CONTEXT ART

ACCOMPAGNE
LES INITIATIVES
DE L'ÉCONOMIE
CULTURELLE
ET CRÉATIVE

CATALOGUE DE **FORMATIONS**

2023

Certifications

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
- L.6313-1 - 1° Actions de formation

Cofinanceurs

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
Projet cofinancé par le Fonds Social Européen
La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité
La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée
Département Hérault
Montpellier Méditerranée Métropole
Montpellier

Réseaux

AD'OCC Région Occitanie Agence de Développement Économique
bpifrance
Pepite Languedoc-Roussillon
COUVEUSE d'entreprises

Partenaires

pôle emploi
FAFCEA Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale
DLA OCCITANIE
fifpl FONDS INTERPROFESSIONNEL DE FORMATION DES PROFESSIONNELS LIBÉRAUX
AFDAS DEMAIN SERA FORMATION
OPCO
TRANSITIONS PRO Partenaire d'avenir
AGEFICE

ÉDITO

Les entrepreneurs artistique, culturels et créatifs ont du se ré-inventer en 2022. Les compétences nécessaires à la création et au développement de leurs activités créatives évoluent. 2023 sera marquée de manière encore plus forte par l'incertitude.

A l'instar de l'engagement des créateurs.trices d'entreprises, Context'Art s'investit à nouveau en 2023 sur une offre de formation plurielle. Vos besoins d'entrepreneurs enrichissent notre catalogue 2023 qui conserve les mêmes thématiques transmises : stratégie de développement et pilotage, juridique, gestion/organisation, stratégie commerciale et de communication, stratégies numériques. De nouveaux modules apparaissent : « retoucher ses images pour favoriser la commercialisation en ligne de ses créations », « management de soi, piloter son projet et organiser son temps » est revu. Dans une démarche d'amélioration continue, notre offre veille à vous apporter toutes les compétences essentielles à la création, au lancement et au développement de vos activités créatives.

Toute l'équipe du pôle formation se tient à votre disposition pour étudier vos demandes de montée en compétences, nous vous attendons, et nous vous laissons tourner la page pour découvrir notre nouveau catalogue de formations 2023.

CONTEXT'ART

ACCOMPAGNE DEPUIS 2006
LES INITIATIVES DE L'ÉCONOMIE CRÉATIVE

Nous accompagnons, conseillons et formons les porteur-teuse-s de projet à la création d'entreprises, et les entrepreneur-neuse-s au développement de leur activité dans les secteurs artistiques, culturels et des métiers de la création.

Nous vous soutenons dans votre démarche de création et de développement avec une approche globale de conseil individualisé et de formation à la carte. Avec notre couveuse d'activité, vous pouvez aussi tester votre projet grandeur réelle, entreprendre à l'essai et vérifier la viabilité économique de votre projet avant de vous lancer.

Notre mission ? Apporter un appui à l'entrepreneuriat culturel et créatif, créer des synergies entre champ économique, développement des territoires et entrepreneur-neuse-s de ces secteurs.

L'expertise et la notoriété de Context'Art sont construites sur un savoir-faire global, résultant d'une expérience, d'une analyse, d'une connaissance des réseaux professionnels et des territoires. Le tout au travers d'une participation active et partenariale avec les différent-e-s acteur-trice-s concerné-e-s.

Notre équipe de 10 salarié-e-s est basée à Montpellier où elle se déploie dans trois lieux. Nos huit conseiller-ère-s assurent également des permanences à Béziers, Clermont-l'Hérault, Ganges, Lodève, Pézenas, Sète et Saint Gély Du Fesc. Nous accompagnons aussi des projets dans d'autres départements d'Occitanie.

Que vous soyez artiste-auteur, intermittent, salarié-e du régime général, travailleur-euse indépendant-e, demandeur-deuse d'emploi ou personne en situation de handicap, nous adaptons notre offre de formation en concevant des parcours modulaires sur-mesure ajustés à vos besoins.
Et nous vous proposons de renforcer l'impact de ces formations par de l'accompagnement individuel avec l'un de nos conseiller-ère-s spécialisé-e-s.

RÉUNIONS D'INFORMATION COLLECTIVES

Consultez nos dates et inscrivez-vous en ligne à
www.contextart.org/vous-et-contextart/infos-pratiques

QUELQUES CHIFFRES

10 LIEUX D'ACCUEIL DANS L'HÉRAULT

Montpellier
- Siège social - 3 rue Pagézy (proche gare)
- Halle Tropisme - Bureau 33 - 121 rue Fontcouverte
- Maison pour tous Louis Feuillade - 416 le Grand Mail

Permanences
Tous nos conseiller-ère-s reçoivent sur rendez-vous, du lundi au vendredi, de 9h à 17h.

Accessibilité
Tous nos lieux de permanences sont accessibles à la majorité des situations de handicap.
Pour plus de précisions contactez notre référente handicap Jordane Perrard 04 67 42 20 20.

EN 2022:

829 personnes formées

94,9% sont globalement satisfaites

Plus de **5 000 porteur-euse-s de projets** des secteurs artistiques, culturels et créatifs ont été accueillis sur l'ensemble de nos actions depuis les débuts de Context'Art.

Plus de **500 porteur-teuse-s de projets ont pu créer leur entreprise** avec le soutien des conseiller-ère-s de l'action création d'entreprise et de la couveuse d'activités.

SOMMAIRE

LES FINANCEMENTS

08 ▶ Les financements mobilisables selon votre situation
09 ▶ Financements et liens utiles

LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

10 ▶ Pourquoi choisir Context'Art
11 ▶ Modalités pédagogiques
11 ▶ Évaluation des formations

LES PACKS

14 ▶ Evaluer le potentiel de mon projet d'entreprise dans le secteur culturel et créatif
15 ▶ Entreprendre dans le secteur créatif, artistique et culturel
16 ▶ Elaborer les bases de ma stratégie de communication et de commercialisation
17 ▶ Prévoir une communication globale pour mon entreprise
18 ▶ Concevoir et planifier ma stratégie de communication numérique

LES FORMATIONS

PILOTAGE & STRATÉGIE

20 ▶ Portrait d'entrepreneur-neuse du secteur culturel et créatif
20 ▶ Repérer mon marché et son potentiel
21 ▶ Constuire, développer et positionner mon offre

JURIDIQUE

24 ▶ Artiste, créateur-trice : choisir le bon statut
24 ▶ Connaître les particularités du statut d'artiste-auteur
25 ▶ Comprendre le régime de l'intermittence du spectacle
25 ▶ Entreprendre dans la culture avec une association
26 ▶ Droits d'auteur et cessions de droits : les fondamentaux dans les arts visuels
26 ▶ Droits d'auteur et cessions de droits : les fondamentaux dans l'audiovisuel, le cinéma et le son

GESTION & ORGANISATION

30 ▶ Management de soi, de son temps et de son projet
30 ▶ Identifier mes sources de financement dans les arts visuels
31 ▶ Identifier mes sources de financement dans le spectacle vivant
31 ▶ Identifier mes sources de financement dans l'audiovisuel
32 ▶ Construire un business plan réaliste et convaincant
32 ▶ Mettre en place et structurer mon organisation administrative et comptable

STRATÉGIE COMMERCIALE

36 ▶ Élaborer ma stratégie commerciale dans le secteur culturel et créatif
36 ▶ Valoriser mes créations et pratiquer la négociation commerciale
37 ▶ Merchandising des métiers d'art : optimiser et valoriser mon espace de vente

COMMUNICATION

40 ▶ Bâtir ma stratégie de communication : les fondamentaux
40 ▶ Intégrer les enjeux des relations presse
41 ▶ Développer ma visibilité avec des images de qualité
41 ▶ Réaliser mon book artistique (Plastitien-nne-s/arts visuels)
42 ▶ Réaliser mon dossier artistique (musicien-nne-s /spectacle vivant)
42 ▶ Développer mon réseau et mes circuits de diffusion
43 ▶ Favoriser l'expérience client en améliorant mes visuels

COMMUNICATION & COMMERCIALISATION NUMÉRIQUE

46 ▶ Définir ma stratégie de communication numérique
46 ▶ Créer et animer mes pages professionnelles sur les réseaux sociaux
47 ▶ LinkedIn et e-réputation : gérer mon profil et élargir mon réseau
47 ▶ Créer mon site internet avec WordPress
48 ▶ Développer mon chiffre d'affaires en vendant sur le net

INFOS PRATIQUES

50 ▶ Vos interlocuteur-trice-s
51 ▶ Accessibilité aux personnes en situation de handicap
51 ▶ Moyens d'accès

FINANCEMENTS
MOBILISABLES SELON VOTRE SITUATION

ARTISTE-AUTEUR

- Fonds d'assurance formation (AFDAS)

INTERMITTENT-E DU SPECTACLE

- Compte personnel de formation
- Fons d'assurance formation (AFDAS)
- Transitions Pro
- FNE-Formation
- Plan de développement des compétences

TRAVAILLEUR-SE HANDICAPÉ-E

- Compte personnel de formation
- Fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (aide à l'adaptation des dispositifs de formation)

INDÉPENDANT-E
commerçant-e, artisan-e, profession libérale

- Fonds d'assurance formation (AGEFICE, FAFCEA ou FIFPL)

DEMANDEUR-DEUSE D'EMPLOI

- Compte personnel de formation
- Aide individuelle à la formation

SALARIÉ-E

- Compte personnel de formation
- Transitions Pro
- FNE-Formation
- Plan de développement des compétences

NOTRE ÉQUIPE EST À VOS CÔTÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER

Olivier COURTOT, référent pédagogique
ocourtot@contextart.org

Aline GRAU, responsable Pole formation et référente qualité
agrau@contextart.org

Jordane PERRARD, référente handicap
jperrard@contextart.org

Kenza KHAZROUN, référente égalité professionnelle femme-homme
kkhazroun@contextart.org

Marie-Laure REIMAT, responsable administrative mlreimat@contextart.org

Le compte personnel de formation (CPF)
Il concerne toutes les personnes engagées dans la vie active. Chacun dispose, sur le site officiel www.moncompteformation.gouv.fr d'un espace personnel sécurisé lui permettant d'activer son compte personnel de formation.

