avec le CAFOC. Suite à l'audit blanc au mois de juin 2021 et l'audit de certification au mois d'octobre 2021, Context 'Art a obtenu la certification QUALIOPi sur l'ensemble de ses actions



## S'INSERER PAR L'ECHANGE DE COMPETENCES ET LA COOPERATION

Dans le cadre d'un consortium porté par Illusion&Macadam regroupant Context'Art, Ceméa, Smart, Simplon et Illusion&Macadam, une nouvelle action a été mise en place en 2021.

Ce dispositif, soutenu par la Fondation de France (AAP « Emploi et activité : des solutions innovantes et solidaires pour une société numérique intégrante ») et par le programme Innov'Emploi de la Région Occitanie a permis la sélection d'un groupe de 10 personnes en insertion professionnelle dans le secteur des ICC et de bénéficier d'un accompagnement individuel et collectif au sein de la Halle Tropisme (mai - octobre 2021)

Le bilan positif de cette expérimentation nous permet d'envisager un renouvellement de cette action et/ou de nouveaux projets collaboratifs.



## SALON DE LODEVE

Suite au report de l'édition 2020 et pour la quatrième fois, Context'art renouvelle sa participation au salon des artisans créateurs de Lodève et propose une sélection de produits autour de la thématique du fil. Les 5 créatrices sélectionnées ont pu participer à 2 formations en amont pour aménager leur espace sur le stand, harmoniser les univers et mettre en place la communication autour de l'évènement.



Malgré la fréquentation en baisse du salon, en lien avec la situation sanitaire fragile, l'expérience a permis aux artisanes de confronter leur production (pour la première fois pour certaines) aux publics et professionnels du secteur.

# LES TEMPS FORTS 2021

Working Lunch Plein Sud Entreprises	26 mars 21 - version digitale
Journée de sélection du programme SIECC	6 mai 21 - - Halle Tropisme - Montpellier
Webconférence « Tester son projet en toute sécurité en couveuse et entreprendre en coopérative d'activités et d'emploi »	Opération « Entreprenez en Occitanie : Acteurs & Solutions », l'Agence Ad Occ 14 juin 21- Cité de l'Economie et des Métiers de Demain - Montpellier
Estivales de l'Emploi	22 juil 21 - Pierrevives - Montpellier
Place créative	7 sept 21 - Corum -Montpellier
Pro Créa 8ème congrès des Acteurs Création & transmission d'entreprises	15 au 17 sept 21 - Le Lazaret - Sète
Assemblée Générale de l'UCE	20 & 21 sept 21- Lorient
Salon TAF	22 & 23 sept 21 - Parc expo - Montpellier
Forum Entreprendre dans la Culture	27 au 30 sept 21 - version digitale
ReStart - Pole Emploi	Semaine de la création d'entreprise 30 sept 21 -Pole Emploi de Clermont l'Hérault
Comité d'engagement Pepite LR	7 oct 21 - version digitale
Journée de clôture du programme SIECC	19 oct 21- Halle Tropisme - Montpellier
Printemps de la création d'entreprise	4 nov 21 - MPT Leo Lagrange - Montpellier
Salon des Artisans créateurs de Lodève	25 au 28 nov 21 - Espace Luteva - Lodève
Inauguration Bus Entrepreneuriat Pour Tous	3 dec 21 - Hôtel de Ville - Montpellier
Forum Entreprendre dans la Culture en Occitanie	14 & 15 dec 21 - Cité de l'Economie et des Métiers de Demain - Montpellier

**Entreprenez Occitanie**



**pro'crea**  
8<sup>e</sup> Congrès des Acteurs  
création & transmission d'entreprise



# EVOLUTION CHEZ CONTEXT'ART

## UNE NOUVELLE DYNAMIQUE D'EQUIPE

L'évolution de l'équipe de Context'Art amorcée en 2020 se poursuit en 2021. Suite au départ en retraite de Claude Sapej fin 2020, Olivier Courtot a pris la pleine direction de la structure, appuyé par Marie-Laure Reimat, responsable administrative et financière.

Afin d'accompagner cette transition, Context'Art s'est appuyé sur un diagnostic RH réalisé par le cabinet RHEFLEX et a bénéficié d'un suivi à la mise en place des préconisations. Cela a abouti notamment à :

- L'actualisation de la grille de salaire relative à la convention collective
- La création d'outils d'accueil des nouveaux salariés
- La mise à jour des modalités d'évaluation des salariés
- La finalisation d'une charte de télétravail

Les fonctions « supports administratifs » indispensables au bon fonctionnement de cette organisation ont été renforcées : suite au départ d'Henri Jalibert et Yamina Bendidani, Daniel Merlin et Maeva Brossar ont rejoint l'équipe dans le cadre d'une alternance. Un autre poste sera à pourvoir en 2022 pour atteindre un fonctionnement optimal.

Les fonctions « coeur de métiers » ont également évolué : suite au départ d'Abel Gibert et Annick Mallardeau, Robin Langlet, Rina Bajraktari (en alternance) et Basile Casail ont intégré progressivement l'équipe de conseiller.e.s en création d'activité.

Ces nouveaux collaborateurs ont bénéficié d'une phase d'intégration/formation basée sur le transfert de compétences et d'échanges de pratique afin d'acquérir progressivement l'autonomie nécessaire à leurs missions.

Ce renouvellement de l'équipe préfigure pour 2022 une actualisation de notre organigramme et la redistribution des fonctions de coordination et de référent.

## DE NOUVELLES APPROCHES DE TRAVAIL

Dans le prolongement de la transition numérique nécessaire dans toutes les organisations et plus spécifiquement dans les métiers du conseil et de la formation, Context'Art poursuit la digitalisation de ses outils (gestion des parcours, comptabilité, suivi à distance, télétravail...)

La crise sanitaire a profondément transformé nos pratiques, l'arrivée de nouveaux collaborateurs au sein de notre organisation a permis d'insuffler une dynamique de changement indispensable.

Ces nouvelles compétences permettent à Context 'Art de répondre aux besoins d'une nouvelle typologie de public et de nouveaux métiers.

De plus, de nouveaux outils collaboratifs ont été mis en place pour optimiser notre communication interne (Slack, Trello, Wimi)



C  
'  
O  
'  
N  
'  
T  
'  
E  
'  
X  
'  
T  
'  
,  
  
,  
A  
R  
T  
,  
  
/

COUVEUSE  
CONSEIL  
FORMATION  
RÉSEAU

3 rue Pagézy  
34000 Montpellier  
T 04 67 42 20 20  
[www.contextart.org](http://www.contextart.org)  
[contact@contextart.org](mailto:contact@contextart.org)

