RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2014

Context'Art accompagne les initiatives de l'économie créative

CHIFFRES CLÉS 2014

450 CRÉATEURS ACCUEILLIS DANS LES DIFFÉRENTS PARCOURS

34 NOUVELLES ENTREPRISES CRÉÉES

6 CONSEILLERS DÉDIÉS

1 LOCAL PERMANENT À MONTPELLIER ET **7** AUTRES LIEUX D'ACCUEIL À GANGES, AGDE, PÉZENAS, LODÈVE, CLERMONT-L'HÉRAULT, ST-ANDRÉ-DE-SANGONIS, SÈTE

ÉDITO

Rapport moral présenté lors de l'Assemblée Générale du 24 juin 2015

Une année 2014 riche en événements pour notre association !

Notre plan stratégique est finalisé. Nous partageons dans la clarté et le dynamisme nos axes de développement.

Notre champ territorial d'intervention s'est étendu à l'invitation du Conseil départemental de l'Hérault, notre légitimité et la reconnaissance de notre action par de nouveaux acteurs s'en trouve aujourd'hui renforcée. L'équipe salariée est élargie et consolidée pour faire face à de nouveaux enjeux, tout en améliorant le service rendu.

Notre démarche de communication connaît un nouvel élan. Les retours des partenaires et de nos usagers témoignent d'une image plus attractive et d'un positionnement mieux compris.

Ces transformations ont été possibles grâce à l'implication et la capacité d'adaptation de toute l'équipe à qui j'adresse tous mes remerciements et mes encouragements pour la suite.

Les mois à venir s'annoncent passionnants et difficiles car notre environnement va être durablement bouleversé par la réforme territoriale. C'est sur la base de nos acquis en matière d'accompagnement des projets du secteur créatif que nous parviendrons à convaincre les nouveaux interlocuteurs de la pertinence de notre démarche et du soutien essentiel de l'entreprenariat culturel. Dans ce domaine, Context'Art a depuis 2006 développé savoir-faire, expérience et expertise. Ces atouts sont précieux à l'heure où ce secteur spécifique se structure ouvertement vers le champ économique. La réflexion actuelle autour du métier de l'accompagnement à la création d'activités place l'aspect humain au cœur du débat. J'en suis ravie car à Context'Art, nous défendons ces valeurs qui nous paraissent essentielles à préserver.

Carole Peruch, présidente

Le conseil d'aministration

Présidente : Carole Peruch
Trésorier : Pierre Buisson
Secrétaire : Estrella Hernandez
Membres actifs : Gilles Favier, Claire Poitevin
Membres usagers : Laurence Besançon

L'équipe

Claude Sapej : directeur, responsable de la couveuse d'activité
Olivier Courtot : conseiller, responsable de l'action création d'activité et des formations
Anne-Isabelle Thibaut : conseillère couveuse d'activité
Annick Mallardeau : conseillère en création d'activité
Sabrina Santagata : conseillère en création d'activité
Jordane Perrard : chargée de communication, accueil des créateurs
Marie-Laure Reimat : gestionnaire
Magali Vadel : assistante administrative

Accompagnement à la création d'activités et suivi post création

Une action pour valider son projet et accéder aux appuis nécessaires au démarrage d'une activité indépendante ou à la création d'emplois dans les domaines artistiques et culturels.