Le CPF peut être abondé par Pôle Emploi, les employeurs, les financeurs de la formation et par le demandeur lui-même.

Le plan de développement des compétences
Il permet de financer sous conditions aux salarié-e-s, à l'initiative de leur employeur, et aux salarié-e-s intermittents du spectacle et de l'audiovisuel des actions d'adaptation, de développement des connaissances ou de perfectionnement. Pour bénéficier d'un financement dans le cadre du plan de développement des compétences, il convient de justifier d'une ancienneté professionnelle, variable selon la convention collective concernée.

Le CPF de transition
C'est une modalité particulière de mobilisation du compte personnel de formation. Tout salarié-e (tous types de contrat) au cours de sa vie professionnelle peut bénéficier du financement d'une formation certifiante éligible au CPF pour se reconvertir. Le-la salariée peut avoir un droit à congé et un maintien de sa rémunération pendant la durée de la formation. Pour mettre en oeuvre son projet de transition professionnelle, déposer sa demande de prise en charge auprès de **Transitions Pro**, organisme habilité présent dans chaque région, partenaire des salarié-e-s qui souhaitent se reconvertir.

L'aide individuelle à la formation (AIF) de Pôle Emploi
Elle peut être sollicitée par un-e demandeur-deuse d'emploi auprès de son-sa conseiller-ère si les dispositifs de financements existants ne prennent pas partiellement ou entièrement en charge le coût pédagogique de son projet de formation, qui doit être en cohérence avec le projet personnalisé d'accès à l'emploi (PPAE) du demandeur.

Le Fonds d'assurance formation (FAF)
En contrepartie de la contribution à la formation professionnelle (CFP) à laquelle il-elle-s sont soumis, les travailleur-euse-s indépendant-e-s peuvent, sous conditions, bénéficier du financement total ou partiel de leurs formations. Cette aide diffère selon la nature de l'activité, selon leur code NAF (ou code APE) et les thèmes de formation retenus par les représentants de la profession : profession libérale, commerçant-e et dirigeant non salarié du commerce, de l'industrie et des services, artiste-auteur, artisan-e, chef d'entreprise inscrit au répertoire des métiers (RM) ou autoentrepreneur artisan non inscrit au RM.

Le fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées
Géré par l'Agefiph, il peut intervenir pour le-la salarié-e ou le-la demandeur-deuse d'emploi handicapé-e dont le handicap est reconnu administrativement, en complément de l'entreprise et des dispositifs de formation de droit commun qui peuvent être actionnés (État, OPCO, Région, Pôle Emploi...).

L'aide à la formation du Fonds national de l'emploi (FNE-Formation renforcé)
En 2021 sur fond de crise sanitaire, ce dispositif permet aux entreprises de mettre en œuvre des formations organisées en parcours structuré. Conditions : les salarié-e-s sont en activité partielle ou se trouvent en activité partielle de longue durée, et/ou l'entreprise subit des difficultés économiques liées à la pandémie. Objectif : soutenir la continuité de l'activité des salariés et favoriser leur adaptation à de nouveaux emplois en cas de changements professionnels dus à l'évolution technique ou à la modification des conditions de production.

Financement personnel
En cas de reste à charge et pour compléter le financement de votre projet de formation, vous pouvez utiliser votre budget personnel. Nous vous invitons à nous contacter. pour en définir les modalités.

Pourquoi choisir CONTEXT'ART

Nous sommes **spécialisé-e-s** dans la formation et l'accompagnement à la création d'entreprise et au développement d'activité dans le **secteur artistique, culturel et créatif**

La pédagogie est centrée sur l'apprenant et adaptée à la sphère culturelle

Des formateurs évalués
Femmes et hommes professionnel-le-s du domaine culturel en activité ou conseillers spécialisés à Context'Art, tous nos formateurs sont évalués à l'issue de chaque intervention

Du sur-mesure pour vos plans de formation
À votre écoute, nous concevons des parcours de formation individualisés et adaptés à vos besoins spécifiques

Accompagner vos démarches de financement
Nous vous guidons et vous soutenons dans vos démarches de recherche de financements

Une démarche qualité
Nous mettons en place des critères qualité et procédons à l'évaluation de toutes nos formations aux fins d'amélioration continue

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Parce que chaque projet est unique et spécifique, nous individualisons chaque parcours de formation.
Nous associons conseil et formation pour rendre plus efficace et opérationnelle votre montée en compétence.
Les formations proposées dans ce catalogue peuvent être complétées par un accompagnement individuel avec un-e consultant-e spécialisé-e de votre secteur d'activité.

À Context'Art, la pédagogie est centrée sur l'apprenant-e. Nous adaptons les modalités pédagogiques de la formation et pratiquons des méthodes pédagogiques impliquantes.

EXEMPLE DE MODALITÉ DE PARCOURS DE FORMATION

2h	6h	1h30	1h30
Accompagnement individuel avec votre consultant-e spécialisé-e	Module collectif *Élaborer ma stratégie commerciale*	Projet tutoré au sein de votre entreprise	Accompagnement individuel avec votre consultant-e spécialisé-e

Le parcours de formation interactif prend en compte votre projet de création ou de développement d'activité comme base d'acquisition des différentes compétences.
Le parcours ainsi construit apporte des connaissances essentielles au projet et une mise en pratique opérationnelle immédiate. Le tout nourri par les nombreux échanges entre créateurs.trices et entrepreneurs.neuses.

ÉVALUATION DES FORMATIONS EN TROIS ÉTAPES

	L'APPRENANT-E	CONTEXT'ART
AVANT	Attentes et positionnement	Évaluation des connaissances >> Test de positionnement
PENDANT	Évaluation continue	Validation des acquis : mise en situation, cas pratiques, études de cas, e-quizz…
APRÈS	Bilan des acquis	Évaluation des compétences acquises : e-quizz, plan d'action individuel. Évaluation de la formation : Contenu, ressources pédagogiques, applications professionnelles, attentes, animation, satisfaction globale.

LES PACKS

EVALUER LE POTENTIEL DE MON PROJET D'ENTREPRISE
DANS LE SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF

OBJECTIFS
Vérifier la faisabilité de son projet de création et/ou de développement de son entreprise
Définir et construire sa stratégie
Construire son offre et élaborer son business model
Se situer en tant qu'entrepreneur-neuse du secteur créatif
Structurer ses missions, ses fonctions et ses activités

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Se différencier par un positionnement affirmé
Adapter son activité (offre de service, politique tarifaire, etc.)
Valoriser ses savoir-faire et confirmer sa volonté d'entreprendre
Échanger, collaborer et renforcer son réseau

CONTENU
L'entrepreneur.neuse du secteur créatif et artistique et ses compétences spécifiques
La raison d'être de son entreprise, sa vision
Étude de marché : méthodes d'enquête, mutations du marché créatif, concurrents et partenaires
Son entreprise créative et son offre spécifique : le couple produit-marché, les 4P : product, price, place, promotion (produit, prix, emplacement, mode de distribution)
business model et construction de l'offre. Outils et mise en œuvre, argumentation

Profil des intervenant-e-s
Consultant-e-s en création d'entreprise, spécialistes du secteur de l'économie créative
Consultant-e en ressources humaines, conseiller-ère en mobilité carrière

Modalités pédagogiques
Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise
Coaching personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e
Rencontres professionnelles. Mise en situation professionnelle

Mode d'évaluation
Évaluation continue du parcours de formation
Mise en situation professionnelle réelle
Élaboration des outils et documents nécessaires à l'activité
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

Reconnaissance en fin de formation
Attestation de réussite et de formation

34h - Prix net : **1090 €** - Réf. : P01
(18h en collectif, 6h en individuel et 10h en projet tutoré)
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

PACKS
ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR CRÉATIF, ARTISTIQUE ET CULTUREL

OBJECTIFS
Créer, développer son entreprise de l'économie créative
Acquérir et valoriser des compétences entrepreneuriales tout en développant son projet d'entreprise
Échanger, collaborer et renforcer son réseau

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Acquérir les outils indispensables au développement d'une entreprise dans le secteur de l'économie créative
Gagner en assurance et en crédibilité
Priorité à l'action : applications transférables directement dans l'entreprise

CONTENU
Pilotage et stratégie pour artistes et créatif-tive-s
Portrait d'entrepreneur-neuse
Repérer mon marché et son potentiel
Construire, développer et positionner mon offre
Juridique
Artiste, créateur-trice, choisir le bon statut
Gestion et organisation
Management de soi, piloter son temps et son projet
Construire un business plan réaliste et convaincant
Identifier mes sources de financement
Mettre en place et structurer mon organisation administrative et comptable
Stratégie commerciale
Élaborer ma stratégie commerciale dans le secteur culturel et créatif
Valoriser mes créations et pratiquer la négociation commerciale
Communication
Définir sa stratégie de communication numérique
Bâtir sa stratégie de communication : les fondamentaux
Développer mon réseau et mes circuits de diffusion

Profil des intervenant-e-s
Consultant-e-s en création d'entreprise, spécialiste-s du secteur de l'économie créative
Consultant-e en ressources humaines, conseiller-ère en mobilité carrière

Modalités pédagogiques
Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

Mode d'évaluation
Évaluation continue du parcours de formation
Mise en situation professionnelle réelle
Élaboration des outils et documents nécessaires à l'activité
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

Reconnaissance en fin de formation
Attestation de réussite et de formation

167h - Prix net : **3 400 €** - Réf. : P02
(84h en collectif, 15h en individuel, 68h en projet tutoré)
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

PACKS
ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

ELABORER LES BASES DE MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE COMMERCIALISATION POUR MON ENTREPRISE

OBJECTIFS
Définir une stratégie commerciale en fonction de sa production artistique
Construire et mettre en forme son argumentaire commercial
Identifier et repérer les étapes clés pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication
Construire, élargir et consolider son réseau professionnel
Définir les bases de sa stratégie de communication numérique

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Planifier sa démarche commerciale
Décrire son produit, ses caractéristiques, savoir le démarquer de la concurrence
Etablir un plan annuel d'action pour mettre en place et développer sa stratégique de communication
Savoir sélectionner ses circuits de diffusion pour développer son activité
Créer du contenu, fixer une ligne éditoriale, choisir ses réseaux sociaux

CONTENU
Les spécificités de la démarche commerciale pour les artistes et créatifs
Les étapes pour convaincre un client potentiel
Les étapes pour élaborer sa stratégie de communication
Développer ses circuits de diffusion et élaborer des partenariats
Quels réseaux sociaux, pour quoi dire, comment et à qui ?

Profil des intervenant-e-s
Consultant-e formateur-trice en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative
Consultant formateur spécialiste de la communication narrative (Storytelling, prise de parole en public et posture entrepreneuriale)

Modalités pédagogiques
Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

Mode d'évaluation
Évaluation continue du parcours de formation
Mise en situation professionnelle
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

Reconnaissance en fin de formation
Attestation de réussite et de formation

45h - Prix net : **1490€** - Réf. : P03
(27h en collectif, 6h en individuel,
12h en projet tutoré)
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

PACKS
ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

PREVOIR UNE COMMUNICATION GLOBALE POUR MON ENTREPRISE

OBJECTIFS
Définir une stratégie commerciale en fonction de sa production artistique
Construire et mettre en forme son argumentaire commercial
Identifier et repérer les étapes clés pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication
Construire un outil de communication pour présenter son travail artistique
Définir sa stratégie de relations presse
Construire, élargir et consolider son réseau professionnel
Définir les bases de sa stratégie de communication numérique
Créer ou améliorer sa page professionnelle sur les réseaux sociaux
Gérer sa e-réputation sur LinkedIn et affirmer son identité numérique

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Planifier sa démarche commerciale
Décrire son produit, ses caractéristiques, savoir le démarquer de la concurrence
Etablir un plan annuel d'action pour mettre en place et développer sa stratégique de communication
Savoir présenter son CV artistique, choisir ses œuvres pour réaliser un dossier ou book artistique
Rédiger un communiqué de presse
Savoir sélectionner ses circuits de diffusion pour développer son activité
Créer du contenu, fixer une ligne éditoriale, choisir ses réseaux sociaux
Connaître le parcours client, savoir comment interagir et fidéliser sa communauté
Créer, gérer son profil de manière pertinente pour renforcer son réseau

CONTENU
Les Spécificités de la démarche commerciale pour les artistes et créatifs
Les étapes pour convaincre un client potentiel
Les étapes pour élaborer sa stratégie de communication
Le contenu pour construire son dossier artistique
Pourquoi et comment communiquer avec la presse, quelle presse (écrite, radio, télé, web) ?
Développer ses circuits de diffusion et élaborer des partenariats
Quels réseaux sociaux, pour quoi dire, comment et à qui ?
Travailler l'esthétique et l'organisation de ses réseaux pour avoir une communauté
Fonctionnement de LinkedIn : préférences, gestion détaillée du profil

Profil des intervenant-e-s
Consultant-e-s en création d'entreprise, spécialiste-s
Consultant-e formateur-trice en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative
Consultant formateur spécialiste de la communication narrative (Storytelling, prise de parole en public et posture entrepreneuriale)
Consultant formateur en communication, spécialiste du secteur de l'économie créative
Consultante formatrice en communication, spécialiste de la gestion de projet en communication et évènementiel culturel
Consultante Formatrice spécialisée en stratégie de communication numérique dans les secteurs de l'économie créative

Modalités pédagogiques
Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

Mode d'évaluation
Évaluation continue du parcours de formation
Mise en situation professionnelle réelle
Élaboration des outils et documents nécessaires à l'activité

78h - Prix net : **2600 €** - Réf. : P04
(54h en collectif, 8h en individuel,
16h en projet tutoré)
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

PACKS
ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

CONCEVOIR ET PLANIFIER MA STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE

OBJECTIFS

Définir les bases de sa stratégie de communication numérique
Créer ou améliorer sa page professionnelle sur les réseaux sociaux
Gérer sa e-réputation sur LinkedIn et affirmer son identité numérique
Savoir personnaliser son site internet avec WordPress
Choisir les Marketplace et plateformes adaptées pour développer ses ventes
Intégrer les principales règles de la photographie
Connaître les bonnes pratiques de l'image sur le web

Pré-requis

Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public

Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises

Créer du contenu, fixer une ligne éditoriale, choisir ses réseaux sociaux
Connaître le parcours client, savoir comment interagir et fidéliser sa communauté
Créer, gérer son profil de manière pertinente pour renforcer son réseau
Créer une page, un article et du contenu sur Wordpress pour développer la visibilité de son activité
Rédiger sa page de présentation, choisir ses visuels et ses photographies pour les utiliser sur un site de vente
Création d'une boîte à lumière DIY et d'un mini studio pour faire des photos de qualité
Modifier une image grâce à un logiciel libre

CONTENU

Quels réseaux sociaux, pour quoi dire, comment et à qui ?
Travailler l'esthétique et l'organisation de ses réseaux pour avoir une communauté
Fonctionnement de LinkedIn : préférences, gestion détaillée du profil
Site internet sur WordPress et mode d'emploi : de la création à la mise en œuvre
Les bonnes pratiques pour ouvrir une boutique en ligne efficace
L'installation pour une prise de vue d'œuvres en 2D et 3D
Les différents outils de retouches photos (libre ou sous licence) et les recommandations pour un bon référencement

Profil des intervenant-e-s

Consultante Formatrice spécialisée en stratégie de communication numérique dans les secteurs de l'économie créative
Consultante formatrice en communication, spécialiste de la gestion de projet en communication et évènementiel culturel
Consultant formateur spécialiste de la communication narrative dans l'économie créative
Consultant-e formateur-trice en communication et en stratégie visuelle

Modalités pédagogiques

Prise en compte du projet de création comme base d'acquisition des différentes compétences
Apports théoriques, mise en pratique et échanges entre créateur-trice-s d'entreprise
Suivi personnalisé et individuel par un-e consultant-e spécialisé-e. Projet tutoré. Mise en situation professionnelle

Mode d'évaluation

Évaluation continue du parcours de formation
Mise en situation professionnelle réelle
Élaboration des outils et documents nécessaires à l'activité
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