Madjid Esfayni - plasticien

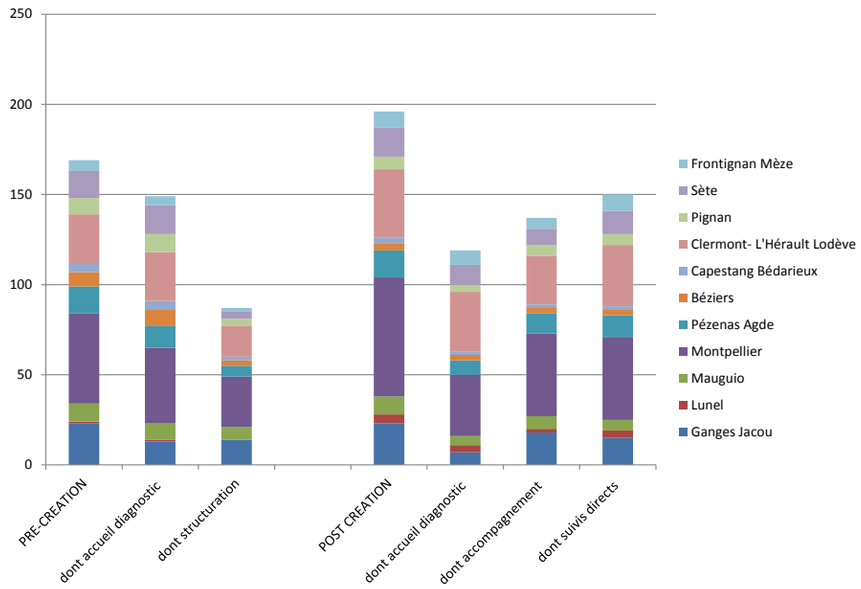
Les chiffres 2014

239 porteurs de projets accueillis
150 émergences de projets
87 projets accompagnés dans une phase de structuration
197 créateurs ont bénéficié d'un suivi post-création,
dont 150 en post création direct
20 créations d'activités, 5 accès à un emploi, 1 formation
et 25 sorties positives pour des revenus supérieurs à 500€

Context'Art étend ses permanences sur tout le département de l'Hérault

L'année 2014 a amené Context'Art à étendre ses actions sur de nouveaux territoires de l'Hérault avec les secteurs de Sète, Frontignan-Mèze, Clermont-l'Hérault-Lodève, Pignan et Béziers. Nous avons investi de nouveaux locaux pour des permanences à Saint-André-de-Sangonis, Clermont-l'Hérault, Lodève et Sète. Celles-ci viennent s'ajouter aux lieux d'accueil d'Agde, Pézenas et Ganges. Cette mise en place a nécessité une refonte importante de notre organisation en termes de ressources humaines et logistiques. Elle a généré et facilité l'accueil de 120 créateurs supplémentaires, la mise en place ou le renforcement de 7 lieux de permanence.

Context'Art accompagne les créateurs sur les territoires de l'Hérault



Notre implantation départementale globale

Montpellier
Ganges-Jacou
Agde-Pézenas
Lunel
Mauguio
Clermont-l'Hérault-Lodève
Béziers
Sète
Pignan
Frontignan-Mèze

Couveuse d'activités

Tester-Valider-Créer

Le parti-pris de la couveuse d'activités est reconduit : permettre aux créateurs d'entreprises de tester leur projet en grandeur réelle, dans un lieu d'apprentissage collectif.

Les chiffres 2014

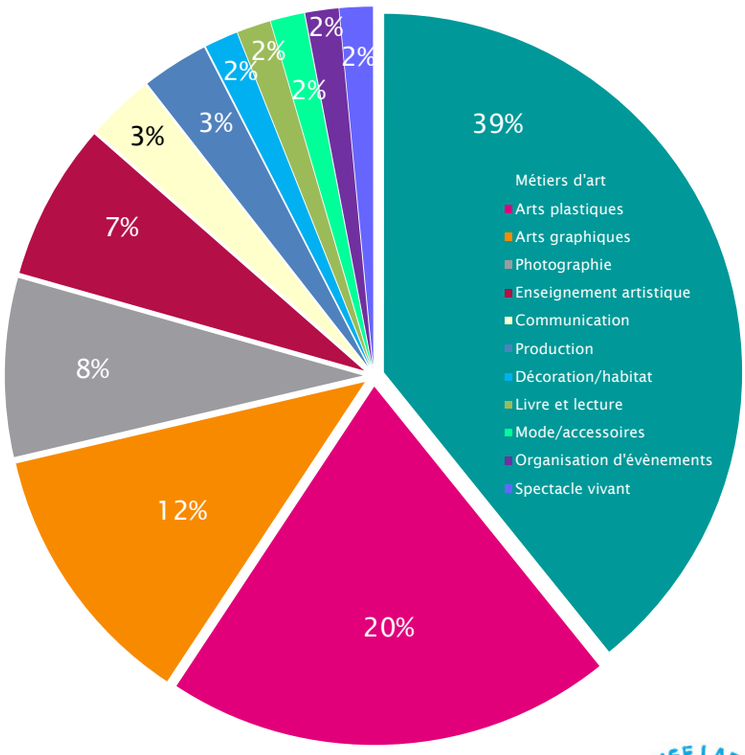
189 créateurs accueillis lors de nos réunions d'information
72 ont déposé leur dossier de candidature et ont participé à des rendez-vous de diagnostic
61 créateurs dont 28 nouveaux ont signé un Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise (CAPE)
14 créations d'entreprises et **3** accès à l'emploi
11 suivis post couveuse