Reconnaissance en fin de formation

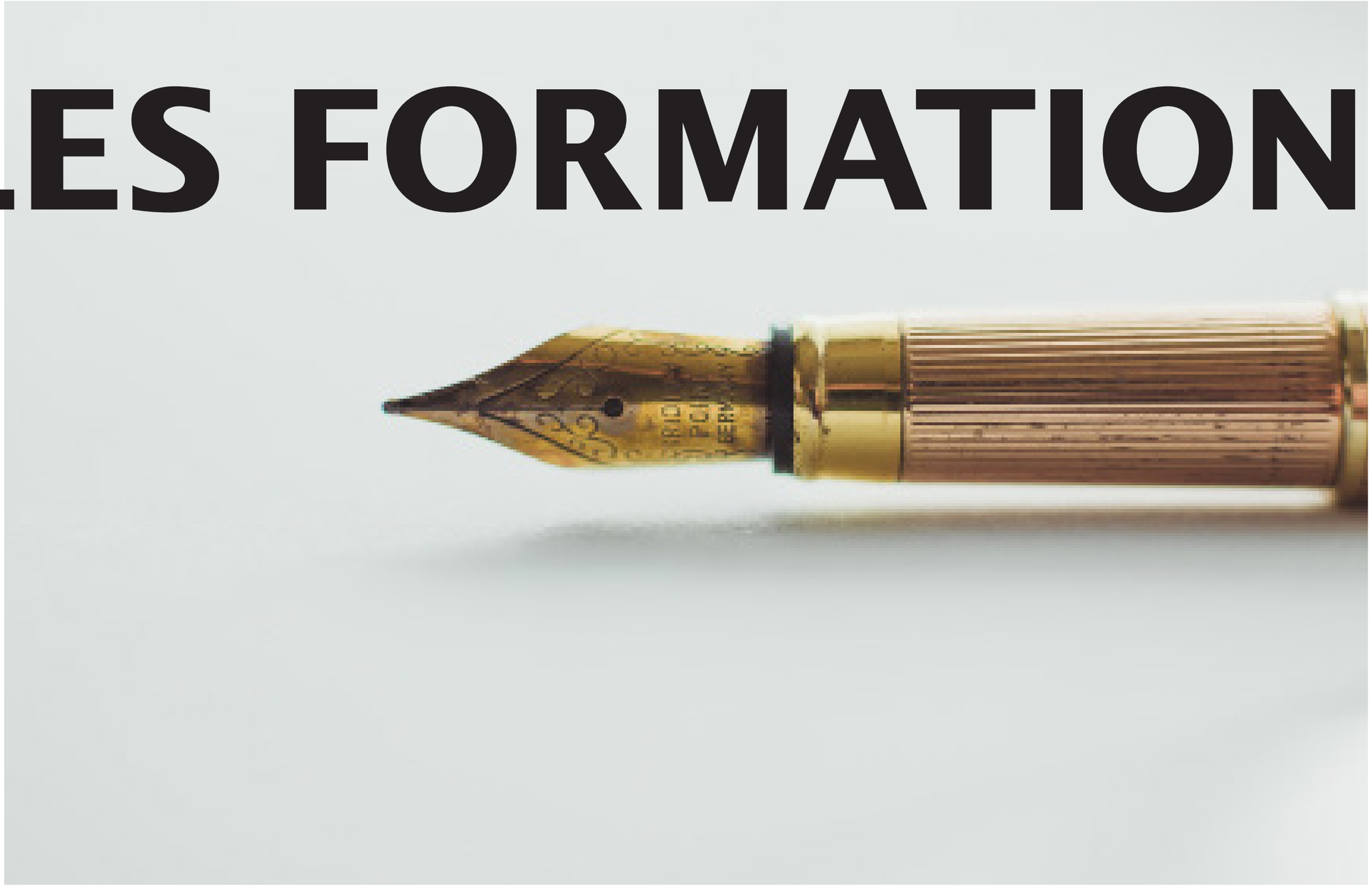
Attestation de réussite et de formation

80h - Prix net : **2700 €** - Réf. : P05
(57h en collectif, 8h en individuel,
15h en projet tutoré)
Montpellier - Nous consulter pour les dates, entrées et sorties permanentes

PACKS

ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

LES FORMATIONS



Crédit photo : art lasovsky unsplash

PILOTAGE & STRATÉGIE

PORTRAIT D'ENTREPRENEUR-NEUSE
DU SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF

REPÉRER MON MARCHÉ
ET SON POTENTIEL

CONSTRUIRE, DÉVELOPPER
ET POSITIONNER MON OFFRE

Crédit photo : Abolfazl Ranjbar sur Unsplash

PORTRAIT D'ENTREPRENEUR-NEUSE DU SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF

OBJECTIFS
Repérer et valoriser ses compétences métiers et transversales
En temps qu'entrepreneur-neuse, déterminer la raison d'être de son projet et de son entreprise créative

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Valoriser ses savoir-faire, confirmer sa volonté d'entreprendre
Diagnostiquer ses axes d'amélioration
Définir la mission et les valeurs de son projet et de son entreprise

CONTENU
L'entrepreneur-neuse du secteur culturel et créatif et ses compétences
Les particularités du secteur culturel et créatif
Échanges entre entrepreneur-neuse-s : besoins individuels et collectifs
Entrepreneur-neuse/créateur/manager/leader-deuse ?
Attitudes et comportements efficaces
Mission, raison d'être et vision du projet et de l'entreprise

Profil de l'intervenant-e
Consultante en Management et coordination de projet, organisation à impact positif et Stratégie RSE

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 1A
04 janvier 2023
08 février 2023
08 mars 2023
05 avril 2023
10 mai 2023
14 juin 2023
06 septembre 2023
11 octobre 2023
08 novembre 2023
06 décembre 2023

REPÉRER MON MARCHÉ ET SON POTENTIEL

OBJECTIFS
Analyser son environnement, son secteur, étudier son marché
Identifier les opportunités, les débouchés, anticiper les évolutions

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Détenir les clés pour réaliser son étude de marché terrain
Savoir analyser son environnement : identifier les tendances et les pratiques
Caractériser ses cibles de clientèle

CONTENU
Analyser son environnement
Ressources et études
Méthodes d'enquête
Identifier sa clientèle, les personas
Rechercher des opportunités
Déterminer sa zone de chalandise
Identifier les mutations du marché
Développer sa créativité dans un environnement incertain

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 1B
10 janvier 2023
14 mars 2023
16 mai 2023
27 juin 2023
12 septembre 2023
21 novembre 2023

CONSTRUIRE, DÉVELOPPER ET POSITIONNER MON OFFRE

OBJECTIFS
Concevoir son business model canvas

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif
Avoir réalisé en amont une étude de marché terrain sur son projet ou son activité et son SWOT

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Définir une offre qui répond aux besoins de ses clients
Évaluer la pertinence de son business model

CONTENU
Modèle économique : définition et description
Les éléments nécessaires à la réalisation d'un business model
Exemples dans les secteurs artistiques, culturels et créatifs
Structurer et Exposer à l'oral de son business model devant le groupe
Définir les démarches à accomplir pour en assurer leur réalisation
Faire émerger les arguments pour convaincre ses partenaires

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 1C
31 janvier 2023
23 février 2023
04 avril 2023
02 juin 2023
10 juillet 2023
03 octobre 2023
05 décembre 2023

JURIDIQUE

ARTISTE, CRÉATEUR-TRICE :
CHOISIR LE BON STATUT

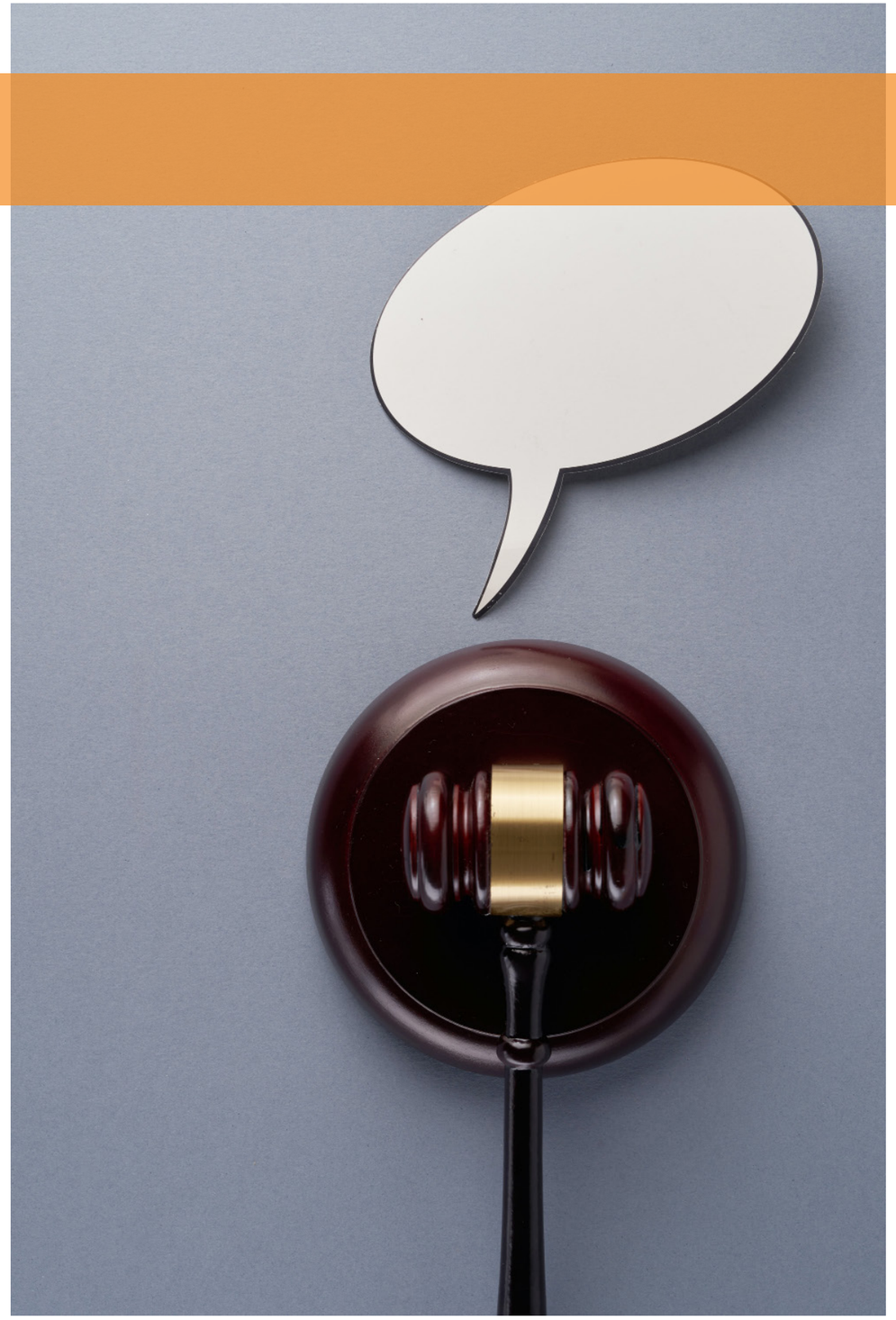
CONNAÎTRE LES PARTICULARITÉS
DU STATUT D'ARTISTE-AUTEUR

COMPRENDRE LE RÉGIME
DE L'INTERMITTENCE DU SPECTACLE

ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE
AVEC UNE ASSOCIATION

DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS :
LES FONDAMENTAUX DANS LES ARTS VISUELS
(graphistes, illustrateurs, plasticiens, photographes)

DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS :
LES FONDAMENTAUX (audiovisuel, cinéma et son)



Crédit photo : Eslay Lim sur Unsplash

ARTISTE, CRÉATEUR-TRICE : CHOISIR LE BON STATUT

OBJECTIFS
Distinguer les statuts juridiques, sociaux, fiscaux et les obligations légales liés à l'exercice d'une activité créative indépendante

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Intégrer l'environnement légal du travailleur indépendant
Acquérir des notions sur les critères de choix des statuts juridiques, sociaux, fiscaux
Choisir ceux adaptés à son projet individuel ou collectif

CONTENU
Distinction entre un statut indépendant et statut salarié
Statut professionnel, les régimes obligatoires
Les formes juridiques (entreprise individuelle, société, autres)
Les régimes de sécurité sociale, les régimes d'imposition
Les critères de choix du statut juridique
Comparaison le régime micro-entrepreneur et le réel simplifié
Infographies juridiques
Présentation des formalités obligatoires

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 2A
06 février 2023
20 mars 2023
15 mai 2023
26 juin 2023
18 septembre 2023
30 octobre 2023
04 décembre 2023

CONNAÎTRE LES PARTICULARITÉS DU STATUT D'ARTISTE-AUTEUR

OBJECTIFS
Identifier les spécificités juridiques, sociales et fiscales du statut d'artiste-auteur

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Se repérer dans l'environnement légal complexe du statut d'artiste-auteur
Connaître ses règles de fonctionnement
Pouvoir démarrer son activité avec les bonnes options juridiques, sociales et fiscales

CONTENU
Distinction entre un statut indépendant et statut salarié
Les activités concernées par le statut d'artiste-auteur
Les principes du régime de sécurité sociale
La fiscalité des artistes-auteurs
Les limites du champ d'application
Déclaration et paiement des cotisations sociales
Les démarches à effectuer
La facture, la note d'auteur, le précompte

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 2B
13 février 2023
27 mars 2023
22 mai 2023
03 juillet 2023
25 septembre 2023
06 novembre 2023
11 décembre 2023

COMPRENDRE LE RÉGIME DE L'INTERMITTENCE DU SPECTACLE

OBJECTIFS
Distinguer les modalités et conditions d'accès au régime de l'intermittence du spectacle ainsi que la réglementation
Vérifier l'adéquation de son activité avec le régime de l'intermittence du spectacle

Pré-requis
Avoir un projet de recrutement dans le secteur du spectacle vivant et de l'audiovisuel
Rechercher l'ouverture du régime de l'intermittence dans le domaine du spectacle vivant et de l'audiovisuel

Public
Artistes et technicien-ne-s du spectacle vivant, et toute personne intéressée par ce régime

Compétences acquises
Intégrer l'environnement légal de l'intermittence aux niveaux salarial et patronal
Identifier les modalités d'obtention des droits à l'intermittence
Acquérir des notions sur le volet contractuel

CONTENU
Historique de l'intermittence
Les différents contrats dans le spectacle vivant et le cinéma
Les conditions d'exercice de l'activité et d'ouverture des droits
Les obligations de l'employeur-euse
Les caisses sociales
Le bulletin de paie

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 2C
23 mars 2023
12 octobre 2023

ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE AVEC UNE ASSOCIATION

OBJECTIFS
Mesurer l'adéquation du statut associatif avec son projet de création/développement d'activité
Optimiser le fonctionnement de l'association pour promouvoir son projet

Pré-requis
Avoir un projet de création d'activité associative dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Réunir les conditions pour préparer la création d'une association
Réaliser les démarches de création de l'association
Organiser le fonctionnement de l'association et sa gouvernance en fonction du projet développé
Se donner un cadre en conformité avec la législation

CONTENU
Retour sur la loi du 1er juillet 1901 et la liberté d'association
Qu'est-ce qu'une association à but non lucratif ?
Les démarches nécessaires à la création et à la vie d'une association
La responsabilité d'une association et de ses dirigeant-e-s
Les obligations et les conseils pour sécuriser son fonctionnement
Quelle fiscalité pour les associations ?
Les possibilités de création d'emploi au sein d'une association

Profil de l'intervenant-e
Directeur artistique, programmateur musical et entrepreneur dans les musiques actuelles

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 2D
30 mars 2023
09 novembre 2023

DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS : LES FONDAMENTAUX DANS LES ARTS VISUELS

OBJECTIFS
Propriété littéraire et artistique : identifier ce qu'est une œuvre, différencier droit moral et droit patrimonial
Distinguer les différents contrats liés à l'exploitation d'œuvres originales
Repérer les spécificités du droit d'auteur dans les arts visuels

Pré-requis
Avoir un projet ou une activité indépendante dans le secteur des arts visuels
Être ou avoir été confronté aux questions de protection de ses créations

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Identifier les principes fondamentaux de la propriété littéraire et artistique
Différencier les catégories de droits attachés aux œuvres
Savoir protéger et exploiter ses créations originales
Intégrer les mentions essentielles des contrats dans les arts visuels

CONTENU
Définitions du droit d'auteur
Utiliser, exploiter ou protéger une œuvre originale
Les différents contrats liés à l'exploitation des créations
Les clauses du contrat de cession de droits d'auteur
Les moyens de protection de ses créations

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, juriste en droit de la propriété intellectuelle, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval Test de positionnement en amont, e-quizz en aval
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 2E
28 mars 2023
15 juin 2023
26 octobre 2023

DROITS D'AUTEUR ET CESSIONS DE DROITS : LES FONDAMENTAUX DANS L'AUDIOVISUEL, LE CINÉMA ET LE SON

OBJECTIFS
Identifier ce qu'est une œuvre, différencier droit moral et droit patrimonial
Distinguer les différents contrats liés à l'exploitation d'œuvres originales
Repérer les spécificités du droit d'auteur dans l'audiovisuel

Pré-requis
Avoir un projet ou une activité indépendante dans le secteur de l'audiovisuel
Être ou avoir été confronté aux questions de protection de ses créations

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Identifier les principes fondamentaux de la propriété littéraire et artistique
Savoir protéger et exploiter ses créations originales
Intégrer les mentions essentielles des contrats dans l'audiovisuel
Maîtriser les modalités de protection de ses créations

CONTENU
Définitions du droit d'auteur
Utiliser, exploiter ou protéger une œuvre originale
Les différents contrats liés à l'exploitation des créations
Les clauses du contrat de cession de droits d'auteur
Les moyens de protection de mes créations (dépôt légal, sociétés civiles d'auteurs, etc.)

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, juriste en droit de la propriété intellectuelle, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 2F
09 mars 2023
29 juin 2023
16 novembre 2023

JURIDIQUE

ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

Crédit photo : Umberto sur Unsplash

GESTION & ORGANISATION

MANAGEMENT DE SOI,
DE SON TEMPS ET DE SON PROJET

IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT
DANS LES ARTS VISUELS

IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT
DANS LE SPECTACLE VIVANT

IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT DANS L'AUDIOVISUEL

CONSTRUIRE UN BUSINESS PLAN
RÉALISTE ET CONVAINCANT

METTRE EN PLACE ET STRUCTURER
MON ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE

Crédit photo : Luis Villasmil sur Unsplash

MANAGEMENT DE SOI : PILOTER MON PROJET ET ORGANISER MON TEMPS

OBJECTIFS
S'identifier en tant que manager de sa propre activité
Diagnostiquer ses axes d'amélioration
Mieux gérer son temps pour être productif-tive, efficace et rentable
S'approprier les méthodes et outils de management de projet
Savoir s'organiser pour prioriser et atteindre des objectifs nécessaires à la réussite de son projet d'entreprise

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Améliorer sa gestion du temps en le mettant au service de ses priorités
Mettre en place un plan d'actions de gestion du temps
Utiliser des outils numériques adaptés
Gagner en gestion efficiente de son projet

CONTENU
Management de soi, définition et compétences
La méthode arc-en-ciel : mon profil de manager et de communicant
Comment être productif-tive et efficace?
Management de son projet, fondamentaux et outils
Structurer sa journée et chasser les voleurs de temps
S'organiser avec méthode, priorité, planifier

Profil de l'intervenant-e
Consultante en Management et coordination de projet, organisation à impact positif et Stratégie RSE

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 journée (6h) – Prix net : **270€** – Réf. 3A
11 janvier 2023
22 mars 2023
24 mai 2023
13 septembre 2023
15 novembre 2023

IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT DANS LES ARTS VISUELS

OBJECTIFS
Distinguer les modes de financement publics et privés spécifique à son activité

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans les arts visuels

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s dans les arts visuels

Compétences acquises
Identifier un ou plusieurs financements possibles liés à son domaine d'activité et son projet
Intégrer les modalités de demande de financements
Maîtriser l'écosystème du financement lié à l'entrepreneuriat culturel et créatif

CONTENU
Les modes de financements spécifiques publics et privés selon le type d'activité, temporalité et mise en œuvre
Subventions, bourses, concours, résidences artistiques, aide à la production et à la diffusion, aide individuelle à la création pour son atelier, les prix
Les appels à projets, appels à candidature et appel d'offres
Financement participatif, mécénat et fondations
Financement bancaire et co-financement (AIRDIE, ADIE)

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

½ journée (3h) – Prix net : **185 €** – Réf. 3B
03 avril 2023 après-midi
09 septembre 2023 après-midi

IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT DANS LE SPECTACLE VIVANT

OBJECTIFS
Distinguer les modes de financement possibles publics et privés pour son activité

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le spectacle vivant

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s dans le spectacle vivant

Compétences acquises
Identifier un ou plusieurs financements potentiels liés à son domaine d'activité et son projet
Intégrer les modalités de demande de financements
Maîtriser l'écosystème du financement lié à l'entrepreneuriat culturel et créatif

CONTENU
Les modes de financements spécifiques publics et privés selon le type d'activité, temporalité et mise en œuvre
Subventions, bourses, aide à la tournée, Centre national de la musique, sociétés civiles...
Financement bancaire ou solidaire (AIRDIE, ADIE), mécénat, fondations, financement participatif, co-production, appels à projets, appels d'offres...