Des activités durables

L'enquête de pérennité réalisée fin 2014 montre que plus de **85%** des entreprises créées à l'issue du parcours en couveuse en 2011 sont toujours actives.
Sur le plan plus qualitatif, **96%** trouvent le passage en couveuse satisfaisant, **87%** estiment utile la spécialisation de Context'Art et **100%** considèrent le cadre couveuse stimulant et rassurant

En 2014, **67%** des créateurs hébergés par la couveuse sont des femmes.
40% des activités en test sont issues des métiers d'art.

Secteurs d'activités hébergés en couveuse



La couveuse Context'Art est labellisée dans le cadre de la démarche qualité de l'Union des Couveuses

Mission stagiaires 2014-2015

Cette année Context'Art accueille trois étudiants en Master 2, issus des universités de Montpellier

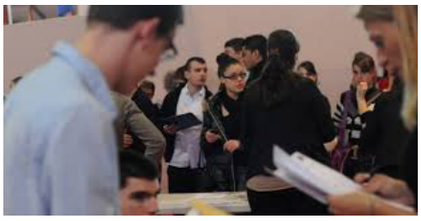
Morgane Jacquet, *Marketing des Arts et de la Culture*, AES-UM1
Sa mission : aider les créateurs à structurer leur démarche de communication, favoriser les échanges d'expériences, la mise en réseau et la dynamique des projets à travers l'organisation de rencontres. Mettre à la disposition des créateurs des fiches pratiques concernant les outils de communication.

Arsène Mbuma, *Politique de la Ville et développement territorial*, UFR4-UM3
Ses trois axes principaux de travail : répertorier les aides financières utiles aux publics accompagnés, étudier les financements possibles, dans le cadre du développement stratégique de la structure et répondre aux problématiques en terme de communication que pourraient rencontrer les créateurs de Context'art, par le biais d'ateliers dédiés.

Lyderic Giudicelli, *Accompagnement Entrepreneurial*, ISEM -UM1
Trois missions distinctes : réaliser l'enquête de satisfaction et l'étude de pérennité des entreprises créées à trois ans après leur sortie de la couveuse (octobre 2014 à février 2015), apporter son soutien aux créateurs sur les questions de stratégie commerciale, lors de formations collectives et rendez-vous individuels, améliorer l'efficacité des outils de suivis commerciaux, préfigurer un cahier des charges Intranet et participer à l'organisation de l'assemblée générale de l'association (mars à juin 2015).