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur du spectacle vivant

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

½ journée (3h) – Prix net : **185 €** – Réf. 3C
04 avril 2023 matin
19 septembre 2023 matin

IDENTIFIER MES SOURCES DE FINANCEMENT DANS L'AUDIOVISUEL, LE JEU VIDÉO ET LE SON

OBJECTIFS
Distinguer les modes de financement possibles publics et privés pour son activité

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans les secteurs de l'audiovisuel, du jeu vidéo et du son

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s dans les secteurs de l'audiovisuel, du jeu vidéo et du son

Compétences acquises
Identifier un ou plusieurs financements possibles liés à son domaine d'activité et son projet
Intégrer les modalités de demande de financements
Maîtriser l'écosystème du financement lié à l'entrepreneuriat culturel et créatif

CONTENU
Les modes de financements spécifiques publics et privés selon le type d'activité, temporalité et mise en œuvre
Subventions, bourses, fonds d'aides à la création ou au développement, les dispositifs spécifiques du CNC, les aides régionales et de l'État
Financement bancaire ou solidaire (AIRDIE, ADIE), mécénat, fondations, financement participatif, co-production, appels à projets, appels d'offres...

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur.-rice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

½ journée (3h) – Prix net : **185 €** – Réf. 3D
26 avril 2023 après-midi
04 septembre 2023 après-midi

CONSTRUIRE UN BUSINESS PLAN RÉALISTE ET CONVAINCANT

OBJECTIFS
Savoir rédiger et présenter son business plan de A à Z

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Formaliser un plan de développement dans le secteur culturel et créatif
Structurer une stratégie de développement
Concevoir un business plan pertinent capable de convaincre

CONTENU
Journée 1 :
Les spécificités de l'entrepreneuriat culturel et créatif
L'intérêt de construire son business plan
Le créateur et son équipe
Le projet d'entreprise et sa stratégie globale : l'offre et son marché, la concurrence, le positionnement, la clientèle cible, les fournisseurs, la politique de prix, la stratégie commerciale et la stratégie de communication
Les moyens de production matériels et humains

Journée 2 :
Les outils prévisionnels : le plan de financement initial, le compte de résultat prévisionnel, le plan de trésorerie et de financement à trois ans
Calculer son seuil de rentabilité et son point mort
Déterminer sa capacité d'autofinancement
Intégrer les financements propres et les financements externes pour équilibrer les besoins et les ressources financières du projet
Conseils de présentation et formalisation du dossier
Exemples de business plan

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Questionnaire de positionnement en amont, e-quizz en aval

2 jours (12h) – Prix net : **540 €** – Réf. 3E
16 et 19 juin 2023
06 et 13 octobre 2023

METTRE EN PLACE ET STRUCTURER MON ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE

OBJECTIFS
Mettre en place son organisation administrative et comptable
Élaborer ses documents comptables et commerciaux

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teur-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

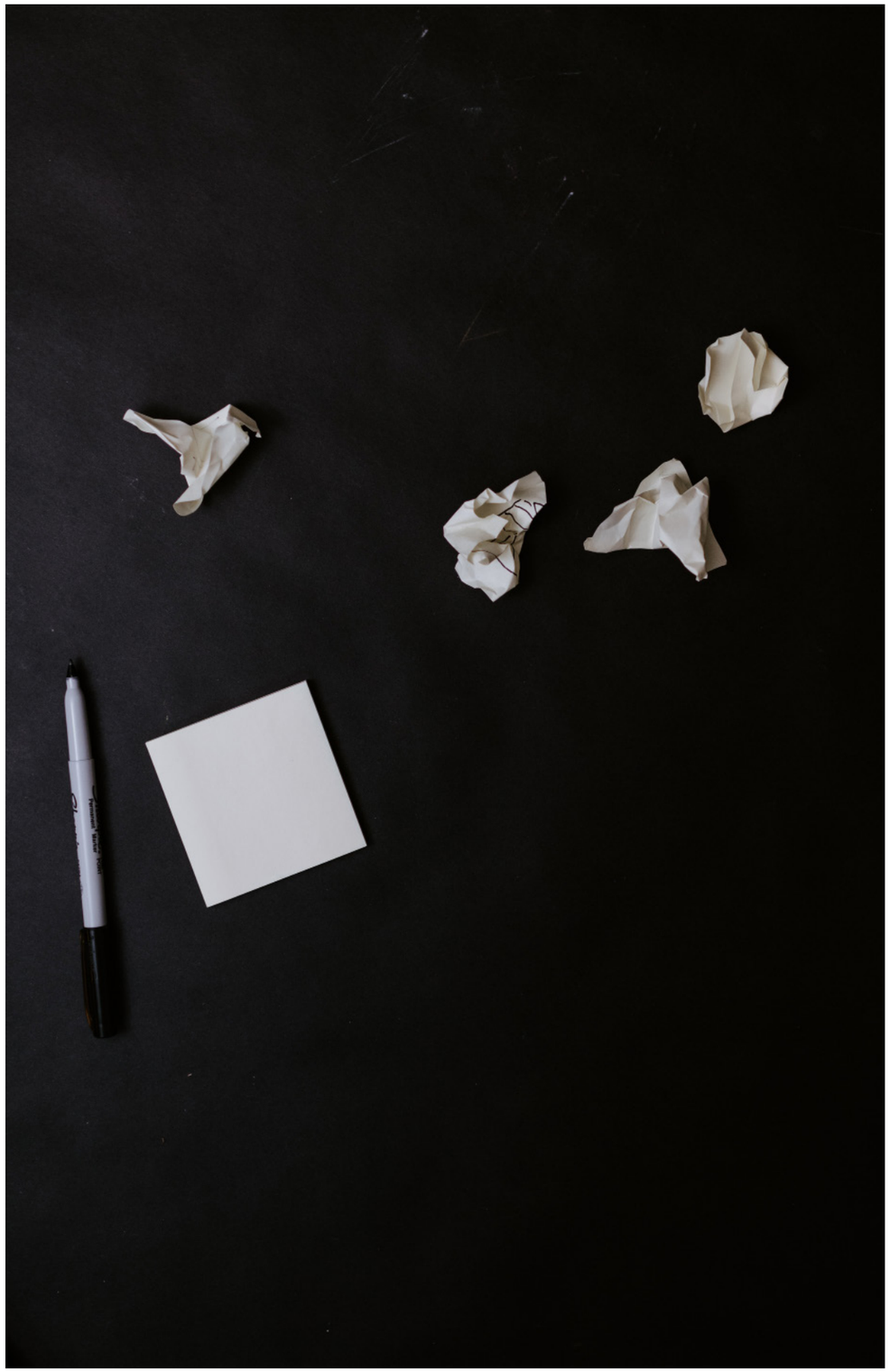
Compétences acquises
Mettre en œuvre une organisation comptable et administrative efficace
Organiser ses documents comptables et commerciaux
Réaliser ses outils de suivi de trésorerie adaptés à son activité

CONTENU
Principes de base de la comptabilité et plan comptable
Le compte de résultat et le plan comptable générale
Les obligations comptables et régimes fiscaux
Exercices d'écriture comptable dans un livre recette-dépense
Le fonctionnement du rapprochement bancaire
La mise en place de tableaux de bord pour bien gérer sa trésorerie
Documents comptables obligatoires
Documents contractuels spécifiques aux activités artistiques
Organisation comptable et administrative, classement des documents
Focus et synthèse des obligations comptables par rapport au régime fiscal choisi

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 3F
09 février 2023
09 mars 2023
13 avril 2023
08 juin 2023
28 septembre 2023
26 octobre 2023
30 novembre 2023



Crédit photo : Kelly Sikkema sur Unsplash

STRATÉGIE COMMERCIALE

ÉLABORER MA STRATÉGIE COMMERCIALE
DANS LE SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF

VALORISER MES CRÉATIONS
ET PRATIQUER LA NÉGOCIATION COMMERCIALE

MERCHANDISING DES MÉTIERS D'ART :
OPTIMISER ET VALORISER MON ESPACE DE VENTE

Crédit photo : Sheldon–Liu sur Unsplash

ÉLABORER MA STRATÉGIE COMMERCIALE DANS LE SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF

OBJECTIFS
Définir une stratégie commerciale en fonction de sa production artistique
Définir son positionnement
Organiser et lancer sa démarche commerciale

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Acquérir des sources d'informations fiables pour rester en veille sur l'évolution de son marché
Structurer sa stratégie commerciale en lien avec ses publics et ses clients
Élaborer son positionnement à partir de mots clés, d'univers créatifs ou esthétiques
Construire un outil de planification commerciale pour atteindre ses objectifs de vente

CONTENU
Spécificités de la démarche commerciale pour les artistes et créatifs
Rappel des notions de marché dans le secteur artistique et culturel
Les questions clés de la démarche commerciale
Les outils d'organisation et de suivi de la démarche commerciale
Outils pour définir, construction et planifier sa stratégie commerciale et sa stratégie marketing

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 4A
07 février 2023
11 avril 2023
12 juin 2023
18 juillet 2023
10 octobre 2023
12 décembre 2023

VALORISER MES CRÉATIONS ET PRATIQUER LA NÉGOCIATION COMMERCIALE

OBJECTIFS
Identifier l'importance de la négociation
Décrire son produit, ses caractéristiques, savoir le démarquer de la concurrence
Construire et mettre en forme son argumentaire commercial

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Acquérir les savoirs-faire de la négociation commerciale
Présenter son argumentaire commercial avec une posture adaptée

CONTENU
Les huit étapes pour convaincre
Se préparer pour réussir sa négociation commerciale
Savoir se présenter pour susciter l'envie et l'intérêt
Pratiquer l'écoute active pour adapter sa solution
Proposer l'offre juste nécessaire pour séduire
Négocier et argumenter
Connaître les types d'objections et savoir y répondre
Pratiquer une simulation de négociation en jeu de rôle
Savoir valider le contrat

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e en création d'entreprise, spécialiste de la communication narrative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation : jeu de rôles entre les participant-e-s, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 4B
22 février 2023
19 avril 2023
21 juin 2023
25 octobre 2023
19 décembre 2023

MERCHANDISING DES MÉTIERS D'ART : OPTIMISER ET VALORISER MON ESPACE DE VENTE

OBJECTIFS
Intégrer les bases du merchandising
Optimiser son espace de vente

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neure-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Renforcer ses ventes grâce à l'amélioration de son espace de vente

CONTENU
Analyser son offre de produits, sa clientèle et sa concurrence
Comment augmenter ses ventes ?
Comment rendre ses productions plus attractives ?
Comment construire le plan de son espace de vente, stand ou boutique ?
Échanges à partir de cas pratiques

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du merchandising

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval

2 jour (6h) – Prix net : **540 €** – Réf. 4C
17 et 24 mars 2023
07 et 14 novembre 2023

COMMUNICATION

BÂTIR MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION :
LES FONDAMENTAUX

INTÉGRER LES ENJEUX DES RELATIONS PRESSE

DÉVELOPPER MA VISIBILITÉ AVEC DES IMAGES DE QUALITÉ

RÉALISER MON BOOK ARTISTIQUE
(PLASTICIEN-NE-S/ARTS VISUELS)

RÉALISER MON DOSSIER ARTISTIQUE
(MUSICIEN-NE-S/SPECTACLE VIVANT)

DÉVELOPPER MON RÉSEAU
ET MES CIRCUITS DE DIFFUSION

FAVORISER L'EXPERIENCE CLIENT EN AMELIORANT MES VISUELS

Crédit photo : Jason Rosewell sur Unsplash

BÂTIR MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION : LES FONDAMENTAUX

OBJECTIFS
Identifier et repérer les étapes clés pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Inscrire sa stratégie de communication dans une logique globale et dans le temps
Construire un plan de communication efficace en lien avec sa stratégie commerciale
Suivre et piloter ses actions de communication

CONTENU
Tendances sociétales, transformation digitale, périmètres de la communication
Analyse du contexte et du marché : swot communication
Le cycle de la communication intégrée
Les étapes pour élaborer sa stratégie de communication
Définir un vrai objectif
Créer son persona
Le plan d'actions annuel

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste de la gestion de projets en communication et évènementiels culturels.

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont,
mise en situation, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 5A
20 février 2023
24 avrril 2023
30 juin 2023
16 octobre 2023
14 décembre 2023

INTÉGRER LES ENJEUX DES RELATIONS PRESSE

OBJECTIFS
Identifier le fonctionnement des journalistes
Distinguer les particularités des différents médias
Définir sa stratégie de relations presse
Choisir les outils adaptés

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Choisir les bons outils pour communiquer avec la presse

CONTENU
Pourquoi communiquer avec la presse ?
Presse écrite, radio, télévision, web
Journalistes : fonctionnement, besoins, contraintes
Principes de la rédaction informative
Outils de communication presse
Rédaction d'un communiqué de presse

Profil de l'intervenant-e
Attaché de presse, formateur, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont,
mise en situation, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 5B
28 févirer 2023
03 octobre 2023

COMMUNICATION
ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

DEVELOPPER LA COMMERCIALISATION DE MES PRODUCTION AVEC DES IMAGES DE QUALITE

OBJECTIFS
Valoriser ses créations par l'outil photographique

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif
Apporter deux à trois œuvres/objets, un appareil photo et/ou un smartphone, un ordinateur portable

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Intégrer les principales règles photographiques
Réaliser l'installation, les réglages et les retouches photo

CONTENU
Les règles de photographie, et celles adaptées pour vos créations
Création d'une boîte à lumière DIY et d'un mini studio
L'installation pour œuvres bidimensionnelle et tridimensionnelle
Les réglages du matériel et de l'appareil photo pour la prise de vues
Post-production : logiciels, applications, ajustements

Profil de l'intervenant-e
Formateur et photographe professionnel-le spécialiste du secteur l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval
mise en situation

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 5C
20 février 2023
15 mai 2023
23 octobre 2023

RÉALISER MON BOOK ARTISTIQUE (PLASTICIEN-NE-S/ ARTS VISUELS)

OBJECTIFS
Spécifier les enjeux d'un book artistique
Intégrer les règles de contenu, de présentation et de diffusion

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif dans le domaine des arts plastiques et de la photographie

Compétences acquises
Détenir les clés pour réaliser son book artistique
Savoir organiser et présenter son CV artistique
Identifier les modalités de rédaction de l'intention artistique
Sélectionner ses œuvres et savoir les présenter dans son book

CONTENU
Contenu du book artistique
CV artistique, rubriques et présentation hiérarchisée
Bibliographie et règles typographiques
Intention artistique et principes rédactionnels
Œuvres sélectionnées et critères de présentation
Entrer en contact avec une galerie

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval

½ journée (3h) – Prix net : **185 €** – Réf. 5D
03 avril 2023 matin
09 octobre 2023 matin

COMMUNICATION
ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

RÉALISER MON DOSSIER ARTISTIQUE (MUSICIEN-NE-S/SPECTACLE VIVANT)

OBJECTIFS
Spécifier les enjeux d'un dossier artistique
Intégrer les règles de contenu, de présentation et de diffusion
Élaborer les documents de présentation du projet et des artistes

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif dans le domaine du spectacle vivant

Compétences acquises
Détenir les clés pour réaliser son dossier artistique
Identifier les modalités de rédaction de l'intention artistique
Adapter sa communication aux différents enjeux : spectacle vivant, presse, dossier de subvention

CONTENU
Dossiers artistique, de présentation, de production, de subvention, EPK...
Contenu : règles de présentation et de rédaction
Note d'intention, propos artistique, synopsis
Présentation du groupe ou de la compagnie, biographie
Équipe technique et fiche technique
Planning des relances
Veille : subvention, appel à projet et presse

Profil de l'intervenant-e
Formateur spécialiste du secteur des musiques actuelles et de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval

½ journée (3h) – Prix net : **185 €** – Réf. 5E
04 avril 2023 après-midi
19 septembre 2023 après-midi

DÉVELOPPER MON RÉSEAU ET MES CIRCUITS DE DIFFUSION

OBJECTIFS
Construire, élargir et consolider son réseau professionnel
Développer ses circuits de diffusion

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Savoir où et comment élargir son réseau et ses circuits de diffusion

CONTENU
L'écosystème culturel
Les réseaux culturels et économiques, locaux, nationaux et internationaux
Les circuits de diffusion physiques et numériques
Les clubs d'entrepreneurs, les groupements professionnels, les collectifs d'artistes
Méthodologie pour constituer et élargir son réseau
Critères de choix des circuits de diffusion

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, e-quizz en aval mise en situation

½ journée (3h) – Prix net : **185 €** – Réf. 5F
15 février 2023 matin
31 mai 2023 matin
15 octobre 2023 matin

FAVORISER L'EXPERIENCE CLIENT EN AMELIORANT MES VISUELS

OBJECTIFS
Connaître les bonnes pratiques de l'image sur le web
Modifier une image grâce à un logiciel libre
Choisir le nom de l'image pour améliorer son référencement sur le web

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Savoir où et comment élargir son réseau et ses circuits de diffusion

CONTENU
L'écosystème culturel
Les réseaux culturels et économiques, locaux, nationaux et internationaux
Les circuits de diffusion physiques et numériques
Les clubs d'entrepreneurs, les groupements professionnels, les collectifs d'artistes
Méthodologie pour constituer et élargir son réseau
Critères de choix des circuits de diffusion

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice, spécialiste du secteur de l'économie créative

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, equizz en aval, mise en situation

½ journée (3h) – Prix net : **185 €** – Réf. 5F
15 février 2023 matin
31 mai 2023 matin
15 octobre 2023 matin

COMMUNICATION & COMMERCIALISATION NUMÉRIQUE

DÉFINIR MA STRATÉGIE
DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

CRÉER ET ANIMER MES PAGES PROFESSIONNELLES
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN ET E-RÉPUTATION :
GÉRER MON PROFIL ET ÉLARGIR MON RÉSEAU

CRÉER MON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

DÉVELOPPER MON CHIFFRE D’AFFAIRE EN VENDANT SUR LE NET

DÉFINIR MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

OBJECTIFS
Intégrer les enjeux et les spécificités de la communication numérique
Définir les bases de sa stratégie de communication numérique

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif
Se munir de son ordinateur portable personnel

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Mettre en place sa stratégie de communication numérique
Créer du contenu, fixer une ligne éditoriale, choisir ses réseaux sociaux
Rédiger un plan de communication

CONTENU
Le rôle des réseaux sociaux
Quels réseaux sociaux, pour dire quoi, comment, à qui ?
Méthodologie pour définir les bases de votre stratégie de communication numérique
Positionnement, objectifs et cibles
Le plan d'actions
Exercices pratiques

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice et communicant-e spécialisé-e en stratégie digitale et réseaux sociaux

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 6A
23 janvier 2023
13 mars 2023
26 mai 2023
20 septembre 2023
20 novembre 2023