Temps forts 2014

Participation et intervention de l'équipe de Context'Art lors de manifestations thématiques. Sélection



Programme européen **Innocraft** : développement et échanges autour des métiers d'art, *Bulgarie*
Salon Travail Avenir Formation - *Parc des expositions, Pérols*
Comment réconcilier économie et culture ? Festival Tropisme, *La Panacée, Montpellier*
Wikipij, forum métiers de création textile, concours fil en aiguille, *Montpellier*

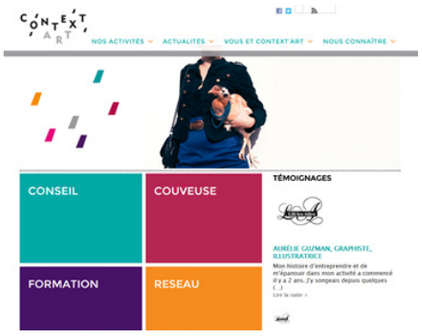
Coventis – salon des entrepreneurs et des structures de l'économie sociale et solidaire, *Montpellier*
Start up lycée, *Pézenas*
Entreprendre en Biterrois, *Béziers*
Printemps de la création d'entreprise, *Montpellier*
Forum de la création d'entreprise – *Corum, Montpellier*
Remise des prix du concours Talents des cités – *Corum, Montpellier*

Accompagner les créateurs d'entreprises métiers d'art : des réponses efficaces - 6e rendez-vous de l'INMA, *Paris*
Workshop sur le statut juridique du photographe auteur, festival Images Singulières, *Sète*
Rencontre AMI (Aide aux Musiques Innovatrices), Potlatch – Entreprenariat culturel, *Marseille*
Université d'automne de l'Union des couveuses, *Lyon*

Rencontres avec les partenaires du territoire

Participation au comité de pilotage sur la création d'un **pôle référence métiers d'art** sous l'égide du Conseil Général de l'Hérault et développé par le bureau d'étude Axiome
Présentation du **programme Europe Créative**, *Narbonne*
Rencontres départementales de l'insertion – *Sérignan/Montpellier/St-Christol*
Comité d'engagement dans le cadre du **programme Pépite DEE**/ statut d'étudiant entrepreneur, *Montpellier*
Présentation des actions de Context'Art auprès de la Communauté de communes Lodévois-Larzac en vue de l'installation d'une **nouvelle permanence à Lodève**

Zoom sur...



Nouvelle charte graphique
En 2014, l'équipe de Context'Art fait bouger les lignes...

Refonte de notre identité graphique et visuelle, pour évoluer vers une image plus dynamique et actuelle : nouveau logo, nouvelle charte graphique, nouveaux outils de communication (flyers, plaquettes, papeterie et signalétique), un site Internet entièrement refondu www.contextart.org et une page Facebook relookée !

Le webmaster chargé de la réalisation technique du site est un prestataire que nous avons soutenu dans la création de son entreprise, agence Interactive www.21-interactive.com.
Marie Lozano, graphiste DA a créé le logo et l'intégralité de la charte graphique print et web.

Renforcer notre visibilité
Cette démarche de communication accompagne nos évolutions actuelles, nous identifie mieux dans notre secteur d'activité et renouvelle notre image auprès des créateurs que nous accompagnons et de nos partenaires.

Création d'un fond photographique
Intervention de la photographe Miss Buffet Froid

En décembre 2014, Context'Art commande à Miss Buffet Froid une série de portraits de créateurs illustrant la variété des activités qu'elle accompagne. Ces photos doivent alimenter notre fond et être utilisées sur tous supports illustrant nos activités.
Seront collectées des portraits d'artistes, des photos d'objets et des photos en ateliers/photo reportage.
Les fichiers des photos sélectionnées sont offerts aux artistes sollicités qui peuvent les utiliser pour leur communication.

Sandra Vérine - dessinatrice

Notre équipe s'agrandit avec l'arrivée de deux nouvelles salariées

Sabrina Santagata prend ses fonctions de conseillère en création d'activités en mars 2014, forte de diverses expériences professionnelles comme intervenante artistique, styliste ou assistante de direction. Elle accompagne les créateurs sur nos permanences du territoire de l'Hérault.Elle poursuit également son activité d'artiste plasticienne et apporte son expertise auprès de nos publics.

Magali Vadel nous rejoint en octobre 2014 en appui sur le poste d'assistante administrative. Après des expériences dans l'hôtellerie ou le tourisme, elle développe en parallèle une activité d'arthérapie et continue de s'impliquer dans des actions de bénévolat.

Rapport sociétal 2014

Context'Art communique chaque année les résultats de son rapport sociétal. Il illustre notre volonté renouvelée de poursuivre une politique de développement durable en y associant les parties prenantes de nos actions.

Pertinence économique et sociétale

Engagement	Actions réalisées en 2014	Prochaines étapes
Permettre l'accès à un accompagnement et/ou au test d'une activité économique dans le secteur créatif pour tous	Mobilisation des moyens afin de diversifier nos actions et élargir notre public Participation au programme Pépite et accompagnement d'un étudiant entrepreneur Extension de notre couverture territoriale par l'ouverture de 4 nouveaux sites de permanence Référencement sur le site Entreprendre dans la Culture	Formalisation de programmes de formations professionnelles et recherche de partenariats afin d'élargir notre public
Valider la viabilité économique des projets : permettre aux entrepreneurs à l'essai d'évaluer l'impact de leur projet sur leur vie professionnelle et personnelle en mettant en place un appui performant et continu	Renforcement des ateliers (effectifs réduits) pour favoriser l'appropriation des bonnes pratiques en matière de gestion et d'organisation par nos créateurs	Création d'outils pour faciliter l'accès de nos créateurs aux moyens numériques de communication et aux projets de financement
Inscrire nos pratiques dans une démarche de progrès continu	Amélioration de nos outils d'enquête de satisfaction et étude de pérennité	Mise en place d'un suivi renforcé pour les créateurs issus de notre couveuse d'entreprises Obtenir l'agrément de l'Union des couveuses pour délivrer le certificat professionnel d'entrepreneur de la TPE
Devenir acteur du territoire et participer au développement local	Intervention au cours de rencontres et tables rondes sur la thématique de l'entrepreneuriat culturel Participation à l'étude et aux actions liées à la structuration de la filière métiers d'art dans l'Hérault	Renforcer notre présence sur nos nouveaux territoires d'intervention en développant des partenariats avec les acteurs locaux
Permettre aux créateurs d'accéder à un réseau professionnel	Renforcement de la fréquence des rencontres professionnelles Partenariat pour l'organisation de workshops lors d'évènements culturels Lancement de notre nouveau site Internet : meilleure visibilité des créateurs accompagnés et de leurs actualités Création de pages professionnelles sur les réseaux sociaux	Formaliser une e-communauté d'entrepreneurs

Mode de gouvernance

Engagement	Actions réalisées en 2014	Prochaines étapes
Permettre à tous de participer aux décisions qui les concernent	Finalisation du plan stratégique co-construit par le Conseil d'Administration et les salariés	Poursuite de la mise en œuvre de notre plan stratégique articulé autour de 5 axes, impliquant les élus du CA et les salariés
Assurer la transparence de l'information	Renforcement de la fréquence des réunions d'équipe pour un meilleur partage de l'information. Lancement et actualisation d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau site Internet	Création d'une newsletter Refonte de nos outils de reporting afin de les rendre plus attractifs

Politique sociale interne

Engagement	Actions réalisées en 2014	Prochaines étapes
Favoriser la mutualisation des compétences	Renforcement de notre documentation partagée sur tous les aspects thématiques de notre accompagnement Mise en place d'une gestion en temps réel et partage des flux liés à nos différentes actions	Mise en place de séquences de formation interne sur les thématiques d'actualité, de méthodologie et sur des aspects juridiques de nos activités
Favoriser l'insertion, la formation, la stabilité dans l'emploi	Consolidation de trois postes initialement à temps partiel Accueil d'étudiants stagiaires dans le cadre de missions de développement de nos activités	Poursuite de l'amélioration de notre plan de formation des salariés en lien avec nos axes de développement
Garantir de bonnes conditions de travail	Mise en place d'une indemnité de déplacement dans le cadre des réunions extérieures assurées par les salariés. Mise en place de chèques déjeuners	Étudier la mise en place d'un réseau Intranet plus performant et facilitateur du travail à distance