CRÉER ET ANIMER MES PAGES PROFESSIONNELLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS
Créer ou améliorer sa page professionnelle sur les réseaux sociaux
Évaluer sa communication numérique et son audience

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif
Avoir installé les applis Instagram et Facebook sur son ordinateur, portable ou tablette
Se munir de son ordinateur portable personnel

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Mettre en place sa communication via les réseaux sociaux
Construire un planning éditorial
Élargir, animer et engager sa communauté

CONTENU
La concurrence
Le fonctionnement des réseaux sociaux
Définir sa ligne éditoriale unique et forte
Les erreurs à éviter
Page professionnelle : les bases du design et du contenu
Les bonnes pratiques de la rédaction web
Mettre en place son plan d'action pour les réseaux sociaux

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice et communicant-e spécialisé-e en stratégie digitale et réseaux sociaux

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval

2 jours (12h) – Prix net : **480 €** – Réf. 6B
30 janvier et 06 février 2023
20 et 27 mars 2023
02 et 05 juin 2023
20 octobre et 23 octobre 2023
04 et 11 decembre 2023

LINKEDIN ET E-RÉPUTATION : GÉRER MON PROFIL ET ÉLARGIR MON RÉSEAU

OBJECTIFS
Gérer sa e-réputation sur LinkedIn et affirmer son identité numérique
Créer, gérer son profil de manière pertinente et sécurisée, renforcer son réseau

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif
Se munir de son ordinateur portable personnel

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Renforcer sa visibilité
Consolider sa « marque personnelle »

CONTENU
Objectifs d'utilisation des réseaux sociaux pour sa e-réputation
Personal branding ou marketing personnel
Outils de veille
Fonctionnement de LinkedIn : préférences, gestion détaillée du profil
Entretien des contacts et des réseaux
Types de contenus, erreurs à éviter
Page entreprise : utilité et fonctionnement

Profil de l'intervenant-e
Consultant-e formateur-trice et communicant-e spécialisé-e en stratégie digitale et réseaux sociaux

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 6C
28 mars 2023
20 juin 2023
17 octobre 2023

CRÉER MON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS
Identifier les types de sites et les outils disponibles
Rédiger son cahier des charges, créer l'arborescence de son site
Élaborer des contenus pertinents avec une forme rédactionnelle adaptée au web
Savoir personnaliser son site Internet avec WordPress

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif
Ne pas avoir de site internet ou être prêt-e à écraser l'ancien pour en construire un nouveau
Avoir vérifier la disponibilité de son nom de domaine avant la formation et prendre un moyen de paiement pour le réserver durant la première journée de formation
Venir avec une sélection de photos, les contenus rédactionnels et les titres des onglets qui alimenteront votre site internet

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Appliquer sa stratégie de communication à son site
Mise en pratique sur WordPress

CONTENU
Site Internet mode d'emploi, de la création à la mise en œuvre
Comprendre l'interface de WordPress et son fonctionnement
Le CMS WordPress, la plateforme d'hébergement
Créer une page, un article et du contenu
Référencement, choisir ses visuels
Mise en pratique

Profil de l'intervenant-e
Formateur-trice spécialiste du secteur de l'économie créative et des des stratégies de communication digitale

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont, mise en situation, e-quizz en aval

3 jours (18h) – Prix net : **690 €** – Réf. 6D
16, 17 février et 16 mars 2023
11, 12 mai et 08 juin 2023
19, 20 octobre 30 et 20 novembre 2023

DEVELOPPER MON CHIFFRE D'AFFAIRE EN VENDANT SUR LE NET

OBJECTIFS
Développer sa présence commerciale sur le Net
Choisir les marketplaces et plateformes adaptées

Pré-requis
Avoir un projet de création ou de développement d'activité dans le secteur culturel et créatif
Se munir de son ordinateur portable personnel

Public
Porteur-teuse-s de projet et entrepreneur-neuse-s du secteur culturel et créatif

Compétences acquises
Associer une complémentarité entre vente Internet et vente en réel
Optimiser et développer ses ventes sur le Net

CONTENU
Marketing web : état des lieux
Problématiques de la vente en ligne
Marketplaces et plateformes : galeries d'art en ligne, marketplaces de créateurs, plateformes professionnelles, plateformes en ligne et e-boutique
Comparatif, fonctionnement, spécificités
Les bonnes pratiques pour ouvrir une boutique en ligne efficace
Rédiger sa page de présentation
Référencement naturel
Fiches produits
Photographies et visuels

Profil de l'intervenant-e
Formateur-trice spécialiste du secteur de l'économie créative et des des stratégies de communication digitale

Mode d'évaluation
Test de positionnement en amont,
mise en situation, e-quizz en aval

1 jour (6h) – Prix net : **270 €** – Réf. 6E
21 février 2023
16 mai 2023
24 octobre 2023

Crédit photo : Fredy Jacob sur Unsplash

NUMÉRIQUE

ACTION ET MÉDIATION CULTURELLE • ARTS GRAPHIQUES • ARTS PLASTIQUES • CINÉMA AUDIOVISUEL • COMMUNICATION • DÉCORATION / HABITAT • ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE JEU VIDÉO • LIVRE ET LECTURE • MANAGEMENT ARTISTIQUE • MÉTIERS D'ART • MODE ACCESSOIRES • ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS • PHOTOGRAPHIE • PRESSE • PRODUCTION AUDIOVISUELLE • PRODUCTION DE SPECTACLES • PRODUCTION MUSICALE • SPECTACLE VIVANT • WEB

INFOS PRATIQUES

Olivier Courtot
Directeur
Responsable du pôle formation
Référent égalité femmes-hommes
ocourtot@contextart.org

Responsable du bon fonctionnement de l'organisme de formation : en charge de l'organisation des formations, de leur mise en place et de leur réalisation en lien avec l'équipe pédagogique

Recueille et gère plaintes et réclamations éventuelles pour améliorer la qualité des prestations de formations et mieux répondre à vos attentes

Veille au principe de non-discrimination, à l'égalité de rémunération et à l'égalité professionnelle entre femmes et hommes au sein de l'entreprise

Kenza Khazroun
Conseillère formation
Référente égalité femme - homme kkhazroun@contextart.org

Veille aux principes de non discrimination, à l'égalité de rémunération et l'égalité professionnelle entre femmes et hommes au sein de l'entreprise.

VOUS,
apprenant.e stagiaire

Daniel Merlin
Assistant administratif
dmerlin@contextart.org

Assure le suivi administratif des formations

Aline Grau
Conseillère en création d'activité
Référente qualité
Responsable du pôle formation
agrau@contextart.org

En charge de l'organisation des formations, de leur mise en place et de leur réalisation en lien avec l'équipe pédagogique et l'équipe administrative.

Vérifie la conformité pédagogique des formations.

Analyse les bilans des formations et veille à l'amélioration continue

Recueille et gère les réclamations et les plaintes éventuelles pour améliorer la qualité des prestations de formation et mieux répondre à vos attentes.Vérifie la conformité pédagogique des formations

Jordane Perrard
Conseillère en création d'activité
Référente handicap et illettrisme
jperrard@contextart.org

A votre écoute pour vous informer et rechercher les aménagements nécessaires du parcours de formation pour vous permettre de la réaliser dans de bonnes conditions.

Mobilise les ressources adaptées aux besoins exprimés.

L'équipe pédagogique
Formatrices et formateurs internes et indépendants.e.s

Anime les formations, participe à la conception des programmes pédagogiques qu'elle met en œuvre, et réalise les évaluations à la fin des formations

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Tous les handicaps, reconnus ou pas, physiques ou psychiques, permanents ou temporaires sont concernés. Nous sommes à votre écoute pour vous garantir l'accès à l'information et aux formations dans de bonnes conditions.

Pour nous assurer que les ressources mobilisées et les moyens mis en œuvre lors de la formation sont appropriés ou peuvent être ajustés à vos besoins particuliers, nous vous invitons à contacter en amont **notre référente handicap Jordane Perrard**
jperrard@contextart.org
04 67 42 20 20

CONTEXT'ART

Organisme de formation n° 91 34 06166 34
Codes CPF 161360 ou 203
Siret 483 521 357 00036 / APE 8559A

Infos et inscriptions
04 67 42 20 20
formation@contextart.org
www.contextart.org

Lundi au vendredi
9h à 12h30 - 13h30 à 17h

MOYENS D'ACCÈS

Context'Art
3 rue Pagézy - 34000 Montpellier
Les formations se tiennent au 2e étage droite

- Bus ligne 6 et 11, arrêt Gare Saint-Roch (rue Pagézy), devant nos locaux
- Bus ligne 8, arrêt Gare Saint-Roch (Pont de Sète), 3 min
- Bus ligne 7, arrêt Observatoire, 3 min
- Tramway lignes 3 et 4, arrêt gare Saint-Roch (rue de la République), 1 min
- Tramway lignes 1 et 2, arrêt gare Saint-Roch (rue Maguelone), 3 min

Halle Tropisme
121 rue Fontcouverte - 34000 Montpellier
Les formations se tiennent au rez-de-chaussée

- Parking gratuit devant la Halle Tropisme

Se rendre à la Halle Tropisme

À PIED 25 min de la Place de la Comédie
À VÉLO 10 min de la Place de la Comédie
EN TRAMWAY L2 Station Mas Drevon, L3 Station Saint-Denis + 20 min de marche
EN BUS L11 Arrêts Mas de Merle ou Gouara

CONTEXT'ART
3 rue Pagézy
34000 Montpellier
04 67 42 20 20

Informations et inscriptions
formation@contextart.org

www.contextart.org

CRÉDITS : Illustrations freepik – Photos Tom Doumaux – Graphisme Fanny Boubil