Impact environnemental

Engagement	Actions réalisées en 2014	Prochaines étapes
Privilégier une consommation responsable, orientée vers le développement durable	Poursuite de notre politique d'achats responsables	Rendre plus actif notre nouveau site Internet sur les informations concernant le développement durable

Communication et mise en réseau

Durant la période d'accompagnement, les créateurs peuvent participer aux rencontres professionnelles et aux ateliers pratiques. Ce brassage entre les différents créateurs et leurs projets est bénéfique et la notion de réseau devient concrète.

Agenda des rencontres et ateliers thématiques 2014

Ces rendez-vous mensuels s'attachent à développer des sujets ou problématiques liés à la création d'entreprise ou à la réalité professionnelle des activités et filières du secteur créatif.

12 rencontres et ateliers organisés en 2014 pour 142 créateurs
Promotion et diffusion artistique ▪ La SACEM, société d'auteurs, compositeurs et éditeurs de musique ▪ Déclaration sociale et fiscale des indépendants ▪ Modes de diffusion et de distribution des musiques actuelles ▪ Présentation des Ateliers d'Art de France ▪ La Propriété intellectuelle et industrielle, présentation de l'INPI ▪ L'édition musicale ▪ CUI-CAE/CUI-CIE, contrat unique d'insertion à l'emploi ▪ La couverture sociale des travailleurs indépendants ▪ Stratégies de diffusion des musiques actuelles ▪ Le paysage audiovisuel et cinématographique en région Languedoc-Roussillon, rencontre avec LR Cinéma ▪ L'enseignement artistique/rencontre avec Hérault Musique et Danse

Le site Internet www.contextart.org

Élément visible de nos activités, il est aujourd'hui plus que jamais le relais de nos actions et de notre actualité. Interface mouvante entre la structure, le public, les créateurs accompagnés, les partenaires et financeurs, il nous permet de communiquer de manière plus efficace et il informe sur l'actualité des créateurs.

L'Agenda des créateurs en ligne sur le site de Context'Art relaie chaque jour les événements organisés par eux : expos, concerts, marchés de créateurs, stages, recherche d'atelier. L'actualité sans cesse en mouvement fait écho à la pluralité des activités accompagnées, et à leur dynamique.

L'annuaire des créateurs en ligne reflète la diversité des activités professionnelles que nous accompagnons. Il présente chaque créateur déjà en activité ou actuellement en couveuse. Chacun bénéficie d'une page dédiée à la promotion de son entreprise pour accroître sa visibilité en ligne et ses relations professionnelles. En visite sur le site, l'internaute peut rechercher un artiste directement dans l'annuaire, découvrir et contacter l'ensemble des créateurs accompagnés, par secteur d'activité.
Près de 50 créateurs ont recréé leur fiche depuis la mise en ligne du nouveau site en septembre 2014.

La page Facebook de Context'Art soutient le dynamisme des créateurs et renforce notre visibilité sur les réseaux sociaux. Plus de 300 personnes suivent déjà notre actualité.

29 nouveaux adhérents à l'association en 2014
gardent le contact avec Context'Art une fois l'accompagnement terminé, échangent et témoignent de leur expérience, participent aux rencontres professionnelles mensuelles que nous organisons et continuent à bénéficier de conseils individualisés de la part de notre équipe.

Crédits photos
Marie Lozano (pages 1 et 5)
Miss Buffet Froid (pages 2 et 5)

3 rue Pagézy
34000 Montpellier
T 04 67 42 20 20
contact@contextart.org
www.contextart.org

Département Hérault Conseil Général
la Région Languedoc Roussillon
l'Europe s'engage en Languedoc-Roussillon
Liberté • Égalité • Fraternité République Française DIRECCTE LR
Fonds social européen